

MediaDaten

2024

productronic



Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfangs- und Inhalstanalyse	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressvermittlung	12
Digital Overlays	13
productronic Messeguide zur SMTConnect	14
Bezugsquellenverzeichnis	15
Online-Werbung	16-24
Media-Übersicht	25
Technik-Gewinnspiel	26
Hüthig Elektronik Medien	27
Kontakt	28

Kurzcharakteristik:

productronic informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. productronic bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.

productronic und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics gemeinsam die Hüthig Medien Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.

Zielgruppe:

productronic richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronikfertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich + Sonderausgaben

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 44. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 135,00 zzgl. € 10,50 Versand = € 145,50
Ausland € 135,00 zzgl. € 21,00 Versand = € 156,00
Einzelverkaufspreis € 24,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: Hüthig Medien GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-363
Internet: www.productronic.de

Anzeigen: Frank Henning, Head of Sales

Redaktion: Dipl.-Ing. Dipl. Wirt. Ing. (FH) Petra Gottwald,
Chefredakteurin

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



8.132 Ex.

Print

Unser Fachmagazin mit IVW
geprüfter Auflage (tvA)



8.911 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung
mit IVW-geprüfter Auflage.

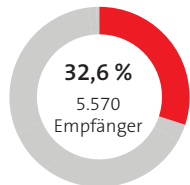


17.043 Ex.

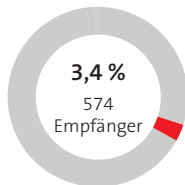
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

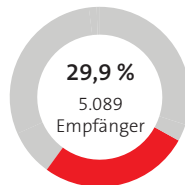
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb



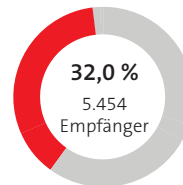
Geschäftsführung,
Vorstand,
Aufsichtsrat



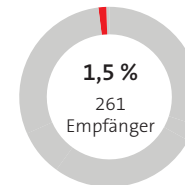
Niederlassungs-,
Werks-,
Betriebsleitung



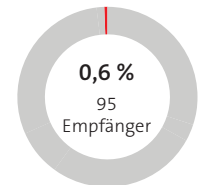
Abteilungs-,
Bereichs-,
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,
Trainee, Privat-
personen, Sonstige

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
6 Ausgaben in 2022
336 Seiten = 100 %

74,6 %

Redaktioneller Teil:
250,5 Seiten



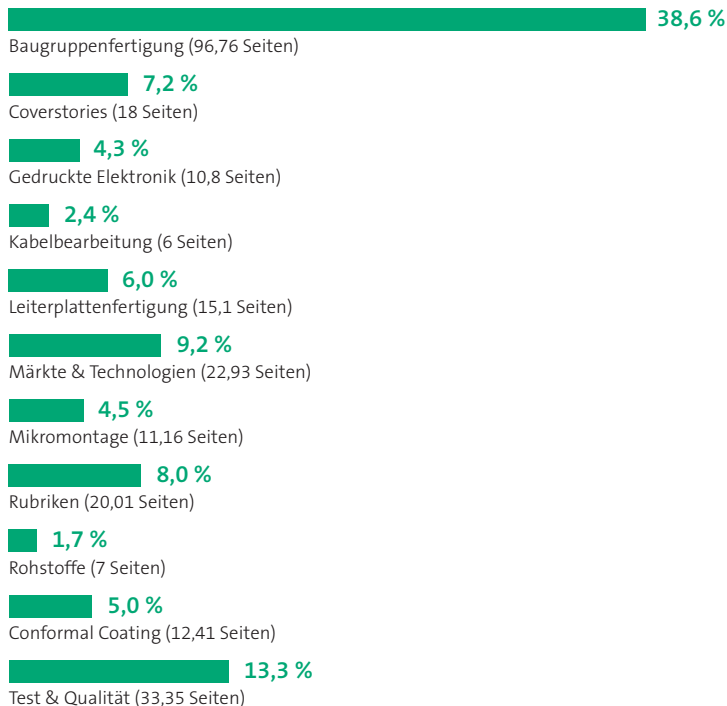
25,4 %

Anzeigenteil:
85,5 Seiten

davon:
17,75 verlagseigene Anzeigen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

productronic 2022 = 250,5 Seiten



Anzeigenpreise*

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	6.040,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	4.130,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	3.700,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.350,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.560,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.910,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.330,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c € 6.350,- 4. Umschlagseite 4c € 6.350,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 6,00

Sonderwerbformen: Auf Anfrage

*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter:

Umfang	Mind. Gewicht	bis 135 g/m ²	über 135 g/m ²
2 Seiten	120 g/m ²	€ 4.715,-	€ 4.915,-
4 Seiten	80 g/m ²	€ 8.020,-	€ 8.370,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht: € 4.740,- bis 50 g Gewicht: € 7.060,-
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, 39240 Calbe
(mit Vermerk: für productronic, Heft-Nr. ...)

Kontakt:

Head of Sales: Frank Henning, frank.henning@huethig-medien.de
Mediadisposition: Sabine Greinus, all-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren:

35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum,
2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

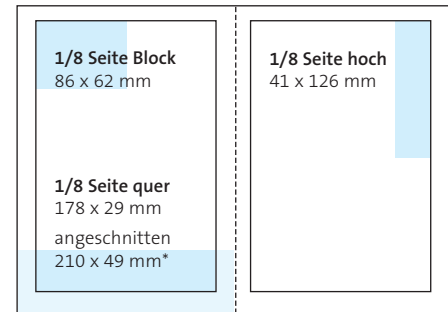
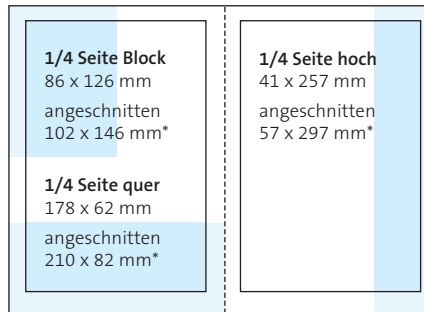
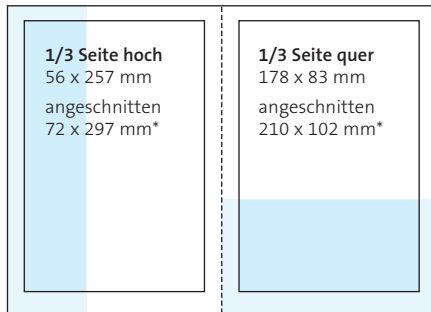
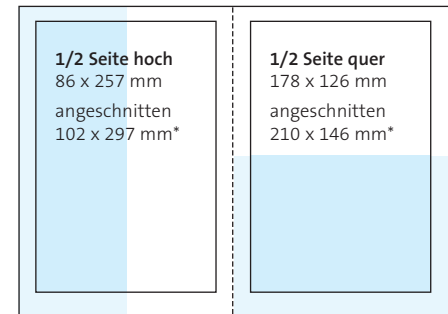
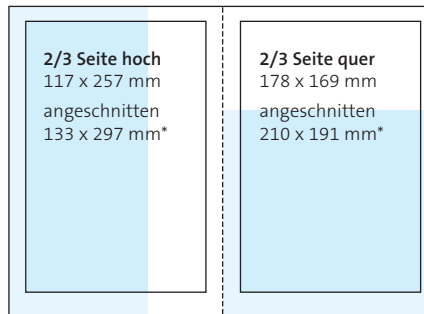
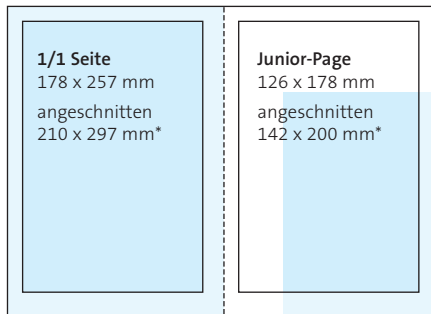
UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70,
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate




* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	178 mm breit, 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit
Druck- und Bindeverfahren:	Bogen-Offsetdruck; Rückstichheftung
Datenübermittlung:	all-dispo@huethig-medien.de
Profile:	Inhalt: PSO LWC Improved (ECI) Umschlag: ISO Coated v2 300 % kostenloser Download der Profile: http://www.eci.org/de/downloads
Datenformate:	Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	<ol style="list-style-type: none">1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt:

Mediadisposition:
Sabine Greinus
Telefon: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: all-dispo@huethig-medien.de

Ausgabe	Themenspektrum Elektronikfertigung			Sonderthemen	Messe-Termine
Februar 01/2024 ET: 20.02.2024 AS: 24.01.2024 RS: 08.01.2024	Baugruppenfertigung Bestücketechniken: SMT, THT, Sonderlösungen, LED-Bestückung, Bauteilzuführung, Maschinen, Bestückköpfe	Test + Qualität Elektrischer Baugruppentest, ICT, Flying Prober, Funktionstester, Boundary-Scan	Kabelbearbeitung Kabelbearbeitung, Elektromechanik	SPECIAL Gedruckte Elektronik Additive Fertigung, 3D-MID, Anwendungen gedruckte Elektronik, Herstellungsverfahren und Materialien, Hybridsysteme	LOPEC, München 06. – 07.03.2024 embedded world, Nürnberg 09. - 11.04.2024
April 02/2024 ET: 23.04.2024 AS: 25.03.2024 RS: 07.03.2024	Baugruppenfertigung EMS, Contract Manufacturing, Prototypen- und Kleinserienfertigung, Linienkonzepte	Test + Qualität Optischer Baugruppentest: AOI-, AXI- und SPI-Systeme, CT, Sichtkontrolle	Leiterplattenfertigung HDI-, Flex- und Embedded-Leiterplatten, Nutzentrennen (Laser, Ritzen, Fräsen)	SPECIAL Schablonendrucker Lotpastendrucker, Schablonendrucker, Siebdrucker, SPI, linienübergreifende Konzepte zur Null-Fehler-Produktion	
Juni 03/2024 ET: 04.06.2024 AS: 03.05.2024 RS: 16.04.2024	Baugruppenfertigung Löttechnik: Reflow-, Selektiv-, Wellen- und Dampfphasenlötanlagen, Handlöten, Flussmittel, Lotpasten	Test + Qualität Zuverlässigkeitstest: Umweltsimulation, Klimaschränke, Schock- und Temperaturprüfung	Mikromontage Packaging, Rein- und Sauberraumtechnik, Handlingsysteme	SPECIAL SMTconnect 2024 Messevorschau: Innovationen und Trends der Aussteller	SMTconnect, Nürnberg 11. - 13.06.2024
Sonderausgabe ET: 11.06.2024 AS: 06.05.2024 RS: 17.04.2024	 <p style="text-align: center;">Sonderausgabe MESSENEWS zur SMTconnect Alle wichtigen Produkte und Informationen rund um die Messe inklusive Aussteller- und Hallenverzeichnis</p>				
September 04/2024 ET: 03.09.2024 AS: 06.08.2024 RS: 19.07.2024	Baugruppenfertigung Conformal Coating, Beschichtungs- und Schutzlacke, Vergussmaterialien, Dosier- und Beschichtungslösungen	Test + Qualität Funktionstester, Testadapter	Industrie 4.0 Software: Tools und Konzepte, Traceability, MES, IoT, Supply Chain	SPECIAL Obsoleszenzmanagement Dienstleistungen, Lagerungs- und Logistikkonzepte für Bauelemente, Strategien zur Versorgungssicherheit	
Oktober 05/2024 ET: 22.10.2024 AS: 24.09.2024 RS: 06.09.2024	Baugruppenfertigung Bestücketechniken (SMT, THT, Sonderlösungen), Aufbau- und Verbindungstechniken	Test + Qualität Inspektionslösungen, ICT, Funktionstester, Flying Probe, AOI, SPI, AXI	Mikromontage Bondtechnik: Die- und Drahtbonden, Bondsysteme, Bondtests	SPECIAL Rework & Repair Waschen und Reinigen, Reballing, Reparieren, Bauteile nachsetzen, Entlöten und Löten, mechanische Nacharbeiten	electronica München 12.-15.11.2024
Dezember 06/2024 ET: 03.12.2024 AS: 06.11.2024 RS: 17.10.2024	Baugruppenfertigung Drucken, Nutzentrennen, Bestücken, Löten, Kleben, Reinigen: Maschinen und Verfahren	Test + Qualität Optischer Baugruppentest, AOI-, AXI- und SPI-Systeme, CT, Sichtkontrolle	Laserbearbeitung Schneiden Strukturieren Kennzeichnen	SPECIAL Best of Elektronikfertigung 2024 Die interessantesten und online auf all-electronics.de meistgeklickten Beiträge des Jahres	

Auflagenkontrolle: Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:	8.296		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	8.132	davon Ausland:	489
e-Paper (tvA):	8.911		
Gesamt (tvA):	17.043		
Verkaufte Auflage:	709	davon Ausland:	83
– abonnierte Exemplare:	709	davon Mitgliederstücke:	627
– sonstiger Verkauf:	0		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	16.334		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	164		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,0	16.368
Ausland	2,9	489
Sonstige*	1,1	186
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	17.043

Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
26.1, 26.3	Herstellung von elektrischen Bauelementen und Leiterplatten, Telekommunikationstechnik	20,3	3.474
27, 27.3	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen, Herstellung von Kabeln und elektrischem Installationsmaterial	12,2	2.086
26.51, 26.6, 26.7	Herstellung von Mess- und Kontrollinstrumenten sowie optischen und medizinischen Geräten	13,9	2.362
71.12	Ingenieurbüros	9,3	1.587
28	Maschinenbau	11,7	1.991
29, 30	Automobilbau, Fahrzeugbau	3,1	524
72.1	Forschung und Entwicklung	1,8	303
46, 47	Groß- und Einzelhandel	26,6	4.530
	Sonstige*	1,1	186
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**		100,0	17.043

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	50,1	8.535
50 - 499 Beschäftigte	34,0	5.800
500 und mehr Beschäftigte	14,8	2.522
Sonstige*	1,1	186
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	17.043

Gliederung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	15,5	2.531
Bayern	17,3	2.835
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	7,5	1.224
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,7	1.100
Hessen	8,7	1.415
Niedersachsen	7,4	1.216
Nordrhein-Westfalen	12,1	1.985
Rheinland-Pfalz	6,2	1.017
Saarland	5,2	844
Sachsen, Sachsen-Anhalt	7,2	1.183
Thüringen	6,2	1.018
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**	100,0	16.368

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.
** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	50,7	248
Schweiz	47,1	230
Sonstige Länder	2,2	11
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)**	100,0	489

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	39,5	6.736
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23,0	3.927
Produktion, MSR, Fertigung, Qualität	16,8	2.868
Produktmanagement, Vertrieb, Einkauf	6,5	1.091
Weitere Funktionen (z.B. Dokumentation, Elektrokonstruktion, Verfahrenstechnik)	13,1	2.235
Sonstige*	1,1	186
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	17.043

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.
** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**:** 28.354
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA)** 17.043 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 164 = 0,96 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 (0) 81 91/125-345
adressvermietung@huethig-medien.de

Mit uns in die vierte Dimension

So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



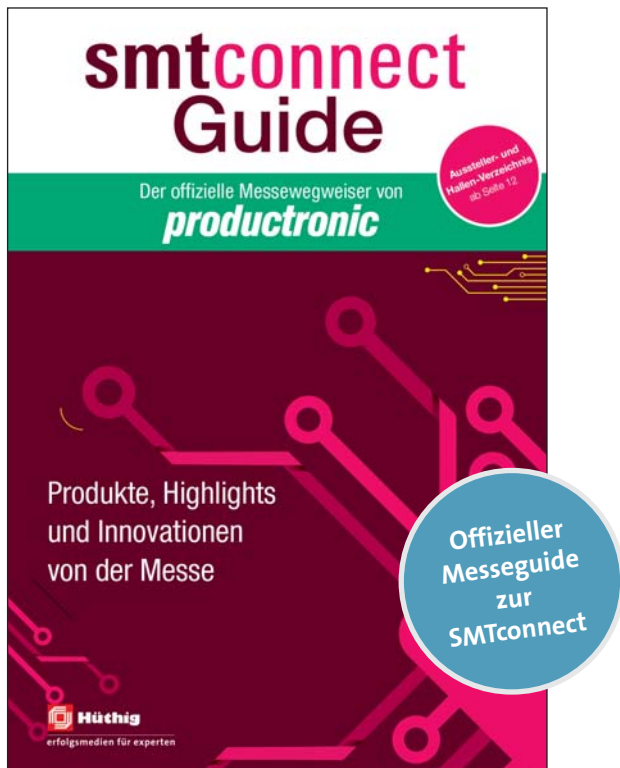
Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-



productronic Messeguide zur SMTconnect 2024

Seit 18 Jahren versorgt der productronic Messeguide die Besucher der SMTconnect mit aktuellen Nachrichten rund um das Messegeschehen.

Übersichtlich und aktuell informieren wir über Produktneuheiten, Kongresse, Tutorials, Live-Fertigungslinien, Events, Podiumsdiskussionen und Fachvorträge.

Der productronic Messeguide wird in Kooperation mit dem Messeveranstalter Mesago als einziger offizieller Messeguide produziert und täglich an alle Messe- und Kongressbesucher sowie in ausgewählten Hotels und an den Eingängen des Messegeländes verteilt.

Erscheinungstermin:	11.06.2024
Anzeigenschluss:	06.05.2024
Auflage:	15.000 Exemplare
Heftformat:	DIN A5 (148 mm breit x 210 mm hoch)

Für Anzeigen im Messeguide können Sie unter folgenden Formaten wählen:

2/1 Seite:	€ 6.150,-
1/1 Seite	€ 4.180,-
1/2 Seite hoch oder quer (61 x 179 oder 126 x 86)	€ 2.300,-
1/4 Seite Block (61 x 86)	€ 1.270,-

Außerdem können Sie Ihr Logo im Hallenplan und/oder im Ausstellerverzeichnis veröffentlichen:

Logo im Hallenplan oder im Ausstellerverzeichnis	€ 300,-
Logo im Hallenplan und im Ausstellerverzeichnis	€ 380,-

Weitere Formate und Preise auf Anfrage
Farbzuschläge sind im Preis enthalten.
Diese Sonderausgabe ist nicht IVW geprüft.

Bezugsquellenverzeichnis

Laufzeit:	1 Jahr = 6 Ausgaben
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	Gesamtbreite 178 mm, Höhe maximal 20 mm
Preis pro Jahr:	€ 740,-* (6 Ausgaben) * 4c-Preise netto und je Rubrik
Rubriken:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!

Die Berechnung der Eintragungen im Bezugsquellenverzeichnis erfolgt im Voraus. Eine Belegung einzelner Ausgaben ist nicht möglich. Textänderungen nur halbjährlich möglich.

www.productronic.de



im Magazin

und online

all-electronics.de

Web-Adresse (URL): www.all-electronics.de

Kurzcharakteristik:

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung und Automotive. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit über 11.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

Verlag: Hüthig Medien GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221, petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, CvD
Tel.: +49 (0) 6221 489-483, martin.large@huethig-medien.de

Martin Probst, Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-214, martin.probst@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363, frank.henning@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, all-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: .jpg, gif, png, HTML5,
Dateigröße: max. 100 KB

Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite

- 59.674 Unique User / Monat¹
- 117.764 Page Impressions¹
- 11.029 Newsletter-Abonnenten²
- LinkedIn: 1.698³
- Xing: 22.716³












Channels

- Markt
- Automatisierung
- Elektronik-Fertigung
- Elektronik-Entwicklung
- Automotive

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

¹Quelle: Google Analytics, 03/2023 ²Quelle: Emarsys, Stand 08/2023 ³Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat	Preis im Messemonat*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	5.390,- EUR	5.940,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	5.610,- EUR	6.160,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	4.290,- EUR	4.730,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	5.370,- EUR	5.830,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	2.750,- EUR	3.000,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	3.360,- EUR	3.690,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	2.750,- EUR	3.030,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	3.740,- EUR	4.050,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.970,- EUR	3.280,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop, Tablet	960x90	4.510,- EUR	4.950,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	1.740,- EUR	1.920,- EUR

*Messemonate: März, Mai, Juni, November

Monat	Themenspektrum	Special	Messen
Januar	Test + Qualität Kabelbearbeitung	Wide-Bandgap-Halbleiter	CES, Las Vegas/USA 09. - 12.01.2024
Februar	Elektromechanik Mess- und Sensortechnik Infotainment & Connectivity Safety + Security Baugruppenfertigung	Special: IoT + IIoT Automotive: Von ADAS zu AD Gedruckte Elektronik	Mobile World Congress, Barcelona, 26. - 29.2.2024
März	Embedded + Displays Aktive + Peripherie (Taktgeber) Bauelemente + Komponenten für die E-Mobilität Ladetechnik + Infrastruktur	Karriere Frauen in der Elektronik	LOPEC, München, 6.-7.3.2024
April	Industrie 4.0 + Automatisierung Elektromechanik Distribution Leistungselektronik Sensorelemente und Sensorsysteme Leiterplattenfertigung	Automotive: Tools für Entwicklung, Test und Simulation Schablonendrucker	Embedded World, Nürnberg 09. - 11.4.2024 Hannover Messe, Hannover 22. - 26.4.2024
Mai	Baugruppenfertigung Test + Qualität Power Aktuelle Trends Mess- und Sensortechnik	Nachhaltigkeit	Bordnetze im Automobil, Ludwigsburg, 07. - 08.05.2024
Juni	Fahrerassistenz (ADAS) und automatisiertes Fahren (AD) Alternative Antriebs- und Mobilitätskonzepte Optoelektronik Komponenten und Konzepte für Batterien Materialien für die E-Mobilität Mikromontage	Automotive: AEK	Charge Tec, München: 5. – 6.6.2024 SMTconnect + PCIM + Sensor&Test Nürnberg, 11. - 13.6.2024 28. Automobil-Elektronik Kongress in Ludwigsburg, 18. - 19.06.2024 The Battery Show Europe, Stuttgart, 18. – 20.6.2024
Juli	Baugruppenfertigung Test + Qualität Batterien + Energiespeicher Aktive + Peripherie (Taktgeber) Software-Tools und Entwicklungssysteme	Special: Embedded + IoT	The Automotive Battery München, 09. - 10.07.2024
August	Industrie 4.0	RaspberryPi&Co. + Entwicklungsservices	
September	Elektromechanik Bordnetze Systeme und Antriebe für die E-Mobilität Baugruppenfertigung Test + Qualität	Special: Power Automotive: Tools Obsoleszenzmanagement	IAA Transportation Hannover, 17. - 22.09.2024 European Microwave Week, Paris, 23. - 27.9.2024
Oktober	Mess- und Sensortechnik Power Embedded + Displays/HMI Mikromontage	Karriere Rework & Repair 5/6-G	
November	Aktive und passive Bauelemente Elektromechanik Sensorik/Aktorik Test- und Diagnose-Tools für die E-Mobilität	Special: Industrial Automotive: Ausblick Elektromobilität	SPS, Nürnberg, 12.-14.11.2024 electronica, München, 12.-15.11.2024
Dezember	Power Software-Tools und Entwicklungs-Support Laserbearbeitung Best of Elektronikfertigung	Batterietechnologien Best of all-electronics	

Spezial: Übersichtsartikel über alle relevanten Beiträge + prominent im Newsletter

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 440,-	€ 640,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot displays the 'all-electronics.de' website interface. At the top, there is a search bar with a 'Suchen' button and a 'Firmenverzeichnis' header. Below the search bar, a featured profile for 'Hüthig Medien GmbH' is shown, including a company logo, a profile picture, and a brief description. The profile text mentions the company's founding in 1921 and its focus on technical and media services. Contact information, including a phone number (+49 6221 489-363) and social media links for LinkedIn, Facebook, and Twitter, is provided. The page also features a navigation menu and a footer with additional contact details.

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

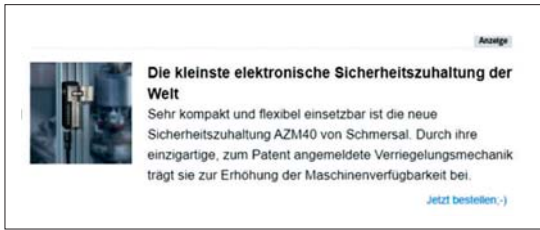


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

2.750,- EUR pro Monat

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

2.750,- EUR pro Monat



Name: all-electronics.de-Newsletter

Kurzcharakteristik:

Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 11.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

Erscheinungsweise: 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags

Ansprechpartner Redaktion: Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221
petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, Cvd
Tel.: +49 (0) 6221 489-483
martin.large@huethig-medien.de

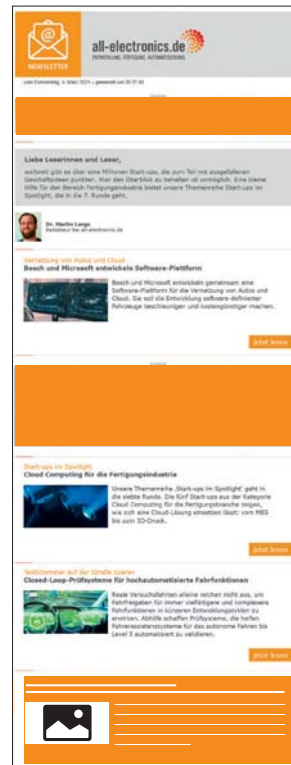
Martin Probst, Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-214
martin.probst@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung: Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig-medien.de

Datenanlieferung: Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig-medien.de

¹ Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Header Ad²

Format: 650 x 90 Pixel
Preis/Ausgabe: € 1.210,-/€ 1.270,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

Content Ad²

Format: 650 x 150 Pixel
Preis/Ausgabe: € 870,-/€ 940,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

Text Ad (Bild + Text)²

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis/Ausgabe: € 960,-/€ 1.050,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

² Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.

³ Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (März, Mai, Juni, November)

⁴ Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,2 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

Starker Auftritt mit Lead-Generierung:

Technikgewinnspiel – Die crossmediale Sonderwerbeform mit hohem Aufmerksamkeitsgrad!

**AUTOMOBIL
ELEKTRONIK**

**elektronik
industrie**

all-electronics.de
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG

emobilitytec

IEE
INTEGRATED ENGINEERING ENTERPRISE

productronic

Sie sind mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen der Hauptdarsteller des Technikgewinnspiels auf all-electronics.de! Der Teilnehmer wird mit Ihrem Text die Informationen erhalten, die er zur Lösung des Gewinnspiels benötigt. Im Gewinnspiel werden dann Fragen gestellt, die richtige Antwort kann der Teilnehmer dann im Multiple-Choice-Verfahren markieren. Hat der User alle Fragen beantwortet, hinterlegt er seine Daten und nimmt an der Verlosung teil. Verlost wird eines Ihrer Produkte oder aber auch ein technischer Sachpreis im Wert von ca. € 500,-.

Enthaltene Leistungen:

- Aufbau des individuellen Gewinnspiels (multiple Choice) mit Ihren Fragen.
 - ▶ Einfache Abwicklung: Sie liefern uns die Kurzbeschreibung Ihres Produktes inklusive Foto. Bis zu fünf Fragen mit je drei möglichen Antworten. Den Rest übernehmen wir.
- Gestaltung der Microsite auf all-electronics.de.
- Mindestens einmalige Bewerbung im Print-Magazin und E-Paper mit 1/1 Seite. Anzeige wird von uns gestaltet und mit Ihrem Firmenlogo als Sponsor versehen.
- Verbreitung an unsere Leser und User – Ihre Kunden (Banner im Newsletter, Banner auf all-electronics.de).
- Gewinne: Sie stellen den Sachpreis selbst (Endpreis reduziert sich um € 500,-). Alternative: Sachpreis im Gesamtwert von ca. € 500,- von uns.
- Verlosung und Abwicklung des Gewinnspiels.
- Leads der Teilnehmer nach Abschluss des gebuchten Rätsels (Einverständnis wird bei Teilnahme abgefragt).

Ihr Produkt wird Hauptdarsteller im Technikgewinnspiel zum Preis von € 8.800,- bzw. € 9.300,- zzgl. MwSt. pro Ausgabe.





elektronik industrie definiert sich als führendes technisches Printmedium für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden.

elektronik industrie und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals [all-electronics](http://all-electronics.de) gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



productronic richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **Automobil-Elektronik Kongress** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



IEE ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin eine der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.



emobilitytec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/ wirtschaftliche Umfeld.

all-electronics.de
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG



all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig-medien.de/agb

Dipl.-Ing.
Petra Gottwald
Chefredakteurin
+49 (0) 6221 489-221
petra.gottwald@huethig-medien.de



Martin Large
Redaktion
+49 (0) 6221 489-483
martin.large@huethig-medien.de



Martin Probst
Redaktion
+49 (0) 8191 125-214
martin.probst@huethig-medien.de



Simone Deigner
Redaktionsassistentz
+49 (0) 6221 489-378
simone.deigner@huethig-medien.de



Frank Henning
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig-medien.de



Ahmadou Njai
Sales Manager
Nordrhein-Westfalen,
Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein
+49 (0) 6221 489-202
ahmadou.njai@huethig-medien.de

Christine Grimm
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-348
christine.grimm@huethig-medien.de



Michael Koch
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-232
michael.koch@huethig-medien.de



Marion Taylor
Sales Representative
Bayern, Berlin, Neue
Bundesländer,
Österreich, England,
Irland, USA, Kanada
+49 (0) 921 31663
taylor.m@huethig-medien.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Sabine Greinus
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig-medien.de