

MediaDaten

2024

PLASTVERARBEITER



Hüthig
MEDIEN

Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfangs- und Inhaltsanalyse	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Ansprechpartner und Repräsentanten	8
Termin- und Themenplan	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Markt & Kontakt	12
Ausgabe Mai: Sonderteil MEDPLAST	13
Sonderausgabe PLAST MESSEGUIDE Fakuma	14
Adressvermittlung	15
Online-Werbung	16-23
Kontakt	24

Kurzcharakteristik:

PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar.

Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis.

Zielgruppe:

Vornehmlich Fach- und Führungskräfte in Kunststoff verarbeitenden Unternehmen (auch Markenartikler). Zusätzlich: Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

Erscheinungsweise: 9x jährlich + Sonderausgaben

Heftformat: DIN A4

Jahrgang/Jahr: 75. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 240,00 zzgl. € 15,75 Versand = € 255,75
Ausland € 240,00 zzgl. € 31,50 Versand = € 271,50
Einzelverkaufspreis € 28,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Mitgliedschaft/Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: Hüthig Medien GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.plastverarbeiter.de
E-Mail: sabine.wegmann@huetzig-medien.de

Anzeigen: Sabine Wegmann, Head of Sales
Klaus-Dieter Block, Director Sales
Sophia Feicke, Junior Sales Managerin

Redaktion: Philip Bittermann, Chefredakteur
Simone Fischer, Redakteurin
Dominik Bechlarz, Redakteur

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



10.034 Ex.

Print

Unser Fachmagazin mit IVW
geprüfter Auflage (tvA)



4.269 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung
mit IVW-geprüfter Auflage.

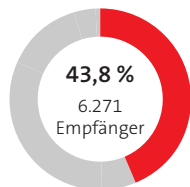


14.303 Ex.

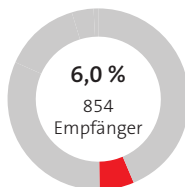
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

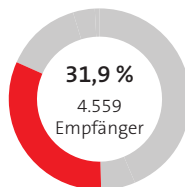
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb



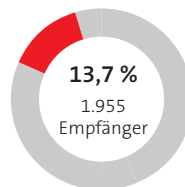
Geschäftsführung,
Vorstand,
Aufsichtsrat



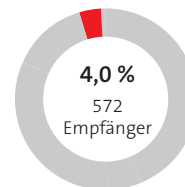
Niederlassungs-,
Werks-,
Betriebsleitung



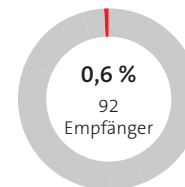
Abteilungs-,
Bereichs-,
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,
Trainee, Privat-
personen, Sonstige

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

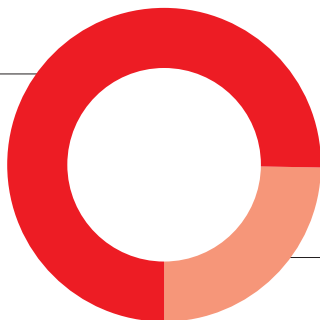
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
9 Ausgaben in 2022
702 Seiten = 100 %

75,2 %

Redaktioneller Teil:
528 Seiten



24,8 %

Anzeigenteil:
174 Seiten

davon:
29 verlagseigene Anzeigen
2 Beilage

Inhalts-Analyse Redaktion

PLASTVERARBEITER 2022 = 528 Seiten

5,1 %

Branchenspiegel (27 Seiten)

12,9 %

Wirtschaftsdaten/Management (68 Seiten)

18,0 %

Roh- und Zusatzstoffe (95 Seiten)

38,6 %

Produktions- und Fertigungstechnik/Automation (204 Seiten)

9,3 %

Werkzeug- und Formenbau (49 Seiten)

3,2 %

Produktentwicklung/F&E (17 Seiten)

4,4 %

Qualitätssicherung (23 Seiten)

6,6 %

Editorial, Inhalt, Literatur, Wegweiser, Impressum (35 Seiten)

1,9 %

Titelseite/Innentitel (10 Seiten)

Anzeigenpreise*

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	6.140,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	4.640,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	3.700,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.340,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.660,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.840,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.250,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c € 6.770,- 4. Umschlagseite 4c € 6.770,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 4,10

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 5.070,-	€ 5.325,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 7.665,-	€ 7.970,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht: € 3.860,- bis 50 g Gewicht: € 5.790,-
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbeform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beihefter:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
(mit Vermerk: für PLASTVERARBEITER, Heft Nr. ...)

Kontakt:

Head of Sales: Sabine Wegmann, sabine.wegmann@huethig-medien.de
Mediadisposition: Teresa Manuri, ckv-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren:

35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum,
2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

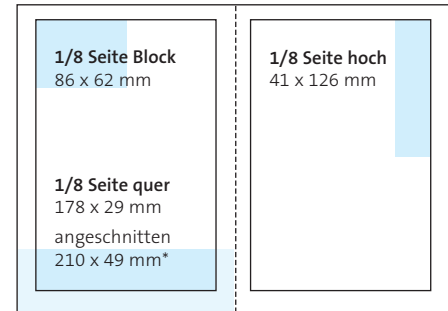
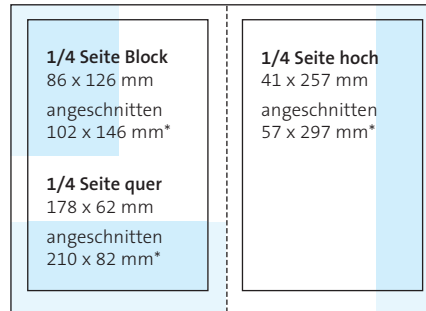
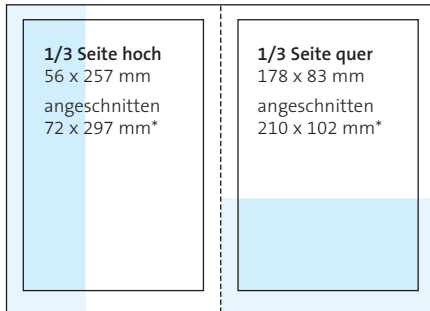
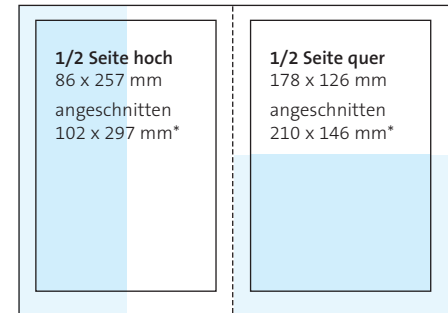
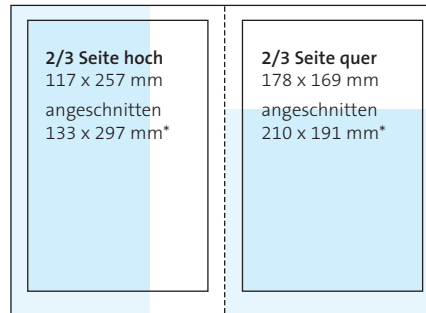
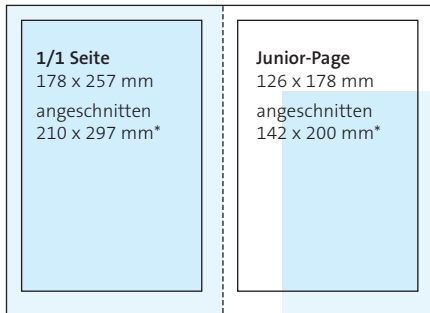
UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70,
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



*Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit x 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.	
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset (ISO 12647-2) Klebebindung
Profile	Inhalt: PSO LWC Improved (ECI) Umschlag: ISO Coated v2 300 % kostenloser Download der Profile: http://www.eci.org/de/downloads

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung:

Mediadisposition:
Teresa Manuri
Tel.: +49 (0) 89 2183-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig Medien GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
www.huethig-medien.de

ANZEIGEN

Head of Sales:

Sabine Wegmann
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig-medien.de

Director Sales:

Klaus-Dieter Block
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@
huethig-medien.de

Junior Sales Manager:

Sophia Feicke
Telefon: +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

Media Sales Assistance:

Petra Geiger
Telefon: +49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig-medien.de

Mediadisposition:

Teresa Manuri
Telefon: +49 (0) 89 2183-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de

REDAKTION

Chefredaktion:

Philip Bittermann
Telefon: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@
huethig-medien.de

Simone Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig-medien.de

Dominik Bechlarz

Telefon: +49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@
huethig-medien.de

Redaktionsassistentz:

Isabel Ebert
Telefon: +49 (0) 6221 489-374
isabel.ebert@huethig-medien.de

INLAND

Norddeutschland, Neue Bundesländer

Hüthig Medien GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@
huethig-medien.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Hüthig Medien GmbH
Sophia Feicke
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

Baden-Württemberg

Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
73119 Zell unter Aichelberg
Telefon: +49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com

Bayern

Verlagsbüro
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
82131 Gauting
Telefon: +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

AUSLAND

Schweiz, Italien, Liechtenstein

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
katja.hammelbeck@
huethig-medien.de
kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon: +33 139581401
carolyn@eychenne.me

Sonstiges Ausland

Hüthig Medien GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@
huethig-medien.de

Ausgabe	1/2 Jan./Feb.	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11/12 Nov./Dez.
ET*	20.02.2024	13.03.2024	10.04.2024	08.05.2024	12.06.2024	06.08.2024	10.09.2024	08.10.2024	12.11.2024
AS*	25.01.2024	16.02.2024	13.03.2024	11.04.2024	15.05.2024	11.07.2024	14.08.2024	11.09.2024	15.10.2024
RS*	08.01.2024	30.01.2024	23.02.2024	21.03.2024	24.04.2024	24.06.2024	26.07.2024	22.08.2024	25.09.2024
Messen	KPA, 28.-29.02.2024, Ulm	JEC, 05.-07.03.2024, Paris	Chinaplas, 23.-26.04.2024, Shanghai	NPE, 06.-10.05.2024, Orlando Kuteno, 14.-16.05.2024, Rheda- Wiedenbrück	MedtecLIVE, 18.-20.06.2024, Stuttgart PIAE, 19.-20.06.2024, Mannheim PRS Europe, 19.-20.06.2024, Amsterdam Biopolymer Processing and Moulding, 11.06.2024, Halle		Compounding World Expo, 11.-12.09.2024, Brüssel Plastics Recycling World Expo, 11.-12.09.2024, Brüssel Fachpack, 24.-26.09.2024, Nürnberg	Fakuma, 15.- 19.10.2024, Friedrichshafen	Formnext, 19.-22.11.2024, Frankfurt
Fachbeiträge und Anwender- berichte	Rezyklate Verbund- werkstoffe Spritzgießen Mehrkom- ponenten- technik	Automatisie- rungstechnik, Robotik und Handling Leichtbau Werkzeug- technik nachhaltige Werkstoffe	Fügetechnik Oberflächen- technik Fördern, Trock- nen, Mischen, Dosieren Additive, Farb- und Masterbatches	Kunststoffe in der Medizintechnik Spritzgießen Peripherietechnik Automatisie- rungstechnik	Recycling Granulieren Compoundieren Biopolymere New Mobility	Biopolymere Thermoformen Fügetechnik Additive, Farb- und Masterbatches	Das Themenspektrum der Ausgaben September und Oktober umfasst alle Bereiche der Kunststoffverarbeitung. Neben neuen und bewährten Techni- ken und Anwendungen erhalten die Kunststoffverarbeiter und Mes- sebesucher Lösungsansätze für die täglichen industriellen Fragestellun- gen sowie einen Überblick über das Branchenereignis.	Additive Fertigung 3D-Druck- materialien Kreislaufwirt- schaft nachhaltige Werkstoffe	
Sonder- ausgaben/-teile	Energie- effizienz	Intralogistik		MEDPLAST	MobilityPLAST		PACKPLAST	PLAST MESSEGUIDE	

In 2024 veröffentlicht jede Ausgabe des PLASTVERARBEITER-Magazins zusätzlich Inhalte dieser Ressorts:

Produktions- und Fertigungstechnik / Automation • Roh- und Zusatzstoffe • Werkzeuge und Formen • Qualitätssicherung / Messtechnik

*ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage: 10.300

Tatsächlich verbreitete Auflage				
Print (tvA):	10.034	davon Ausland:	1.172	
e-Paper (tvA):	4.269			
Gesamt (tvA):	14.303			

Verkaufte Auflage: 863 davon Ausland: 105
 - Abonnierte Exemplare: 390 davon Mitgliederstücke: 0
 - sonstiger Verkauf: 473
 - Einzelverkauf: 0

Freistücke incl. e-Paper: 13.440

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 266

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,8	13.131
Ausland	8,2	1.172
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.303

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	97,7	1.145
Sonstige Länder	2,3	27
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.172

* Verlagsangabe

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20	Chemische Industrie Kunststoffherzeugung, Rohstoffherzeugung, Erzeugung von Hilfsstoffen und Chemikalien, Sonstige Chemische Industrie und Compounds	7,3	1.049
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren/Anwender von Kunststoffen Fahrzeugbau Elektrotechnik/Elektronik Bausektor Medizintechnik Maschinenbau Information und Kommunikation Verpackungsindustrie Haushaltswaren Möbel/Einrichtungen Sport- und Freizeitindustrie Feinmechanik und Optik Landwirtschaft Spiel- und Schmuckwaren	68,2	9.757
28	Maschinenbau Kunststoffverarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau Peripheriegeräte- und Roboterbau, Sonstiger Maschinenbau	7,6	1.090
46.12	Handel mit technischen Chemikalien, Maschinen und Geräten	7,8	1.113
71.12	Dienstleistungen für Unternehmen Konstruktions- und Ingenieurbüros, Sonstige Dienstleistungen	3,9	556
72/85	Forschung, Entwicklung und Ausbildung	3,3	467
	sonstige*	1,9	271
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **		100,0	14.303

Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	47,0	6.725
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	13,9	1.983
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik (z.B. Vertrieb, Organisation, Marketing)	18,2	2.611
Marketing / Verkauf	9,1	1.297
weitere Funktionen	9,9	1.416
sonstige*	1,9	271
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.303

Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	42,9	6.139
50 - 199 Beschäftigte	30,9	4.415
200 - 499 Beschäftigte	14,1	2.014
500 und mehr Beschäftigte	10,2	1.464
sonstige*	1,9	271
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.303

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 32.928
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA)** 14.303 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 266 = 1,86 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Markt & Kontakt (Bezugsquellen)

Laufzeit:	1 Jahr = 9 Ausgaben		
Disposition:	pro Ausgabe möglich		
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.		
Größe:	Einspaltig Mindesthöhe	41 mm breit; 10 mm (4 Zeilen)	
Preis pro Ausgabe:	Pro mm Höhe	s/w farbig	€ 4,20 € 6,30
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!		
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung		€ 50,-

Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Digitale Firmendatenbank: Plus-Eintrag: Premium-Eintrag:	€ 120,-/Jahr € 300,-/Jahr
---	--	------------------------------

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus!
Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.



im Magazin



und online

MEDPLAST:

Sonderteil in der **Mai-Ausgabe** des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Fast 50 Prozent aller weltweit hergestellten medizintechnischen Produkte bestehen aus Kunststoffen – Tendenz stark steigend. Welche Trends dominieren den Markt?

Wo liegen die größten Marktchancen? Mit welchen innovativen Produkten, Technologien und Strategien lassen sich medizintechnische Produkte kosten- und ressourceneffizient produzieren? MEDPLAST liefert fundierte Antworten auf diese Fragen, die für Investitionsentscheider entscheidend sind.

Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen. Informationen aus der Praxis – fundiert recherchiert, leicht lesbar und schnell umsetzbar.

Erscheinungstermin: 08. Mai 2024

Anzeigenschlusstermin: 11. April 2024

Preisvorteil:

Inserenten im Fachmagazin PLASTVERARBEITER (in 2024) erhalten auf die Anzeigenschaltung im Sonderteil **MEDPLAST** einen **Rabatt von 15 %**.

NEUE TECHNOLOGIEN · KOSTENEFFIZIENZ · ERHÖHTE MARKTCHANCEN

2024

MEDPLAST

SPECIAL IM FACHMAGAZIN PLASTVERARBEITER

PRODUKTION Linsen mit Kunststoff umspritzen 22	PRODUKTION UVC-Licht desinfiziert Katheter – dauerhaft 28	ROHSTOFFE TPE für aseptische, vollent- leerbare Ampullen 56
--	---	---

PFAS-VERBOT IN DER MEDIZINTECHNIK S. 12

Rückschritt vorprogrammiert

SPECIAL
Medizintechnik in der
Software
37

Hüthig
MEDIEN

www.plastverarbeiter.de



MESSEKONTAKTE

Der PLAST MESSEGUIDE erscheint auch zur **Fakuma 2024**.

Das gefragte Medium ergänzt ideal die Ausgaben des Fachmagazins PLASTVERARBEITER. Angesichts hoher Erwartungen vieler Messebesucher ist die Sonderausgabe inhaltlich ausschließlich auf das Brancheneignis Fakuma 2024 fokussiert.

Ziel der Redaktion ist es, mit thematisch strukturierten Informationen eine optimale Produkt- und Ausstellertransparenz zu erreichen.

Gesamtauflage:	18.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	08. Oktober 2024
Anzeigenschlusstermin:	11. September 2024
Verbreitung:	Kunststoff verarbeitende Unternehmen, Messebesucher.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c (in Euro)*
1/1 Seite	€ 2.425,-
Junior Page	€ 1.600,-
1/2 Seite	€ 1.435,-
1/3 Seite	€ 995,-
1/4 Seite	€ 770,-

*Anzeigenpreise gelten für Kunden des Fachmagazins PLASTVERARBEITER, die in der Ausgabe September und/oder Ausgabe Oktober 2024 im gleichen Format eine Anzeige platzieren. Einstiegspreise für andere Unternehmen auf Anfrage.

EINE SONDERAUSGABE DES FACHMAGAZINS PLASTVERARBEITER

PLASTMESSEGUIDE

PRODUKTE | TECHNOLOGIEN | STATEMENTS



Fakuma: Die Branche
trifft sich wieder



 **Hühlig**
MEDIEN

www.plastverarbeiter.de

Transparenz

Kontakte

Messeneuheiten



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 (0) 81 91/125-345
adressvermietung@huethig-medien.de

plastverarbeiter.de

Web-Adresse (URL): www.plastverarbeiter.de

Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 4.200 Abonnenten.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen; Hersteller von Maschinen, Geräten und Werkzeugen für die Kunststoffindustrie sowie Dienstleister aus diesem Umfeld.

Verlag: Hüthig Medien GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, philip.bittermann@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de
Klaus-Dieter Block, Director Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-301, klaus-dieter.block@huethig-medien.de
Sophia Feicke, Junior Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-226, sophia.feicke@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Teresa Manuir, Tel.: +49 (0) 89 2183-7305, ckv-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5, Dateigröße: max. 100 KB

Externer Ad-Server-Einsatz:

Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite

- 22.058 Unique User / Monat¹
- 48.336 Page Impressions¹
- 4.254 Newsletter-Abonnenten²
- LinkedIn: 7.912 Follower³
- Xing: 4.534 Follower³









Content

- Fachartikel
- Marktübersichten
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

Channels:

Markt
Verarbeitungsverfahren
Automation
Roh- und Zusatzstoffe
Qualitätssicherung
Werkzeuge & Formen

¹ Quelle: Google Analytics, 02/2023, ² Quelle: Emarsys, Stand 08/2023, ³ Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.330,- EUR	1.465,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	755,- EUR	830,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	705,- EUR	780,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.070,- EUR	1.180,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	645,- EUR	710,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	830,- EUR	915,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block oder Postende	Desktop Tablet	728x90	760,- EUR	840,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.185,- EUR	1.300,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.070,- EUR	1.170,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	730,- EUR	800,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	595,- EUR	655,- EUR

Kontakte via Firmendatenbank:

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 375,-	€ 605,-

The screenshot shows the website interface for Hüthig Medien GmbH. At the top, there is a search bar with a 'Finden' button and a navigation menu with 'Firma' and 'Produkt'. Below the search bar is a banner image with the text 'Wir vernetzen die Industrie und die Menschen, die sie gestalten.' and the Hüthig Medien logo. The main content area includes the company name 'Hüthig Medien GmbH', contact information (Im Weiher 10, 69121 Heidelberg), and social media links for Facebook, LinkedIn, and YouTube. There are also icons for 'E-Mail versenden' and 'Homepage besuchen'. The 'Über Hüthig Medien GmbH' section describes the company as a modern specialist with long experience, founded in 1925. It mentions the 'Südwestdeutschen Verlag' and 'Südwestdeutschen Medienholding'. The 'Informationen' section lists 'Alle Fachmedien im Überblick' and 'B2B Adressmarketing'. The 'Ansprechpartner' section lists 'Leserservice' and 'Zeitschriften' with contact details: Telefon: +49 (0)6191/125-777 and E-Mail: E-Mail versenden. A footer note states: 'Heute, fast 100 Jahre nach der Gründung, stehen den Lesern neben gedruckten Printmedien unsere beste und Premium-Offerte zur Verfügung.'

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

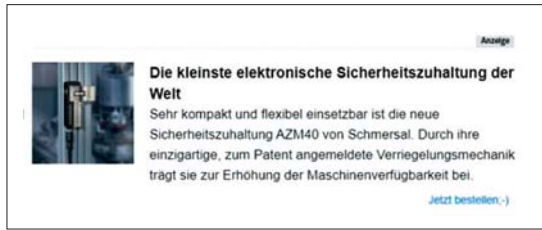


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

760,- EUR / Woche

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

760,- EUR / Woche

Name: plastverarbeiter.de-Newsletter

Kurzcharakteristik:

Der Newsletter wird jede Woche dienstags und freitags an über 4.200 Abonnenten¹ verschickt. Neben aktuellen News werden zusätzlich ausgewählte Fachbeiträge und neue Produkte in definierten Ressorts vorgestellt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte der Kunststoffindustrie

Erscheinungsweise: 2 x wöchentlich

Ansprechpartner Redaktion:

Philip Bittermann
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de

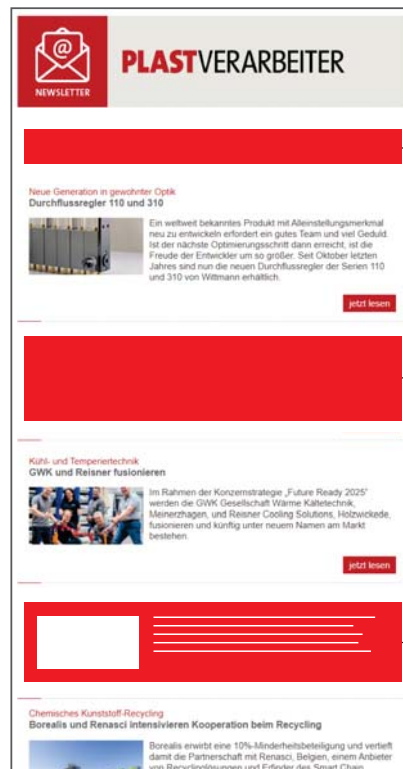
Klaus-Dieter Block
Director Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de

Sophia Feicke
Junior Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Teresa Manuri
Tel.: +49 (0) 89 2183-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de

¹ Stand 08/2023



Header Ad

Format: 650 x 90 Pixel
Preis: € 775,-/€ 855,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis: € 640,-/€ 705,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 640,-/€ 705,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

² Erhöhter Preis in Messemonaten (August, September, Oktober)

³ **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Standalone-Newsletter an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb plastverarbeiter.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von PLASTVERARBEITER direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



The banner features a white background with a green top border. It displays the text 'live e-symposium' in a large, sans-serif font, with the tagline 'true passion | real innovation | virtual experience' underneath. The dates '22 – 24 June 2021' are prominently shown. Below the text, three green industrial machines are arranged in a row.

Willkommen zum virtuellen Symposium von ENGEL

Wir bringen die Welt des Spritzgießens zu Ihnen. Zum ersten Mal findet das traditionelle ENGEL Symposium virtuell statt, und dennoch steht der persönliche und direkte Austausch mit unseren Kunden und Partnern, im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Alle Programmpunkte und Vorträge werden im Zuge dieses globalen Events an die individuellen Anforderungen der einzelnen Länder und Regionen angepasst und in insgesamt sieben Sprachen angeboten.

Was erwartet Sie beim ENGEL e-symposium?

Keynote-Vorträge und Business Talks im Live-Stream

Welche Möglichkeiten ergeben sich aus der Digitalisierung? Welche innovativen Technologien haben das Potenzial, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Hype? Diese Fragen und vieles mehr werden unsere Experten während dem ENGEL live e-symposium beantworten.



A small inset photograph shows five men in business suits seated on a stage for a panel discussion. They are positioned in front of a green backdrop.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig-medien.de/agb



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig-medien.de



Sophia Feicke
Junior Sales
Manager
+49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de



Petra Geiger
Media Sales
Assistenz
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig-medien.de



Simone Fischer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig-medien.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz, Italien,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Isabel Ebert
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-374
isabel.ebert@huethig-medien.de



Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Teresa Manuri
Mediadisposition
+49 (0) 89 2183-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de



Klaus-Dieter Block
Director Sales
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 139 58 14 01
carolyn@eychenne.me



Dominik Bechlarz
Redaktion
+49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@huethig-medien.de

