

# MediaDaten

2024

neue  
verpackung



## Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfangs- und Inhaltsanalyse	4
Anzeigenpreisliste	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressvermittlung	12
Markt & Kontakt	13
Branche im Fokus	14
FachPack-MesseGuide	15
Wandkalender	16
Packaging Summit	17
Media-Übersicht	18
Website Firmendatenbank	19
Online-Werbung	20-26
Ansprechpartner und Repräsentanten	27
Kontakt	28

## Kurzcharakteristik:

**neue verpackung**, das branchenübergreifende Entscheider-Magazin für Verpackungsprozesse, ist eine der führenden Verpackungsfachzeitschriften Europas. Dieses Medium zeichnet sich durch eine anwenderorientierte Berichterstattung aus und hilft den Lesern bei allen Fragen und Entscheidungen zu Verpackungs-Investitionen. Durch die maßgeschneiderte Leserführung selektiert **neue verpackung** die Informationen für die Bedürfnisse der Entscheider aus den Bereichen Technik, Management und Einkauf. Vertiefende Branchenschwerpunkte wie beispielsweise das Verpacken von Lebensmitteln, Getränken, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food unterstützen somit die zielgruppengerechte Orientierung und ermöglichen einen Gesamtüberblick über das Geschehen am Verpackungsmarkt. Entsprechend den Leserbedürfnissen werden die Informationen crossmedial, d.h. über Print, eigene Website, Social Media, Newsletter und Veranstaltungen transportiert.

## Zielgruppe:

Investitionsentscheider aus den Bereichen Technik, Management und Einkauf in der abpackenden Industrie der Branchen Lebensmittel, Backwaren, Süßwaren, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food sowie dem Handel.

**Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben + Sonderausgaben

**Heftformat:** DIN A4

**Jahrgang/Jahr:** 77. Jahrgang 2024

## Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 345,00 zzgl. € 17,50 Versand = € 362,50
Ausland	€ 345,00 zzgl. € 35,00 Versand = € 380,00
Einzelverkaufspreis	€ 36,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

## Organ:

Offizielles Organ Deutscher Forschungsverbund Verpackungs-Entsorgungs- und Umwelttechnik e.V. (DVEU), Hamburg  
Organ des Industrieverbandes Verpackung und Folien aus Kunststoff e.V., Frankfurt/Main  
Mit offiziellen Mitteilungen des DIN Normenausschuss Verpackungswesen (NAV), Berlin  
Mit offiziellen Mitteilungen der BFSV-Beratung, Forschung, Systemplanung, Verpackung e.V. an der Fachhochschule Hamburg  
Mitgl. d. Wissenschaftlichen Gesellschaft f. Fördertechnik u. Verpackung e.V. (WGFV), Dresden  
Offizielles Organ Deutsches Verpackungsmuseum, Heidelberg

**Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

**Verlag:** Hüthig Medien GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-207  
**Internet:** [www.neue-verpackung.de](http://www.neue-verpackung.de)  
**E-Mail:** [sabine.wegmann@huethig-medien.de](mailto:sabine.wegmann@huethig-medien.de)

**Anzeigen:** Sabine Wegmann, Head of Sales  
Alexandra Wojtanowska, Senior Sales Managerin

**Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**11.920 Ex.**

**Print**

Unser Fachmagazin mit IVW  
geprüfter Auflage (tvA)



**5.158 Ex.**

**E-Paper**

Zusätzliche digitale Verbreitung  
mit IVW-geprüfter Auflage.

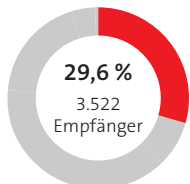


**17.078 Ex.**

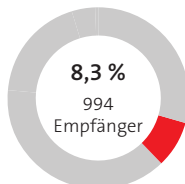
**Gesamtauflage**

Zielgruppenorientiert!

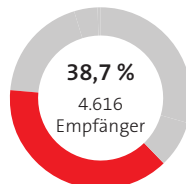
### Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb\*



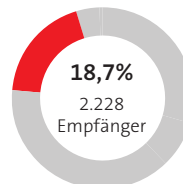
Geschäftsführung,  
Vorstand,  
Aufsichtsrat



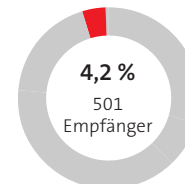
Niederlassungs-,  
Werks-,  
Betriebsleitung



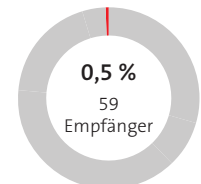
Abteilungs-,  
Bereichs-,  
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,  
Trainee, Privat-  
personen, Sonstige

\* Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

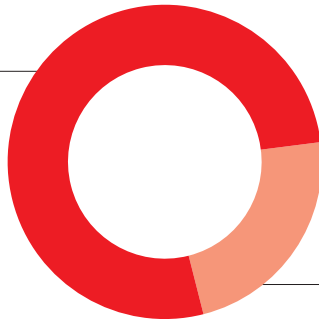
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### Umfangsanalyse

Gesamtumfang:  
10 Ausgaben in 2022  
760 Seiten = 100 %

**74,3 %**

Redaktioneller Teil:  
565 Seiten



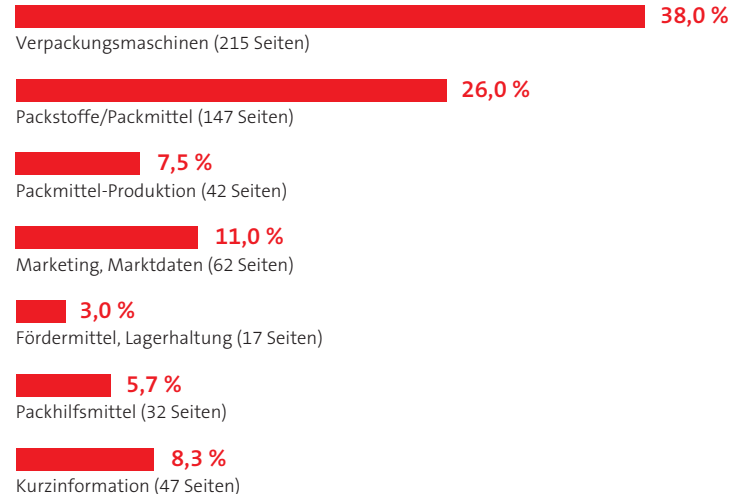
**25,7 %**

Anzeigenteil:  
195 Seiten

davon:  
37 verlagseigene Anzeigen  
2 Beilagen

#### Inhalts-Analyse Redaktion

neue verpackung 2022 = 565 Seiten



### Anzeigenpreise\*

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	5.380,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	4.060,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	3.300,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.020,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.430,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.990,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.390,-

\*\* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

### Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c € 6.170,- 4. Umschlagseite 4c € 6.170,-

### Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten	20 %

### Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 3,15

### Sonderwerbformen: auf Anfrage

\*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m <sup>2</sup>	bis 170 g/m <sup>2</sup>	über 170 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten		120 g/m <sup>2</sup>	€ 4.080,-	€ 4.310,-	€ 4.480,-
4 Seiten		80 g/m <sup>2</sup>	€ 6.585,-	€ 6.880,-	€ 7.115,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

### Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

### Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht: € 4.080,- bis 50 g Gewicht: € 6.060,-  
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg  
(mit Vermerk: für neue verpackung, Heft Nr. ...)

### Kontakt:

**Head of Sales:** Sabine Wegmann  
**Mediadisposition:** Martina Probst, ckv-dispo@huethig-medien.de

**Stornierungsgebühren:** 35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

**Zahlungsbedingungen:** Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

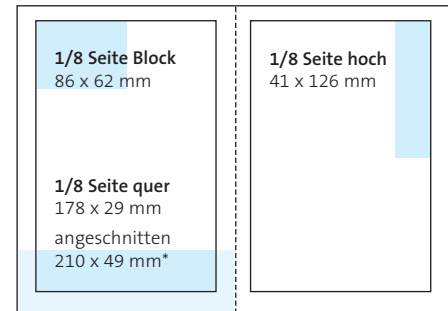
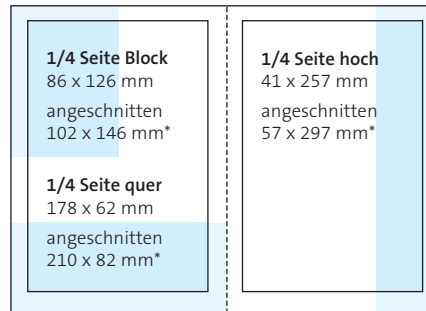
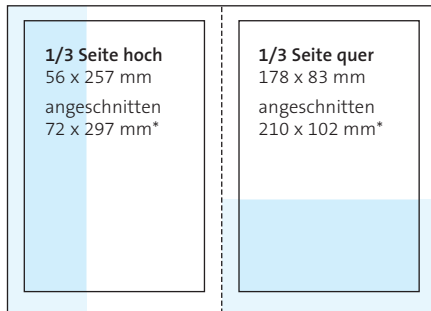
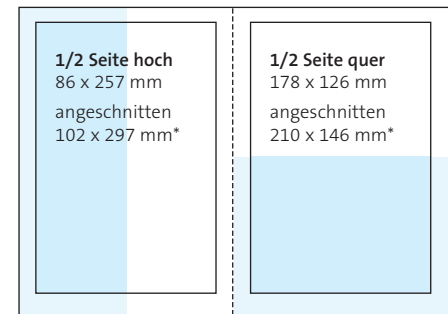
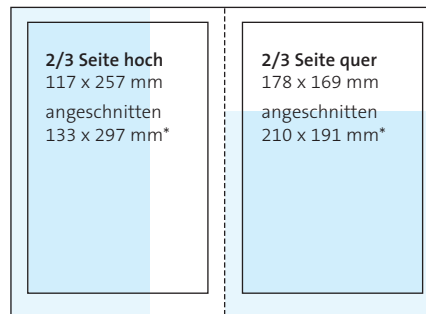
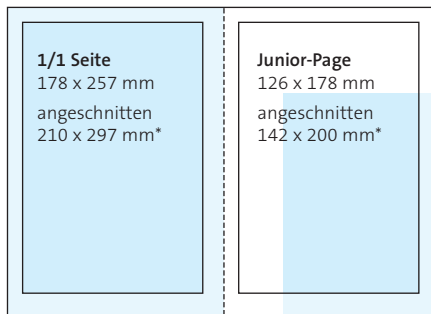
**Bankverbindung:** UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

### Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



\* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	178 mm breit x 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.	
<b>Druck- und Bindeverfahren</b>	Rollenoffset (ISO 12647-2) Klebebindung
<b>Profile</b>	Inhalt: PSO LWC Improved (ECI) Umschlag: ISO Coated v2 300 % kostenloser Download der Profile: <a href="http://www.eci.org/de/downloads">http://www.eci.org/de/downloads</a>

**Datenformate:** Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

### Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

### Kontakt/Datenübertragung:

Mediadisposition:  
Martina Probst  
Tel.: +49 (0) 6221 489-248  
[ckv-dispo@huethig-medien.de](mailto:ckv-dispo@huethig-medien.de)

Ausgabe	Specials	Themen	Messeausgaben	Messe-Termine
<b>Jan./Febr.</b> <b>01-02/2024</b> ET: 14.02.2024 AS: 18.01.2024 RS: 22.12.2023		Abfüll- und Verschleißtechnik/Aseptik Wiegen und Dosieren Faltschachteln Display Design und Marketing		Pro Sweets, Köln, 28.01.-31.01.2024
<b>März</b> <b>03/2024</b> ET: 12.03.2024 AS: 14.02.2024 RS: 26.01.2024	Intralogistik	Transportverpackungen/E-Commerce Serialisierung/Track&Trace/Rfid Automatisierung/Robotik Verpackungsdruck Sensoren/Bildverarbeitung		Anuga Foodtec, Köln, 19.03.-22.03.2024 Logimat, Stuttgart, 19.03.-21.03.2024 HMI, Hannover, 22.04.-26.04.2024
<b>April</b> <b>04/2024</b> ET: 16.04.2024 AS: 18.03.2024 RS: 28.02.2024	Energieeffizienz	Automatisierung/Robotik Verpackungsmaschinen Etikettieren/Kennzeichnen/Codieren Verpackungen aus Kunststoff/Folie Abfüll- und Verschleißtechnik		
<b>Mai</b> <b>05/2024</b> ET: 08.05.2024 AS: 10.04.2024 RS: 20.03.2024	Nachhaltige Lebensmittelverpackung	Verpackungen aus Kunststoff/Folie Verpackungen aus Wellpappe/Karton/Papier Design und Marketing Faltschachteln Verpackungsdruck		Cosmetic Business, München, 05.06.-06.06.2024
<b>Juni</b> <b>06/2024</b> ET: 05.06.2024 AS: 06.05.2024 RS: 16.04.2024		Automatisierung/Robotik Verpackungen aus Kunststoff/Folie Verpackungen aus Metall Transportverpackungen/E-Commerce Endverpacken/Palettieren/Schrumpfen/Stretchen		Achema, Frankfurt, 10.06.-14.06.2024
<b>Juli/August</b> <b>07-08/2024</b> ET: 07.08.2024 AS: 11.07.2024 RS: 24.06.2024		Verpackungsmaschinen Faltschachteln Verpackungen aus Glas/Metall Verpackungen aus Kunststoff/Folie Verschlüsse undVerschleiß-Systeme	<b>Messevorschau Fachpack</b>	
<b>07-08a/2024</b> ET: 07.08.2024 AS: 04.07.2024	<b>Branche im Fokus</b> Marktübersichten und Firmenporträts zu: Verpackungstechnik • Packmitteln • Lohnverpackern			
<b>September</b> <b>09/2024</b> ET: 17.09.2024 AS: 21.08.2024 RS: 01.08.2024		Verpackungsmaschinen Automatisierung/Robotik Fälschungssicherheit Verpackungen aus Wellpappe/Karton/Papier Etikettieren/Kennzeichnen/Codieren	<b>Messeausgabe Fachpack</b>	Fachpack, Nürnberg, 24.09.-26.09.2024
<b>09a/2024</b> ET: 17.09.2024 AS: 21.08.2024 RS: 01.08.2024	<b>Sonderausgabe Messeguide</b> Informationen rund um die Fachpack • Fachartikel und Produktberichte zu Neuheiten der ausstellenden Firmen Trendberichte aus der Branche • Servicetipps • Diese Ausgabe erscheint gedruckt und als E-Paper!			
<b>Oktober</b> <b>10/2024</b> ET: 22.10.2024 AS: 24.09.2024 RS: 05.09.2024		Verpackungen aus Kunststoff/Folie Faltschachteln Verpackungsmaschinen Fälschungssicherheit Design und Marketing Verpackungen aus Glas/Metall		Fakuma, Friedrichshafen, 15.10.-19.10.2024 Pack Expo, Chicago 03.11.-06.11.2024
<b>November</b> <b>11/2024</b> ET: 19.11.2024 AS: 21.10.2024 RS: 01.10.2024		Automatisierung/Robotik Sensoren/Bildverarbeitung Verpackungen aus Glas Etikettieren/Kennzeichnen/Codieren Abfüll- und Verschleißtechnik/Aseptik Sleeves/Etiketten	<b>Messenachbericht Fachpack</b>	SPS, Nürnberg, 12.11.-14.11.2024 Brau Beviale, Nürnberg 26.11.-28.11.2024
<b>Dezember</b> <b>12/2024</b> ET: 11.12.2024 AS: 14.11.2024 RS: 24.10.2024		Endverpacken/ Stretchen/ Palettieren/Schrumpfen Design und Marketing Verpackungsdruck Verpackungen aus Kunststoff/Folie Verpackungen aus Wellpappe/Karton/Papier		

Jede Ausgabe enthält Beiträge für die Branchen Lebensmittel, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food  
 Ständige Rubriken: News • Markt und Daten • Patente • Point of Sale • Veranstaltungen • Produkte • Rückblick • Management/Karriere • Mergers & Acquisitions • Verpackung in der Praxis



### Auflagenkontrolle:



### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

<b>Druckauflage:</b>	12.079		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):</b>	11.920	davon Ausland:	1.165
<b>e-Paper (tvA):</b>	5.158		
<b>Gesamt (tvA):</b>	17.078		

<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.014	davon Ausland:	97
- Abonnierte Exemplare:	472	davon Mitgliederstücke:	159
- sonstiger Verkauf:	542		
- Einzelverkauf:	0		

**Freistücke incl. e-Paper:** 16.062

**Rest-, Beleg- und Archivexemplare:** 159

### Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,4	10.184
Ausland	9,8	1.165
Sonstige**	4,8	571
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.920</b>

### Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Empfänger
	<b>Verarbeiter / Verwender</b>	<b>48,3</b>	<b>5.747</b>
10 / 11 / 12	Nahrungs- und Genussmittel, Getränke	30,0	3.573
20 / 21 / 82.92	Pharmaindustrie, Kosmetik, Chemie inkl. Abfüll- und Verpackungsgewerbe / Lohnverpacker	10,8	1.285
13-16 / 18 / 26 / 27 / 31 / 32 / 32.5 / 38	Gebrauchsgüter-Hersteller / Non-Food, z.B. Haushaltsgüter, Möbel, Textilwaren, Heimwerkerbedarf, etc., Medizintechnik, Druckgewerbe (inkl. WZ 22.29 Hersteller von Kunststoffwaren)	7,5	889
	<b>Zulieferer / Packmittel-Hersteller</b>	<b>16,6</b>	<b>1.984</b>
28	Maschinenbau (= Hersteller von Verpackungsmaschinen)	6,5	776
17.1 / 17.2 / 22 / 22.22 / 23 / 25.92	Herst. von Verpackungsmitteln aus Holz, Zellstoff, Papier, Karton, Pappe, Metall, Kunststoff, Glas	10,1	1.208
	<b>Weitere Branchen</b>	<b>18,4</b>	<b>2.186</b>
46 / 47	Handel	14,5	1.725
70 / 71.12 / 72	Forschung und Entwicklung, Ingenieurbüros, Dienstleistungen (z.B. Projektierung, Planung)	3,9	461
	weitere Branchen (z.B. Hochschulen)	<b>11,8</b>	<b>1.424</b>
	<b>Sonstige**</b>	<b>4,8</b>	<b>571</b>
	Rundungsdifferenz	<b>0,1</b>	<b>8</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.920</b>

### Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	28,7	3.425
50 - 99 Beschäftigte	13,6	1.624
100 - 199 Beschäftigte	16,0	1.903
200 - 499 Beschäftigte	14,8	1.764
500 und mehr Beschäftigte	12,4	1.482
keine Angaben	9,6	1.142
Sonstige**	4,8	571
Rundungsdifferenz	0,1	9
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.920</b>

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	15,3	1.822
Bayern	17,3	2.061
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorp.	3,9	468
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,2	622
Hessen	6,7	796
Niedersachsen	7,7	922
Nordrhein-Westfalen	18,3	2.185
Rheinland-Pfalz	4,2	502
Saarland	0,6	72
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,2	500
Thüringen	1,8	217
Ausland	9,8	1.165
Sonstige**	4,8	571
Rundungsdifferenz	0,2	17
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.920</b>

\* Verlagsangabe

\*\* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	55,0	641
Schweiz	44,6	520
Sonstige Länder	0,4	4
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>1.165</b>

### Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	32,0	3.816
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4,5	541
Qualität, Produktion, Fertigung, Instandhaltung	14,5	1.727
Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Verkauf	8,1	961
Einkauf (inkl. Verpackungen)	21,5	2.563
Logistik, Materialwirtschaft	3,2	386
weitere Funktionen (z.B. Aus- und Weiterbildung)	6,5	776
Funktion nicht erhoben	4,8	571
Sonstige**	4,8	571
Rundungsdifferenz	0,1	8
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.920</b>

\* Verlagsangabe

\*\* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 28.343
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (tvA) 11.920 = 100,00 %  
In der Untersuchung nicht erfasst: 159 = 1,33 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



## Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller  
+49 (0) 81 91/125-345  
adressvermietung@huethig-medien.de

## Markt & Kontakt

<b>Laufzeit:</b>	1 Jahr <sup>1)</sup>
<b>Disposition:</b>	jeweils zum Anzeigenschluss (siehe Redaktionsplan)
<b>Bedingungen:</b>	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechs-wöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
<b>Größe:</b>	einspaltig, 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
<b>Preis pro Ausgabe im Jahresabschluss:</b>	pro mm Höhe s/w € 2,35, farbig € 3,75 <sup>2)</sup>
<b>Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:</b>	Online-Firmenverzeichnis (s. Seite 24): Plus Eintrag: € 120,-/Jahr Premium Eintrag: € 300,-/Jahr
<b>Korrekturen:</b>	jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-

- 1) – 10 Ausgaben Präsenz in neue verpackung
- 2) vergünstigte Jahreskonditionen, es gelten keine weiteren Rabatte

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.



im Magazin

und online

## Branche im Fokus 2024/2025

### Das effiziente Nachschlagewerk für Einkäufer der abpackenden Industrie

In diesem Nachschlagewerk können Sie sich als Anbieter umfassend und crossmedial präsentieren sowie Ihre Produktpalette in die Marktübersichten einfließen lassen.

### Alle Vorteile auf einen Blick – für Ihren erfolgreichen Auftritt:

- eine komplette Übersicht über Anbieter und Dienstleister für die abpackende Industrie
- 2 Jahre Präsenz
- Platzierung umfassender Firmenporträts mit detaillierten Beschreibungen zu Firma und Sortiment bzw. Programm
- inkl. Online-Firmeneintrag mit direkten Kontaktmöglichkeiten
- Gliederung in die Bereiche Verpackungsmaschinen, Packmittel, Packmittelherstellung, Lohnverpackung, Zulieferer
- dargestellt für alle relevanten Branchen: Lebensmittel, Süßwaren, Backwaren, Getränke, Pharma, Medizin, Kosmetik, Chemie, Non-Food
- wertvoll abgerundet durch ein Anbieter-Adressverzeichnis sowie ein hilfreiches Verpackungs-Fachwörterbuch in verschiedenen Sprachen

Gerne senden wir Ihnen detaillierte Informationen zu.  
Tel.: +49 (0) 6221 489-305, [petra.geiger@huethig-medien.de](mailto:petra.geiger@huethig-medien.de)

**Erscheinungstermin:**  
07.08.2024

**Annahmeschluss:**  
04.07.2024

**Auflage:**  
12.000 Exemplare

**Heftformat:**  
210 mm breit x 198 mm hoch



### Preise

**Firmenporträt 1/1 Seite 4c oder Anzeige 1/1 Seite 4c\***  
185 mm breit x 180 mm hoch

€ 1.890,-

**Kombipaket Print\***  
Firmenporträt 1/1 Seite 4c + Anzeige 1/1 Seite 4c

€ 3.360,-

\* inkl. Online-Firmeneintrag Plus (Infos siehe S. 19), Laufzeit: 1 Jahr

## Mehr Kontakte zum Fachpublikum der FachPack 2024

### Der FachPack-MesseGuide mit Verbreitung während der Messe

Als bewährte Sonderpublikation bietet der FachPack-MesseGuide aktuelle Informationen zu Produktneuheiten der ausstellenden Firmen, Trendberichte aus der Branche sowie hilfreiche Servicetipps rund um die **FachPack**.

Der nützliche Begleiter für Fachmesse-Besucher.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Auflage von 25.000 Exemplaren
- Verbreitung im Vorfeld der Messe an unsere Leser
- Offizielle Verbreitung auf der Messe an allen Veranstaltungstagen
- Auslage in zahlreichen Nürnberger Hotels
- Attraktive Kombinationsangebote zu Top-Konditionen

### \*\*Buchbar in Kombination mit mindestens einer der folgenden Messe-Ausgaben:

	Erscheint:	Anzeigenschluss:
nv 7-8/2024	FachPack-Vorschau	07. August
nv 09/2024	FachPack-Messeheft	17. September
P+F* 06/2024	FachPack-Ausgabe	17. September
nv 11/2024	FachPack-Nachbericht	19. November

\*Pharma+Food – Fachzeitschrift für hygienisches Produzieren

### Ihr Preisvorteil:

1 Messe-Ausgabe	+	MesseGuide	=	5% Kombirabatt
2 Messe-Ausgaben	+	MesseGuide	=	10% Kombirabatt
3 Messe-Ausgaben	+	MesseGuide	=	15% Kombirabatt

Kombinations- und Abschlussrabatte werden auf die Preise der Messe-Ausgaben (S. 4) gewährt.



Preise FachPack-MesseGuide**	s/w oder 4c
1/1 Seite	€ 1.650,-
2/3 Seite	€ 1.100,-
Junior-Page	€ 925,-
1/2 Seite	€ 855,-
1/3 Seite	€ 580,-
1/4 Seite	€ 465,-
1/8 Seite	€ 255,-

Gerne beraten wir Sie auch zu unseren Print-Online-Angeboten zur kombinierten Präsenz auf unseren Portalen [www.neue-verpackung.de](http://www.neue-verpackung.de) und [www.pharma-food.de](http://www.pharma-food.de). Sprechen Sie uns einfach an!

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.

### Der neue verpackung Wandkalender – Werbewirksam das ganze Jahr!

Nutzen Sie diese tolle Werbemöglichkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte!

Der Wandkalender 2025 wird mit der Gesamtauflage der Ausgabe 11/2024 verbreitet.

**Kalenderformat:** DIN A1 (594 mm x 841 mm)

**Auflage:** 12.000 Exemplare

**Erscheinungstermin:**  
neue verpackung 11/2024: 19.11.2024

**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:** 25.09.2024

**Sichern Sie sich jetzt Ihre Wunschplatzierung!**



Formate	Preise 4c
Format 1 (77 mm x 77 mm)	€ 880,-
Format 2 (154 mm x 77 mm)	€ 1.500,-
Format 3 (77 mm x 308 mm / 308 mm x 77mm)	€ 2.710,-

**Mega-Auflage:  
12.000 Exemplare!**

# Wir vernetzen die Industriebranchen und Experten mit ihren Zielgruppen

Mit uns sichern sich Experten jeden Tag  
den entscheidenden Vorsprung  
für persönliches und geschäftliches Wachstum.

## Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-  
Marken



90

Veranstaltungen  
pro Jahr



8.500

Event-  
Teilnehmer  
pro Jahr



70.000

Newsletter-  
Abonnenten



500.000

Monthly  
Active User



1,4 Mio.

Page  
Impressions  
pro Monat



2,2 Mio.

verbreitete  
Exemplare  
pro Jahr



## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Online-Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit selbst aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 375,-	€ 605,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website for Hüthig Medien GmbH. At the top, there is a search bar with a 'Suchen' button. Below the search bar is a banner image with the text 'Wir vernetzen die Industrie und die Menschen, die sie gestalten.' and the Hüthig Medien logo. The main content area includes the company name 'Hüthig Medien GmbH', contact details (Im Weiher 10, 69121 Heidelberg), and social media icons for Facebook, LinkedIn, and YouTube. There are also links for 'E-Mail versenden' and 'Homepage besuchen'. The 'Über Hüthig Medien GmbH' section describes the company as a modern specialist information service provider with long-standing experience, founded in 1925. It mentions the company's focus on technical, trade, and economic journals and books. The 'Informationen' section lists 'Alle Fachzeitschriften im Ubbelohde' and 'S2B Adressmarketing'. The 'Ansprechpartner' section lists 'Leserservice' and 'Zeitschriften' with a phone number (+49 (0)6191/125-777) and an email address (E-Mail: i-Mail versenden). The footer notes that the company has been serving readers for over 100 years since its founding.

## neue-verpackung.de

**Web-Adresse (URL):** www.neue-verpackung.de

### Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Verpackungs-Entscheider aus den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 5.100 Abonnenten und insgesamt über 20.000 Followern bei Xing und LinkedIn.

### Zielgruppe:

Meinungsführer und Entscheider aus dem Bereich der abpackenden Industrie in den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food.

**Verlag:** Hüthig Medien GmbH

### Ansprechpartner Redaktion:

Philip Bittermann, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, philip.bittermann@huethig-medien.de

### Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de

Alexandra Wojtanowska, Senior Sales Managerin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-204, alexandra.wojtanowska@huethig-medien.de

### Datenanlieferung:

Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, ckv-dispo@huethig-medien.de  
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 100 KB

**Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

### Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

#### Facts

##### Reichweite

- 18.415 Unique User / Monat<sup>1</sup>
- 40.164 Page Impressions<sup>1</sup>
- 5.187 Newsletter-Abonnenten<sup>2</sup>
- LinkedIn: 8.791 Follower<sup>3</sup>
- Xing: 13.828 Follower<sup>3</sup>












##### Themenbereiche

- Markt
- Food
- Pharma & Kosmetik
- Nonfood & Chemie

##### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

<sup>1</sup> Quelle: Google Analytics, 01/2023, <sup>2</sup> Quelle: Emarsys, 08/2023, <sup>3</sup> Stand: 08/2023

	Werbemittel	Ausspielung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.980,- EUR	2.180,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.480,- EUR	1.630,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.210,- EUR	1.330,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.610,- EUR	1.770,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	825,- EUR	910,- EUR
	Leaderboard Premium	Post unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	1.060,- EUR	1.155,- EUR
	Leaderboard Basic	Post nach 1. Textblock oder Postende	Desktop Tablet	728x90	970,- EUR	1.070,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.010,- EUR	1.110,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.000,- EUR	1.100,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	1.200,- EUR	1.320,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	315,- EUR	350,- EUR

\* August, September

Dateigröße: max. 100 KB

## Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

### Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /**

**Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:  
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

## Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

### Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**9.900,- EUR**

## Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

### Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**4.060,- EUR**

## Redaktionelle Dienstleistung

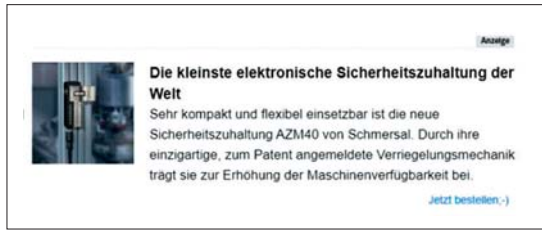


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

**Preis auf Anfrage**

## Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)  
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

970,- EUR / Woche

## Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

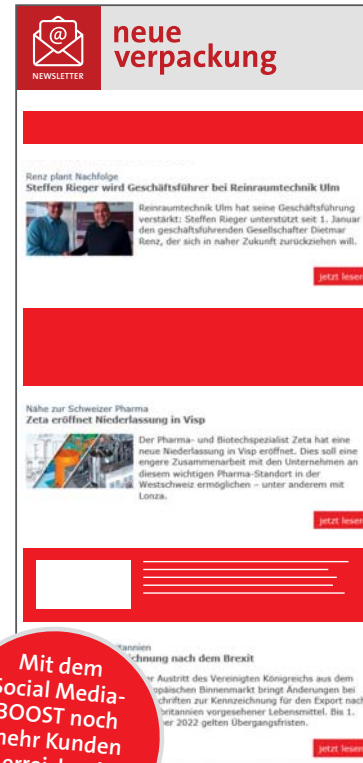
- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4  
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

970,- EUR / Woche

- Name:** neue-verpackung.de-Newsletter
- Kurzcharakteristik:**

Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 5.100 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen Nachrichten werden darin alle neuen Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge nach Themenbereichen dargestellt.
- Zielgruppe:**

Meinungsführer und Entscheider aus der abpackenden Industrie in den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food sowie dem Handel.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (dienstags und donnerstags)
- Ansprechpartner Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6221 489-213  
philip.bittermann@huethig-medien.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:** Sabine Wegmann, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig-medien.de  
  
Alexandra Wojtanowska  
Senior Sales Managerin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@huethig-medien.de
- Datenanlieferung:** Martina Probst  
Tel.: +49 (0) 6221 489-248  
ckv-dispo@huethig-medien.de



### Header Ad

- Format:** 650 x 90 Pixel  
**Preis:** € 715,-/€ 790,-\*  
pro Ausgabe  
**Dateityp:** gif\*\*, jpg, png

### Content Ad

- Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis:** € 540,-/€ 595,-\*  
pro Ausgabe  
**Dateityp:** gif\*\*, jpg, png

### Text Ad (Bild + Text)

- Bild:** 620 x 349 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis:** € 540,-/€ 595,-\*  
pro Ausgabe  
**Dateityp:** gif\*\*, jpg, png

\* Erhöhter Preis in den Messenmonaten (August, September)

\*\* Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mit dem  
Social Media-  
BOOST noch  
mehr Kunden  
erreichen!  
Preis: € 605,-

### Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Standalone-Newsletter an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb neue-verpackung.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletter empfänger aus der Zielgruppe von neue verpackung direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML


Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

### Preis auf Anfrage

### Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

### Preis auf Anfrage



**Themen-Special**  
**Offene Automatisierung für die Verpackungsindustrie**

neue verpackung  
Life is On | Schneider Electric

zum Themen-Special

**Komplettanbieter für die Lebensmittel- und Verpackungsindustrie**

Schneider Electric macht Unternehmen in den Segmenten F&B sowie CPG energieeffizienter, flexibler und produktiver - und hilft dabei, höchste Lebensmittelqualität zu sichern!

Als enger Partner der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie hat Schneider Electric ein Komplettangebot für OEM's und Endkunden geschaffen. Dazu gehören unter anderem:

- digitale Antriebslösungen und intelligente Sicherheitstechnik,
- Sensoren und HMI's,
- Motorencontroller und IPC's
- sowie cloudfähige Softwareplattformen.

Im Vordergrund stehen bei allen Lösungen offene Standards, durchgängiger Datenaustausch, Nachrüstbarkeit und Skalierbarkeit. Damit ermöglicht der Tech-Konzern beschleunigte Engineering-Prozesse, energieeffizientere Maschinen, höhere Flexibilität und optimierte OEE.

**Hardwareunabhängig und softwarezentriert Automatisieren**

Business-Modelle: Hardware & Software, Hardware & Services, Services & Software, Software & Services, Full-Service

Produkte & Services: Drive & Control, Motion & Control, Power & Control, Thermal & Control, Fluid & Control, Safety & Control, Vision & Control, IT & Control

Industrie-Software: Inverter & Control, Drive & Control, Motion & Control, Power & Control, Thermal & Control, Fluid & Control, Safety & Control, Vision & Control, IT & Control

# Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig Medien GmbH  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
www.huethig-medien.de

## ANZEIGEN

### Head of Sales:

**Sabine Wegmann**  
Telefon +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig-  
medien.de

### Senior Sales Managerin:

**Alexandra Wojtanowska**  
Telefon +49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@  
huethig-medien.de

### Media Sales Assistance:

**Petra Geiger**  
Telefon +49 (0) 6221 489-305  
petra.geiger@huethig-medien.de

### Mediadisposition:

**Martina Probst**  
Telefon +49 (0) 6221 489-248  
ckv-dispo@huethig-medien.de

## REDAKTION

### Chefredaktion:

**Philip Bittermann**  
Telefon +49 (0) 6221 489-213  
philip.bittermann@huethig-  
medien.de

### Redaktion:

**Eva Middendorf**  
Telefon +49 (0) 6221 489-266  
eva.middendorf@huethig-medien.  
de

### Redaktionsassistentz:

**Simone Podieh**  
Telefon +49 (0) 6221 489-299  
simone.podieh@huethig-medien.  
de

## INLAND

### Baden-Württemberg

Bogisch GmbH  
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch  
Goethestraße 15  
**73119 Zell u. A.**  
Telefon +49 (0) 7164 4071  
info@bogisch.com

### Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg  
Unterbrunner Str. 9

### 82131 Gauting

Telefon +49 (0) 89 82020340  
harald.berg@t-online.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,  
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-  
Vorpommern, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-  
Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-  
Anhalt, Schleswig-Holstein  
Thüringen**

Hüthig Medien GmbH  
Alexandra Wojtanowska  
Im Weiher 10

### 69121 Heidelberg

Telefon +49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@  
huethig-medien.de

## AUSLAND

### Schweiz, Liechtenstein

interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
**CH-8268 Salenstein**  
Telefon +41 71 55202-12  
katja.hammelbeck@huethig-  
medien.de  
kh@interpress-media.ch

### Frankreich, Belgien

Agence Eychenne  
Carolyn Eychenne  
13 impasse Verbois  
**F-78800 Houilles**  
Telefon +33 139581401  
carolyn@eychenne.me

### alle anderen Länder:

Hüthig Medien GmbH  
Alexandra Wojtanowska  
Im Weiher 10  
69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-204  
alexandra.wojtanowska@  
huethig-medien.de



# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)



Dirk J. Bogisch  
Sales Representative  
Baden-Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)

Sabine Wegmann  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig-medien.de](mailto:sabine.wegmann@huethig-medien.de)



Alexandra Wojtanowska  
Senior Sales Managerin  
+49 (0) 6221 489-204  
[alexandra.wojtanowska@huethig-medien.de](mailto:alexandra.wojtanowska@huethig-medien.de)



Petra Geiger  
Media Sales  
Assistance  
+49 (0) 6221 489-305  
[petra.geiger@huethig-medien.de](mailto:petra.geiger@huethig-medien.de)



Philip Bittermann  
Chefredaktion  
+49 (0) 6221 489-213  
[philip.bittermann@huethig-medien.de](mailto:philip.bittermann@huethig-medien.de)



Eva Middendorf  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-266  
[eva.middendorf@huethig-medien.de](mailto:eva.middendorf@huethig-medien.de)



Simone Podieh  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 6221 489-299  
[simone.podieh@huethig-medien.de](mailto:simone.podieh@huethig-medien.de)



Harald Berg  
Sales Representative  
Bayern  
+49 (0) 89 82020340  
[harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)



Katja Hammelbeck  
Sales Representative  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

Carolyn Eychenne  
Sales Representative  
Frankreich, Belgien  
+33 139581401  
[carolyn@eychenne.me](mailto:carolyn@eychenne.me)



Martina Probst  
Mediadisposition  
+49 (0) 6221 489-248  
[ckv-dispo@huethig-medien.de](mailto:ckv-dispo@huethig-medien.de)

