

MediaDaten

2024

KI Kälte · Luft ·
Klimatechnik
INGENIEURWISSEN IN FORSCHUNG UND PRAXIS



 **Hüthig**
MEDIEN



Inhalt:

Titelporträt	2
Umfangs- und Inhalts-Analyse	3
Media-Übersicht	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressvermietung	12
Online-Werbung	13-18
Kontakt	20

Kurzcharakteristik:

KI – Kälte • Luft • Klimatechnik ist die Fachzeitschrift für Praktiker und Top-Entscheider der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis enthält die KI Fachbeiträge renommierter Autoren aus Forschung und Entwicklung. Der Praxisteil beinhaltet kompetent recherchierte Anwenderberichte, Reportagen und Produktinformationen. In regelmäßigen Foren diskutieren Experten über aktuelle Themen der Branche. Das Onlineportal www.ki-portal.de bringt zudem tagesaktuelle Branchen- und Produktnachrichten.

Zielgruppe:

Ingenieur- und Planungsbüros der TGA; Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen; Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhersteller. Zusätzlich: Hochschulen, Fachhochschulen, Institute und technische Bildungseinrichtungen.

Erscheinungsweise: 9 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang/Jahr: 60. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 295,00 zzgl. € 15,75 Versand = € 310,75
Ausland € 295,00 zzgl. € 31,50 Versand = € 326,50
Einzelverkaufspreis € 34,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Organ: unabhängig

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: Hüthig Medien GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Internet: www.huethig-medien.de
E-Mail: sabine.wegmann@huethig-medien.de

Herausgeber: Prof. Dr.-Ing. Uwe Franzke

Anzeigen: Sabine Wegmann, Head of Sales
Klaus-Dieter Block, Director Sales
Harald Berg, Mediaberatung und Verkauf

Redaktion: Axel de Schmidt
Birgit Bakhtiari, Assistenz

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

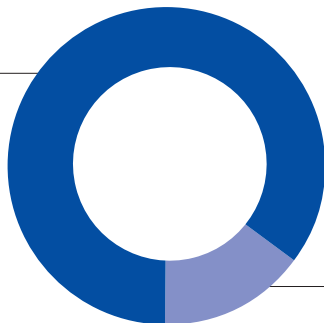
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
9 Ausgaben in 2022
448 Seiten = 100 %

84,6 %

Redaktioneller Teil:
379 Seiten



15,4 %

Anzeigenteil:
69 Seiten

davon:
13,5 verlagseigene Anzeigen
6 Beilagen

Inhalts-Analyse Redaktion

KI – Kälte · Luft · Klimatechnik 2022 = 379 Seiten

38,0 %
Anwenderbezogene Praxisberichte (144 Seiten)

13,1 %
Branchen- und Produktmeldungen (50 Seiten)

32,0 %
Fachbeiträge aus Wissenschaft und F&E (121 Seiten)

1,5 %
Messen und Veranstaltungen (6 Seiten)

7,0 %
sonstige redaktionelle Beiträge (27 Seiten)

8,4 %
Inhalt/Editorial/Impressum (32 Seiten)

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,2 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

Anzeigenpreise*:

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	3.380,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	2.570,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	2.220,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	2.010,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	1.650,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.240,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	900,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c € 3.780,- 4. Umschlagseite 4c € 3.780,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 2,40

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
	2 Seiten		120 g/m ²	€ 2.730,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 4.095,-	€ 4.360,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht: € 1.260,- bis 50 g Gewicht: € 1.890,-
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
mit Vermerk: **Für KI, Heft-Nr. ...**

Kontakt:

Head of Sales: Sabine Wegmann, sabine.wegmann@huethig-medien.de
Mediadisposition: Sabine Greinus, all-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren:

35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum,
2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

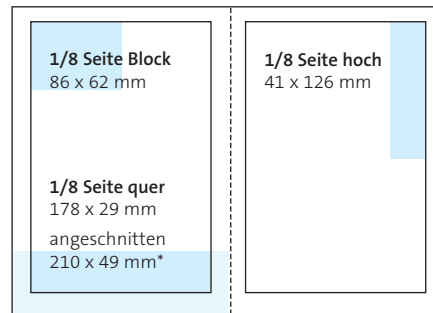
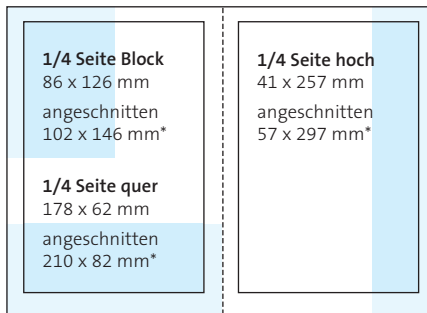
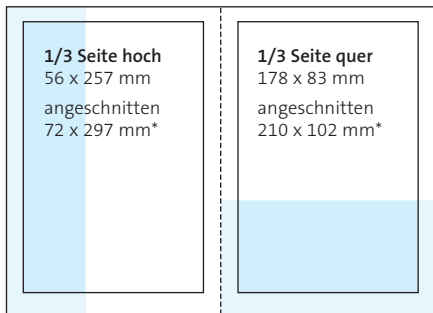
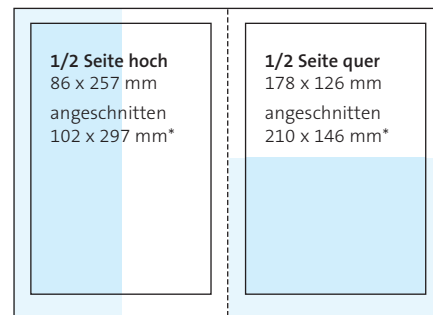
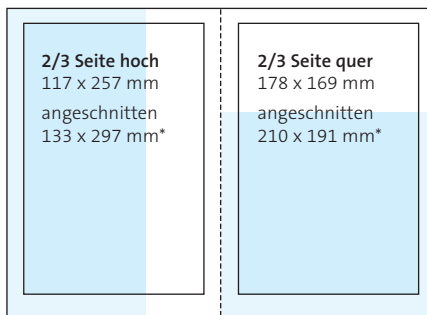
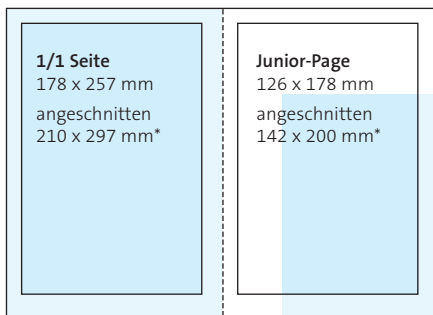
UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70,
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



*Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit x 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset (ISO 12647-2)
Rückstichheftung

Profile	Inhalt: PSO LWC Improved (ECI) Umschlag: ISO Coated v2 300 % kostenloser Download der Profile: http://www.eci.org/de/downloads
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung:

Mediadisposition:
Sabine Greinus
Telefon +49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig-medien.de

Ausgabe	Themenfelder				Messe-Termine
Januar/Februar 01-02/2024 ET: 14.02.2024 AS: 19.01.2024 RS: 02.01.2024	Gewerbekälte <ul style="list-style-type: none"> • Kühlmöbel • Kühlregale • Kühltruhen • Presenter • Kühltheken • Inseln • Kühlzellen • Tiefkühltechnik • Türluftschleier 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnologie • Luftheizung/-kühlung • Luftbe-/entfeuchtung • Luftdurchlässe • Luftschleier • Ventilatoren 	Gebäudetechnik <ul style="list-style-type: none"> • Smart Home • Smart Building • BIM • Digitalisierung • Vernetzung • Sicherheit 	Kältespeicher <ul style="list-style-type: none"> • Latentwärmespeicher • Eisspeicher • Phasenwechselmaterialien Wärmerückgewinnung Wärmeübertragung	Light + Building Frankfurt 03.03. bis 08.03.2024
März 03/2024 ET: 12.03.2024 AS: 15.02.2024 RS: 29.01.2024	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • Klimaanlage • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Single- und Multisplitanlagen • VRF-/VRV-Systeme 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • Luft/Luft • Luft/Wasser • Erdreich/Luft • Sole/Wasser • Wasser/Wasser 	MSR-Technik <ul style="list-style-type: none"> • Messen/Überwachen • Kältetechn. Anlagen • Steuern/Regeln • Sensoren • Smart Home • Thermografie • Druckschalter 	Kältemittel Komponenten Rohre & Verbindungstechnik	SHK+E ESSEN Essen 19.03. bis 22.03.2024
April 04/2024 ET: 16.04.2024 AS: 19.03.2024 RS: 29.02.2024	Kältemaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Absorptions- und Adsorptions-Kältemaschinen Anwendungs-Software <ul style="list-style-type: none"> • Normgerechte Auslegung • Preisermittlung • Fernwartung • BIM 	Präzisions-Klimaanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Serverräume • Reinräume • Klinikräume • Schaltschränke 	Kältetechnik-Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Mietkälte • mobile Kälte • Kälte-Contracting • Reinigung • Wartung 	Wohnungslüftung Dämmung & Isolierung Kälteschutz	IFH/Intherm Nürnberg 23.04. bis 26.04.2024
Mai 05/2024 ET: 15.05.2024 AS: 17.04.2024 RS: 27.03.2024	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • Zentralklimageräte und -anlagen • Single- und Multisplitanlagen • VRF-Systeme Industriekälte <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsräume • Messehallen • Eventhallen 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Entrauchungsanlagen • Filtertechnologie • Luftbe-/entfeuchtung • Ventilatoren 	Wärmerückgewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Verflüssiger • Druckregler • Ventile • Wärmeübertrager 	Kälte aus erneuerbaren Energien <ul style="list-style-type: none"> • solare Kühlung und Klimatisierung Fernkälte	Intersolar Europe München 19.06. bis 21.06.2024 FeuerTrutz Nürnberg 26.06. bis 27.06.2024
Juni/Juli 06-07/2024 ET: 10.07.2024 AS: 14.06.2024 RS: 27.05.2024	Kaltwassersätze <ul style="list-style-type: none"> • wassergekühlt • luftgekühlt mit internem Rückkühlwerk • luftgekühlt mit externem Rückkühlwerk und separatem Verflüssiger • mit Wärmepumpenfunktion • Luftbe-/entfeuchtung • Luftdurchlässe 	Wärmepumpen <ul style="list-style-type: none"> • Luft/Luft • Luft/Wasser • Erdreich/Luft • Sole/Wasser • Wasser/Wasser 	Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Rohre • Schellen • Ventile • Ventilatoren • Luftkühler und -erhitzer 	Kältekonservierung Kühltürme Rückkühltechnik	
August/Sept. 08-09/2024 ET: 04.09.2024 AS: 08.08.2024 RS: 22.07.2024	Chillventa: Ausblick Kältetechnik-Anwendungen Industriekälte Gewerbekälte	Präzisionsklimaanlagen <ul style="list-style-type: none"> • Serverräume • Reinräume • Klinikräume • Schaltschränke 	Kältetechnik-Dienstleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Mietkälte • mobile Kälte • Kälte-Contracting • Reinigung • Wartung 	Transportkälte Fahrzeugklimatisierung	IAA Nutzfahrzeuge Hannover 17.09. bis 22.09.2024
Oktober 10/2024 ET: 01.10.2024 AS: 05.09.2024 RS: 19.08.2024	Chillventa: Hauptausgabe Kältemaschinen und -anlagen Kältemittel Wärmepumpen Anwendungs-Software	Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • VRF-Systeme • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Dachklimaanlagen 	Wärmerückgewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Verflüssiger • Druckregler • Ventile • Ventilatoren • Wärmeübertrager 	Pumpen Rohre & Verbindungstechnik	Chillventa Nürnberg 08.10. bis 10.10.2024
November 11/2024 ET: 06.11.2024 AS: 09.10.2024 RS: 19.09.2024	Gewerbekälte <ul style="list-style-type: none"> • Kühlmöbel • Luftschleier • Ventilatoren • Verflüssigungssätze • Zentralanlagen Industriekälte <ul style="list-style-type: none"> • Industriehallen • Messehallen • Eventhallen 	RLT-Anlagen und Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnologie • Luftheizung/-kühlung • Luftbe-/entfeuchtung • Luftdurchlässe 	MSR-Technik <ul style="list-style-type: none"> • Messen/Überwachen • Kältetechn. Anlagen • Steuern/Regeln • Sensoren • Smart Home • Thermografie • Druckschalter 	Wohnungslüftung Dämmung & Isolierung Kälteschutz	
Dezember 12/2024 ET: 10.12.2024 AS: 14.11.2024 RS: 24.10.2024	Chillventa: Highlights Klimatechnik <ul style="list-style-type: none"> • VRF-Systeme • Klimaschränke • Kühldecken • Kühlsegel • Betonkernaktivierung 	Lüftung / Entrauchung <ul style="list-style-type: none"> • Brandschutzklappen • Absperrvorrichtungen • Lüftungsleitungen • Rauchschutz-Druck-Anlagen • Rauch-/Wärmeabzugsanlagen (NRA+MRA) 	Komponenten <ul style="list-style-type: none"> • Verdichter • Rohre • Schellen • Ventile • Ventilatoren • Luftkühler und -erhitzer 	Kältemittel Kryotechnik Kühltürme Rückkühltechnik	BAU München 13.01. bis 17.01.2025

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:	3.080		
Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	2.904	davon Ausland:	268
Verkaufte Auflage:	302	davon Ausland:	58
- Abonnierte Exemplare:	299	davon Mitgliederstücke:	0
- Sonstiger Verkauf:	3		
- Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	2.602		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	176		

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,8	2.636
Ausland	9,2	268
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.904

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	94,3	253
Sonstige Länder	5,7	15
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	268

* Verlagsangabe

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage*	
		%	Empfänger
33.1, 33.2, 43.2	Installation, Montage und Wartung, also ausführende Fachbetriebe für Kälte-, Luft- und Klimatechnik	17,1	495
35.3, 47.1, 47.2, 47.7, 52	Anwender von Kälte- und klimatechnischen Anlagen und Geräten, in Gewerbe- und Industrieunternehmen, einschl. Logistik u. Handel, sowie in öffentlichen Einrichtungen (vornehmlich Kälte- und Klima-Großverbraucher)	8,3	242
71.12	Planungsbüro, also Planung / Projektierung / Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- u. Planungsbüros für Kälte-, Kühl-, Klima- u. lufttechnische Anlagen)	18,1	524
27.5, 28.93, 28.99, 28.25	Hersteller von Anlagen, Endgeräten, Komponenten und sonstigen Produkten für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik	36,7	1.066
72, 85.42.1, 85.32	Institution für Forschung, Entwicklung oder Ausbildung	13,3	387
	Weitere Branchen	6,5	190
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	2.904

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	56,1	1.630
50 - 199 Beschäftigte	21,4	622
200 - 999 Beschäftigte	11,3	327
1.000 Beschäftigte und mehr	3,2	94
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	8,0	231
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.904

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführer, Vorstand, Aufsichtsrat	44,3	1.287
Ndl., Werks-, Abtl., Betriebs- und Bereichsleitung	28,7	833
Fachkraft	22,3	647
Assistenz, Junior, Trainee und Privatpersonen	4,7	137
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.904

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	53,4	1.550
Forschung, Konstruktion, Entwicklung	10,9	318
Produktion, Fertigung	7,5	217
Produktmanagement, Vertrieb, Einkauf	7,6	220
Organisation	9,6	279
Weitere Funktionen	11,0	320
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.904

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 7.455
 - Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
 - Grundgesamtheit:** 2.904 = 100,00 %
Grundgesamtheit (tvA)
In der Untersuchung nicht erfasst: 176 = 6,06 %
 - Stichprobe:** Totalerhebung
 - Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
 - Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
 - Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023
- Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 (0) 81 91/125-345
adressvermietung@huethig-medien.de

Firmendatenbank

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 440,-	€ 640,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the 'Firmenverzeichnis' (Company Directory) page of the KI Kälte · Luft · Klimatechnik website. At the top, there is a search bar with a 'Suchen' button and a 'Zurück zu KI-Portal.de' link. Below the search bar, there are two tabs: 'Firma' (selected) and 'Produkt'. The main content area features a large image of a fan and a smaller image of various HVAC components. Below these images, the company name 'Sanhua International Europe, S.L.' is prominently displayed. Underneath, there is contact information including an email address (josef.celestino@sanhua.es), a phone number (+49 160 90278222), and social media icons for LinkedIn and YouTube. A section titled 'Über Sanhua International Europe, S.L.' provides a detailed description of the company's services and products. To the right, there are sections for 'Informationen', 'Dokumente', and 'Ansprechpartner', with the latter listing 'Marco Soccio' as the Sales Manager DACH.

ki-portal.de

Web-Adresse (URL): www.ki-portal.de

Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte und Stellenmarkt.

Zielgruppe:

Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie und Gewerbe, Planungs- und Ingenieurbüros der TGA, Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhersteller. Zusätzlich: Technische Universitäten und Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Ausbildungsstätten.

Verlag: Hüthig Medien GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Axel de Schmidt
Tel.: +49 (0) 2102 1485408, axel.deschmidt@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de

Klaus-Dieter Block, Director Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-301, klaus-dieter.block@huethig-medien.de

Dipl.-Kfm. Harald Berg, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 89 82020340, harald.berg@t-online.de

Datenanlieferung:

Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, all-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB

Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind.

Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden.

Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an.

Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite:

- 3.004 Unique User / Monat¹
- 7.253 Page Impressions¹
- 6.445 Xing-Follower²












Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials

Channels:

- Markt
- Technik
- Normen

¹ Quelle: Google Analytics, Stand 03/2023 ² Quelle: Xing, Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.485,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	935,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	860,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.290,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	750,- EUR
	Leaderboard Premium	Post unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	935,- EUR
	Leaderboard Basic	Post nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	860,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1415,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.290,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	650,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	825,- EUR

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

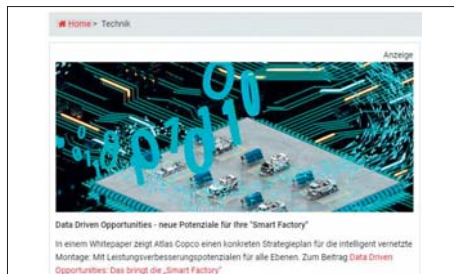
- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

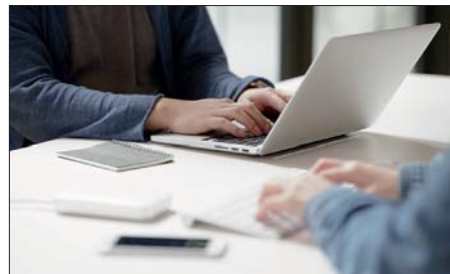
- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

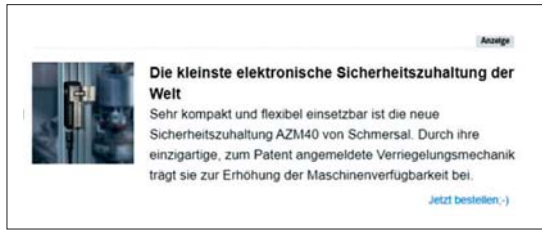


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

860,- EUR / Monat

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

860,- EUR / Monat

Wir vernetzen die Industriebranchen und Experten mit ihren Zielgruppen

Mit uns sichern sich Experten jeden Tag
den entscheidenden Vorsprung
für persönliches und geschäftliches Wachstum.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig-medien.de/agb

Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de



Harald Berg
Media-Beratung und
Verkauf
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Klaus-Dieter Block
Director Sales
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de



Axel de Schmidt
Redaktion
+49 (0) 2102 1485408
axel.deschmidt@huethig-medien.de



Petra Geiger
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig-medien.de



Sabine Greinus
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig-medien.de



Birgit Bakhtiari
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-492
birgit.bakhtiari@huethig-medien.de



Katja Hammelbeck
Media-Beratung und
Verkauf
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch