

MediaDaten

2024

KGK

KAUTSCHUK GUMMI KUNSTSTOFFE



 **Hüthig**
MEDIEN

Inhalt:

Titelporträt	2
Umfangs- und Inhaltsanalyse	3
Preise	4
Markt & Kontakt	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11
Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten	12
Online-Werbung	13-19
Kontakt	20

Kurzcharakteristik:

KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe ist weltweit die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Einmalig: Autoren aus aller Welt lassen ihr Know-how und ihre neuesten Erkenntnisse in das Redaktionsprogramm einfließen. Fachaufsätze mit Themen und Trends zur Strukturaufklärung, Materialzusammensetzung, Recycling, Qualitätsmanagement sowie praxisorientierte Produktberichte über Roh-, Hilfs- und Zusatzstoffe, neuentwickelte Maschinen und Instrumente prägen das Redaktionskonzept.

KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe ist das Organ der Deutschen Kautschuk-Gesellschaft e.V. (DKG) und des DIN-Normenausschuss Elastomer-Technik (NET).

Zielgruppe:

Vornehmlich Entscheidungsträger in Unternehmen der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung. Zusätzlich: Hersteller von Kautschukverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang/Jahr:	77. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 420,00 zzgl. € 10,50 Versand = € 430,50
Ausland	€ 420,00 zzgl. € 21,00 Versand = € 441,00
Einzelverkaufspreis	€ 72,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Organ:	Deutsche Kautschuk-Gesellschaft e.V. Fachnormenausschuss Kautschukindustrie im Deutschen Normenausschuss
---------------	--

Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse, IVW
--------------------------	--------------------------

Verlag:	Hüthig Medien GmbH Geschäftsführung: Moritz Warth Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg Telefon: +49 (0) 6221 489-207 http://www.kgk-rubberpoint.de E-Mail: klaus-dieter.block@huethig-medien.de
----------------	--

Herausgeber:	Prof. Dr. Ulrich Giese, DIK, Hannover
---------------------	---------------------------------------

Anzeigen:	Sabine Wegmann, Head of Sales Klaus-Dieter Block, Director Sales
------------------	---

Redaktion:	Philip Bittermann, Chefredakteur Simone Fischer, Dominik Bechlarz
-------------------	--

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
6 Ausgaben in 2022
504 Seiten = 100 %

84,5 %

Redaktioneller Teil:
426 Seiten



15,5 %

Anzeigenteil:
78 Seiten

davon:
24 verlagseigene Anzeigen

Inhalts-Analyse Redaktion

KGK Kautschuk Gummi Kunststoff 2022 = 426 Seiten



Anzeigenpreise*:

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	3.750,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	2.910,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	2.350,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	2.550,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	1.960,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.330,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.020,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c	€ 4.140,-	4. Umschlagseite 4c	€ 4.140,-
---------------------	-----------	---------------------	-----------

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 9 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 2,75

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 3.000,-	€ 3.170,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 4.505,-	€ 4.750,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen: Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen: bis zu 25 g Gewicht: € 1.095,- bis 50 g Gewicht: € 1.640,- (Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbeform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
(mit Vermerk: für KGG, Heft Nr. ...)

Kontakt:

Director Sales: Klaus-Dieter Block, klaus-dieter.block@huethig-medien.de
Mediadisposition: Teresa Manuri, ckv-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren: 35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

Markt & Kontakt (Bezugsquellen)

Laufzeit:	1 Jahr = 6 Ausgaben
Disposition:	pro Ausgabe möglich
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig, 41 mm breit; Mindesthöhe 25 mm
Preis pro Ausgabe:	Pro mm Höhe s/w € 2,10; farbig € 3,15
Korrekturen:	jeweils bis zum Anzeigenschlusstermin

Steigern Sie Ihre Präsenz im Markt: Kombinieren Sie Print und Online!

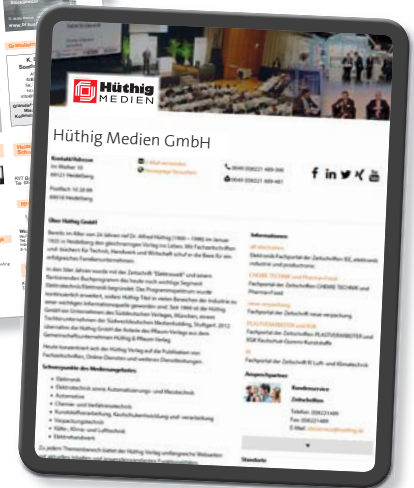
Als Bezugsquelleninserent erhalten Sie auf Wunsch einen zusätzlichen kostengünstigen „Plus-Eintrag“ unter www.kgk-rubberpoint.de! Was heißt „Plus-Eintrag“? In der hinterlegten Datenbank unseres Online-Portals können Sie Ihre Firmenadresse **plus** Telefonnummer, **plus** Link zu Ihrer Homepage **plus** Logo und **plus** Freitext zum Produktprogramm hinterlegen. Preis: Als Bezugsquelleninserent zahlen Sie nur € 110,- pro Jahr.

Anzeigenschluss:	siehe Erscheinungsplan
-------------------------	------------------------

Die Berechnung erfolgt im Voraus!



im Magazin



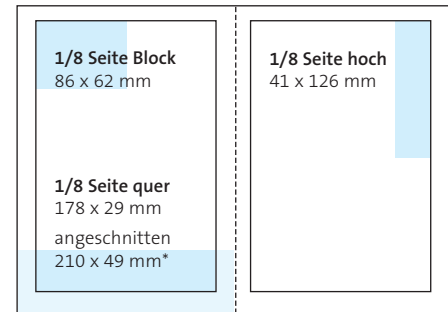
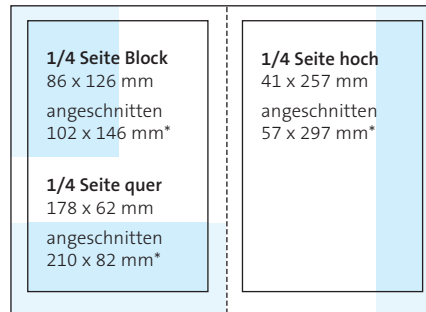
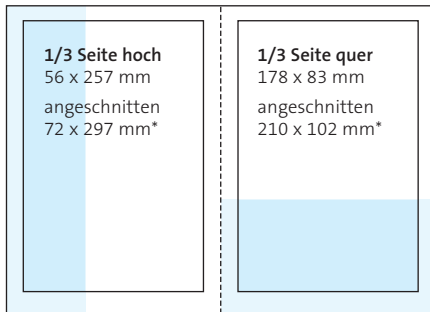
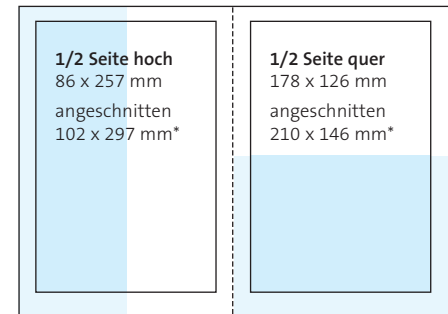
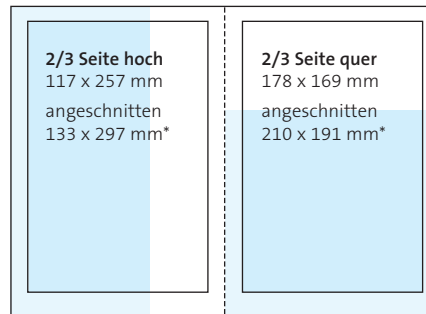
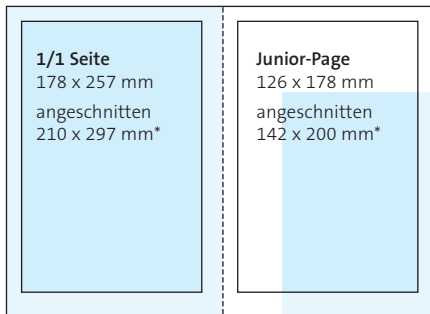
und online

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



*Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit x 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset (ISO 12647-2), Rückstichheftung

Profile	Inhalt: PSO LWC Improved (ECI) Umschlag: ISO Coated v2 300 % kostenloser Download der Profile: http://www.eci.org/de/downloads
----------------	---

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.


Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung:

Mediadisposition:
Teresa Manuri
Tel.: +49 (0) 89 2183-7305
E-Mail: ckv-dispo@huethig-medien.de

Ausgaben KGK	1 Februar	2 April	3 Juni	4 August	5 Oktober	6 Dezember
Erscheinungstermin	14.02.2024	23.04.2024	12.06.2024	20.08.2024	08.10.2024	10.12.2024
Anzeigenschluss	19.01.2024	26.03.2024	15.05.2024	24.07.2024	11.09.2024	14.11.2024
Messen / Veranstaltungen	Tire Technology Expo 19.-21.03.2024, Hannover	NPE, 06.-10.05.2024, Orlando Kuteno, 14.-16.05.2024, Rheda-Wiedenbrück	MedtecLIVE, 18.-20.06.2024, Stuttgart PIAE, 19.-20.06.2024, Mannheim DKT, 01.-04.07.2024, Nürnberg	Compounding World Expo, 11.-12.09.2024, Brüssel	Fakuma, 15.-19.10.2024, Friedrichshafen Formnext, 19.-22.11.2024, Frankfurt	
Focus international: Marktentwicklungen, Veranstaltungen, Unternehmensstrategien, Verbandsnachrichten						
Fachbeiträge und Berichte	Rohstoffe, Maschinen- und Verfahrenstechnik für die Reifenproduktion Kautschuk, Additive, Füll- und Hilfsstoffe Extrusion, Pressen Spritzgießen	Automatisierungstechnik, Robotik und Handling PUR, TPE, Silikon	 <p>Ausgabe zur DKT 2024 mit vielen exklusiven Inhalten aus den Bereichen Rohstoffe, Verarbeitung und Qualitätssicherung.</p> <p>KGK ist das Organ der Deutschen Kautschukgesellschaft (DKG)</p>	Nachhaltigkeit Recycling Reifen im Kreislauf erneuerbare Rohstoffe	Produkte und Innovationen zur Fakuma New Mobility	Werkzeugtechnik Simulation und Berechnung
Rohstoffe, Additive	Anwenderorientierte Berichte und ausgesuchte wissenschaftliche Fachbeiträge international tätiger Autoren informieren über neueste Entwicklungen und Verarbeitung (vornehmlich) von Kautschuk-, TPE und PUR. Berücksichtigt werden hier folgende Themenfelder:		Naturkautschuk, Naturlatex, Synthekautschuk, Syntheselatex, Thermoplastische Elastomere, Thermoplaste, Aktivator, Alterungsschutzmittel, Antioxidants, Beschleuniger, Füllstoffe, Mastiziermittel, Pigmente, Verstärker, Weichmacher			
Qualitätssicherung, Produktentwicklung	Optimierung und Erhöhung der Qualitätssicherung in den Kautschuk verarbeitenden Unternehmen und Instituten sind Anforderungen und Voraussetzungen zugleich. Fachbeiträge aus Industrie und Wissenschaft informieren hierbei u.a. über folgende Produktbereiche:		Messgeräte für mechanische, thermische, elektrische und optische Größen, Softwaresysteme, Prüfschränke, Testanlagen, Profilmontageanlagen, Handlingsgeräte, Waschen und Trocknen			
Maschinen, Peripheriegeräte, Automatisieren	Vorstellung neuer Technologien, Maschinen und Peripheriegeräte zur Effizienzsteigerung in den Kautschuk verarbeitenden Betrieben. Im redaktionellen Fokus stehen hierbei aktuelle, praxisorientierte Fachbeiträge und Kurzberichte u.a. zu folgenden Themenfeldern:		Aufbereitungsanlagen, Extruder, Granulatoren, Kalandrierer, Mischer, Pressen, Recyclinganlagen, Spritzgießmaschinen, Vulkanisierungsanlagen, Werkzeuge, Peripheriegeräte			

Auflagenkontrolle:



Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage: 2.140

Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	1.975	davon Ausland:	359
---	-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	254	davon Ausland:	67
– Abonnierte Exemplare:	251	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	3		
– Einzelverkauf:	0		

Freistücke: 1.721

Rest-, Beleg- und Archivexemplare: 165

Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	81,8	1.616
Ausland	18,2	359
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.975

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	41,0	147
Schweiz	38,3	138
Sonstige Länder	20,7	74
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,0	359

* Verlagsangabe

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie Rohstoff-Erzeugung/Chemie, Petrochemie und Kohlechemie, Erzeugung von Hilfs- und Zusatzstoffen	8,6	170
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren Herstellung von Gummiwaren, Herstellung von Kunststoffwaren, Herstellung von Kautschukwaren und Substitutionsprodukten, Herstellung von Bereifung	68,6	1.355
28	Maschinenbau Kautschuk- und Kunststoffverarbeitungsmaschinen, Prüfmaschinen und Gerätebau, Formen- und Werkzeugbau	10,4	205
46.12	Großhandel mit technischen Chemikalien Kautschuk, Industrie- und Handelsvertretungen, Import und Export von Roh- und Hilfsstoffen und Fertigwaren	5,6	110
72 / 71.2 / 85	Dienstleistungen, Forschung, Entwicklung, Ausbildung Technische Beratung und Planung, Technische Laboratorien und Prüfstellen, Berufsb. weiterführende Schulen/Hochschulen	6,8	135
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.975

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 4.856
- 2. Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- 3. Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (tvA) 1.975 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 165 = 8,35 %
- 4. Stichprobe:** Totalerhebung

- 5. Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- 6. Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- 7. Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Ihre Ansprechpartner im Inland und Ausland

VERLAG

Hüthig Medien GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
www.huethig-medien.de

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Ulrich Giese
DIK Hannover

ANZEIGEN

Head of Sales:

Sabine Wegmann
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de

Director Sales:

Klaus-Dieter Block
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de

Media Sales Assistance:

Petra Geiger
Telefon: +49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig-medien.de

Mediadisposition:

Teresa Manuri
Telefon: +49 (0) 89 2183-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de

REDAKTION

Philip Bittermann
Telefon: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig-medien.de

Simone Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig-medien.de

Dominik Bechlarz

Telefon: +49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@huethig-medien.de

Redaktionsassistentz:

Diana Bönning
Telefon: +49 (0) 6221 489-272
diana.boenning@huethig-medien.de

AUSLAND

Schweiz, Italien, Liechtenstein

Interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
katja.hammelbeck@huethig-medien.de
kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon: +33 139581401
carolyn@eychenne.me

Sonstiges Ausland

Hüthig Medien GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 360,-	€ 575,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig Medien GmbH

Kontakt/Adresse
Im Weiher 10
69121 Heidelberg

Über Hüthig Medien GmbH
Ein moderner Fachinformationsdienstleister mit langjähriger Erfahrung
Der Heidelberger Hüthig Verlag wurde im Jahr 1923 von Alfred Hüthig gegründet, der damals erst 24 Jahre alt war. Er legte den Grundstein für das erfolgreiche Familienunternehmen durch die Herausgabe von Fachzeitschriften und -büchern für die Branchen Technik, Handwerk und Wirtschaft.
Seit 1999 gehört die Hüthig GmbH zum Süddeutschen Verlag aus München, einem Tochterunternehmen der Süddeutschen Medienholding (Stuttgart).

Informationen
Alle Fachzeitschriften im Überblick
E-Book Abonnement
Anspruchspartner
Leserservice
Zeitschriften
Telefon +49 (0)6221 489-277
E-Mail E-Mail versenden

Heute, fast 100 Jahre nach der Gründung, stehen den Lesern neben analogen Prozessdokumenten auch beliebige Onlinezeitschriften zur Verfügung, die neben Branchennews mit exklusiven Hintergrundberichten auch über Insights zu Technologieentwicklungen informieren. Zusätzlich zum Streckenpfad des Unternehmens, mit Leidenschaft gute Inhalte zu erstellen, sind wir stolz auf weitere Services des Portfolios: Events wie der **Innovation Summit** oder der **Automobil E-Book Kongress** bieten Experten aus Unternehmen einen Rahmen zum Austausch von Informationen und der Gelegenheit, vorlesende Netzwerke zu erweitern. Strategische und personalisierte Themen gehen hierbei Hand in Hand.
Außerdem bietet die Hüthig Medien GmbH Unternehmen individuelle Serviceleistungen zur Intensivierung ihres Online-Engagements. Technische Expertise, Online- und Marketing Know-How sind dabei unter einem Dach gebündelt. Das Unternehmen basiert auf dem Interesse an Technologien, Menschen und Geschichten. Die Hüthig Medien GmbH beschäftigt etwa 60 Mitarbeiter an den Standorten Heidelberg und

kgk-rubberpoint.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.kgk-rubberpoint.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt.
- 3 Zielgruppe:**
Vornehmlich Entscheidungsträger der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen, Hersteller von Kautschuk-Verarbeitungsmaschinen sowie des Werkzeug- und Formenbaus
- 4 Verlag:** Hüthig Medien GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, philip.bittermann@huethig-medien.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de

Klaus-Dieter Block, Director Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-301, klaus-dieter.block@huethig-medien.de
- 7 Datenanlieferung:**
Teresa Manuri, Tel.: +49 (0) 89 21837305, ckv-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden.
Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an.
Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite:

- 3.037 Unique User / Monat¹
- 6.419 Page Impressions¹
- LinkedIn: 1.437²
- Xing: 3.787²

Content












- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos
- Bildergalerien
- Archiv

Channels:

- Markt
- Roh- & Zusatzstoffe
- Forschung
- Verarbeitung
- Werkzeug & Formen
- Qualitätssicherung

¹ Quelle: Google Analytics, 03/2023

² Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	605,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	350,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	330,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	495,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	290,- EUR
	Leaderboard Premium	Post unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	365,- EUR
	Leaderboard Basic	Post nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	330,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	545,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	495,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	350,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	275,- EUR

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

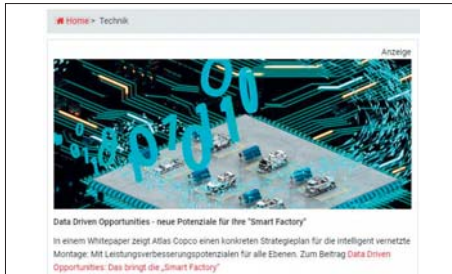
- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

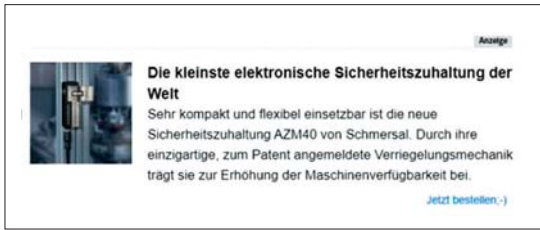


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

330,- EUR / Woche

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

330,- EUR / Woche

1 **Name:** kgk-rubberpoint.de-Contentletter

2 **Kurzcharakteristik:**

Einmal monatlich liefert der Contentletter von KGK-Rubberpoint eine Zusammenfassung der Aufsätze und Berichte aus Forschung und Praxis der aktuellen KGK Printausgabe.

3 **Zielgruppe:**

Vornehmlich Entscheidungsträger in Unternehmen der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung. Zusätzlich: Hersteller von Kautschukverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Ansprechpartner Redaktion:**

Philip Bittermann
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig-medien.de

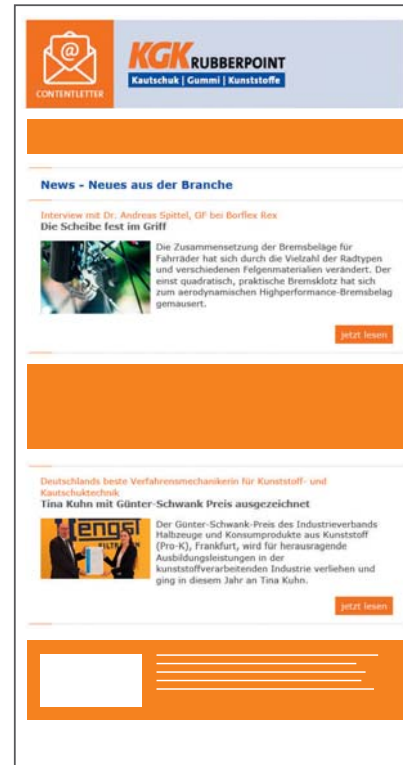
6 **Ansprechpartner Online-Werbung:**

Sabine Wegmann
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de

Klaus-Dieter Block
Director Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de

7 **Datenanlieferung:**

Teresa Manuri
Tel.: +49 (0) 89 21833-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de



Header Ad

Format: 650 x 90 Pixel
Preis: € 450,-
pro Ausgabe
Dateityp: gif¹, jpg, png

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis: € 350,-
pro Ausgabe
Dateityp: gif¹, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 350,-
pro Ausgabe
Dateityp: gif¹, jpg, png

¹ **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig-medien.de/agb

Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de



Klaus-Dieter Block
Director Sales
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig-medien.de



Petra Geiger
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig-medien.de



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig-medien.de



Dominik Bechlarz
Redaktion
+49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@huethig-medien.de

Diana Bönning
Redaktionsassistentz
+49 (0) 6221 489-272
diana.boenning@huethig-medien.de



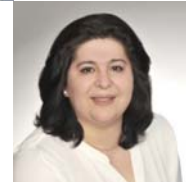
Simone Fischer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig-medien.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Italien,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Carolyn Eychenne
Frankreich, Belgien
+33 139 58 14 01
carolyn@eychenne.me



Teresa Manuri
Mediadisposition
+49 (0) 89 2183-7305
ckv-dispo@huethig-medien.de