

MediaDaten

2024

IEE

INDUSTRIE ENGINEERING EFFIZIENZ



Hüthig
MEDIEN

Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfangs- und Inhaltsanalyse	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressvermietung	12
Digital Overlays	13
Sonderheft Best Brands of automation	14/15
Hühig Elektronik Medien	16
Wandkalender all-electronics.de	17
Media Übersicht	18
Online-Werbung	19-27
Kontakt	28

Kurzcharakteristik:

IEE ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich IEE auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Internet der Dinge (IoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet IEE seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist IEE als modernes Fachmagazin eine der führenden Informationsquellen für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen. Anzeigenkunden finden hierin ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.

Zielgruppe: Investitionsentscheider im Maschinen- und Anlagenbau, Konstrukteure, Automatisierungsfachleute und Elektroingenieure

Erscheinungsweise: 6 x jährlich + Sonderhefte

Heftformat: DIN A4

Jahrgang/Jahr: 69. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 135,00 zzgl. € 10,50 Versand = € 145,50
 Ausland € 135,00 zzgl. € 21,00 Versand = € 156,00
 Einzelverkaufspreis € 24,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: Hühig Medien GmbH
 Geschäftsführung: Moritz Warth
 Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 489-363
 Internet: www.iese-online.de

Anzeigen: Frank Henning (Head of Sales)

Redaktion: Peter Koller (Chefredakteur)

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



21.404 Ex.
Print

Unser Fachmagazin mit IVW
geprüfter Auflage (tvA)



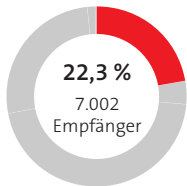
9.929 Ex.
E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung
mit IVW-geprüfter Auflage

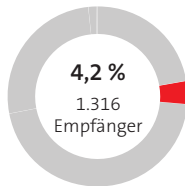


31.333 Ex.
Gesamtauflage
Zielgruppenorientiert!

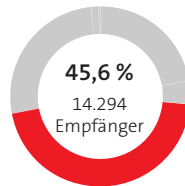
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb



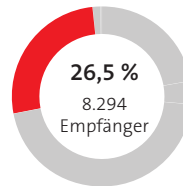
Geschäftsführung,
Vorstand,
Aufsichtsrat



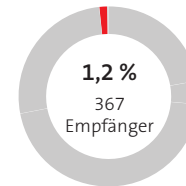
Niederlassungs-,
Werks-,
Betriebsleitung



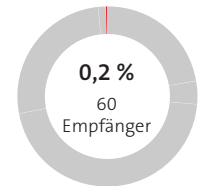
Abteilungs-,
Bereichs-,
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,
Trainee, Privat-
personen, Sonstige

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

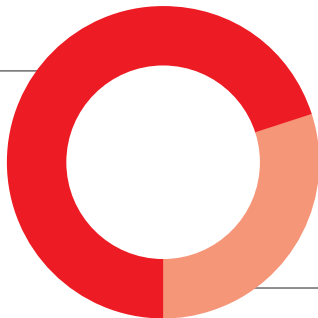
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
6 Ausgaben in 2022
376 Seiten = 100 %

81,9 %

Redaktioneller Teil:
307,9 Seiten



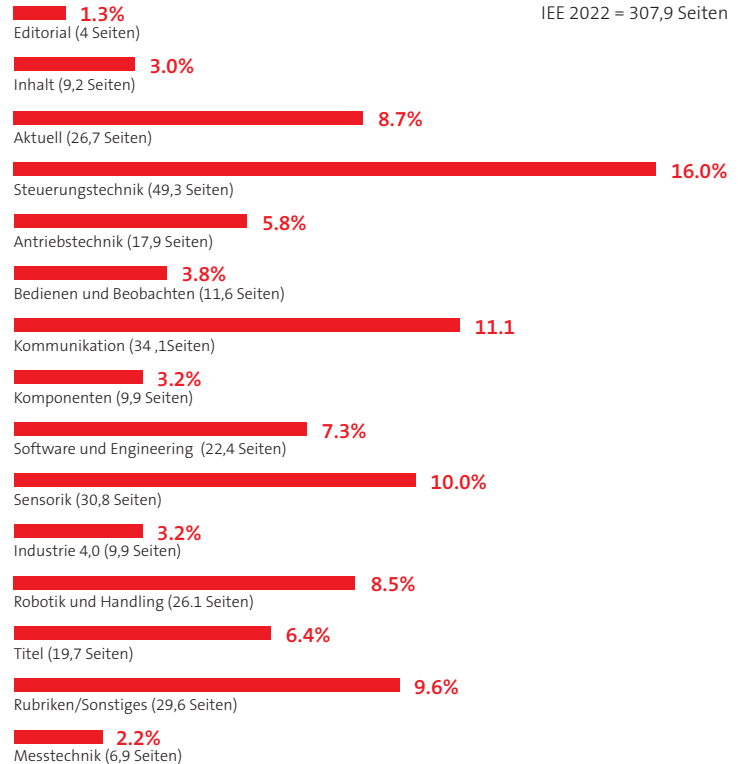
18,1 %

Anzeigenteil:
68,2 Seiten

davon:
5,5 verlagseigene Anzeigen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

IEE 2022 = 307,9 Seiten



Anzeigenpreise*

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	7.090,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	4.840,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	4.350,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.940,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.920,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	2.200,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.470,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. oder 4. Umschlagseite 4c € 7.445,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 6,-

Sonderwerbeformen auf Anfrage

*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter:

Umfang	Mind. Gewicht	bis 135 g/m ²	über 135 g/m ²
2 Seiten	120 g/m ²	€ 6.040,-	€ 6.300,-
4 Seiten	80 g/m ²	€ 10.230,-	€ 10.750,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht: € 5.950,- bis 50 g Gewicht: € 9.070,-
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbeform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, D-97204 Höchberg (mit Vermerk: Für IEE, Heft Nr. ...)

Kontakt:

Head of Sales: Frank Henning, frank.henning@huethig-medien.de
Mediadisposition: Sabine Greinus, all-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren: 35% des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

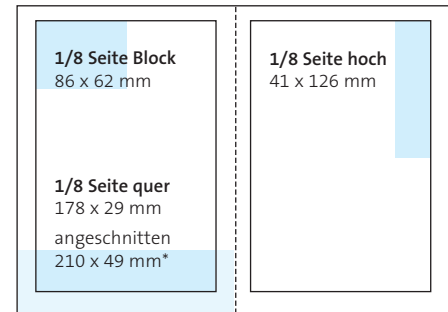
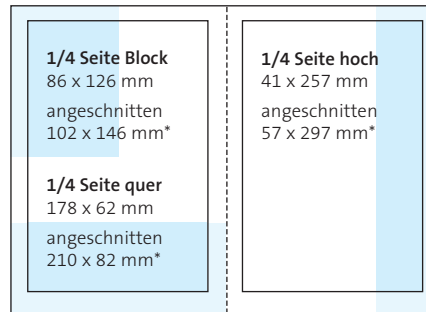
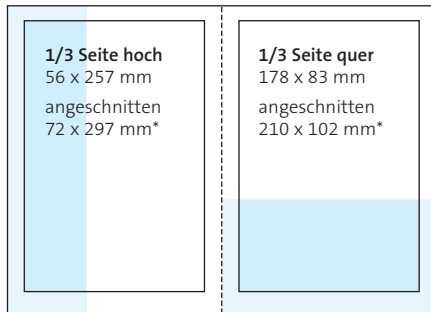
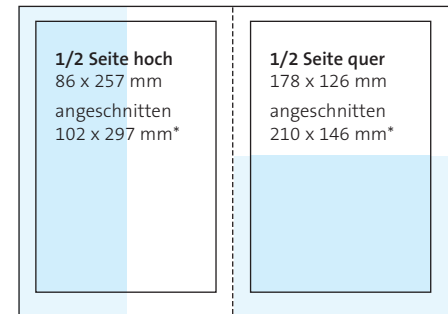
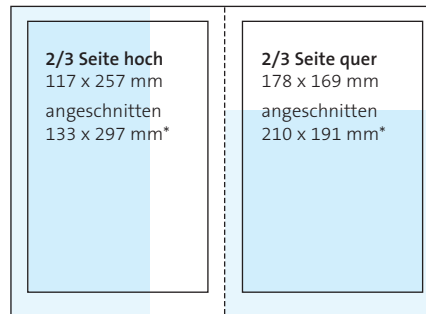
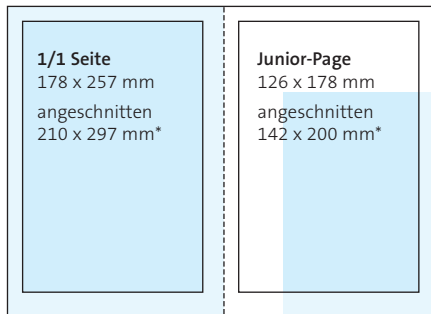
Bankverbindung: UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck; Rückstichheftung

Datenübermittlung: all-dispo@huethig-medien.de

Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt:

Mediadisposition:
Sabine Greinus
Telefon: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: all-dispo@huethig-medien.de

Ausgabe	Steuern & Regeln	IT & Netzwerktechnik	Sensorik & Aktorik	Sonderthema	Messe-Termine
März 01/2024 ET: 12.03.2024 AS: 14.02.2024 RS: 26.01.2024	Fertigungssteuerung: Industrie 4.0, SCADA, Digitaler Zwilling Maschinensteuerung: SPS, Industrie-PC, Schaltschranktechnik Human Machine Interface HMI: Touch-Panels, Signalleuchten, HMI-Software	Kommunikation: Feldbusse und Ethernet, Fernwartung, Cloud- und Edge-Systeme Elektromechanik/Interfaces: Energieketten, Steckverbinder und Leitungen, Schalter und Relais Software: MES-Systeme, KI/Machine Learning, CAx-Systeme	Bildverarbeitung: Kameras, Vision-Systeme, Barcode-/Identsysteme Messtechnik: Datenerfassung/-analyse, Messumformer, Energiezähler Sensorik: Druck-, Temperatur-, Füllstands-Sensoren, Drehgeber, IO-Link Antriebstechnik: Elektromotoren, Linearantriebe, Frequenzumrichter	Industrial Communications und IIoT - Netze, Gateways und 5G	LogiMAT, Stuttgart, 19.-21.03.2024 embedded World, Nürnberg, 09.-11.04.2024
April 02/2024 ET: 16.04.2024 AS: 18.03.2024 RS: 28.02.2024	Safety & Security: Zugangskontrolle, Sichere Kommunikation, Lichtschranken Fertigungssteuerung: Industrie 4.0, SCADA, Digitaler Zwilling Maschinensteuerung: SPS, Industrie-PC, Schaltschranktechnik	Engineering: Smart Factory, Anlagenplanung, Energie-Management Kommunikation: Feldbusse und Ethernet, Fernwartung, Cloud- und Edge-Systeme Elektromechanik/Interfaces: Energieketten, Steckverbinder und Leitungen, Schalter und Relais	Robotik & Handling: Industrieroboter, Kollaborative Robotik, Intralogistik Aktorik: Greifer, Servos, Piezoaktoren Bildverarbeitung: Kameras, Vision-Systeme, Barcode-/Identsysteme Messtechnik: Datenerfassung/-analyse, Messumformer, Energiezähler	Hannover Messe - Die Innovationen und Trends der Aussteller	Hannover Messe, Hannover 22.-26.04.2024
Juni 03/2024 ET: 04.06.2024 AS: 03.05.2024 RS: 15.04.2024	Human Machine Interface HMI: Touch-Panels, Signalleuchten, HMI-Software Safety & Security: Zugangskontrolle, Sichere Kommunikation, Lichtschranken Fertigungssteuerung: Industrie 4.0, SCADA, Digitaler Zwilling	Software: MES-Systeme, KI/Machine Learning, CAx-Systeme Engineering: Smart Factory, Anlagenplanung, Energie-Management Kommunikation: Feldbusse und Ethernet, Fernwartung, Cloud- und Edge-Systeme	Sensorik: Druck-, Temperatur-, Füllstands-Sensoren, Drehgeber, IO-Link Antriebstechnik: Elektromotoren, Linearantriebe, Frequenzumrichter Robotik & Handling: Industrieroboter, Kollaborative Robotik, Intralogistik, Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK), Greifer, Roboter (Scara, Delta, Portal, Gelenkarm) Aktorik: Greifer, Servos, Piezoaktoren	Sensorik - Vom Messfühler zum Sensor-Netzwerk	SENSOR+TEST, Nürnberg 11.-13.06.2024
September 04/2024 ET: 03.09.2024 AS: 06.08.2024 RS: 18.07.2024	Fertigungssteuerung: Industrie 4.0, SCADA, Digitaler Zwilling Maschinensteuerung: SPS, Industrie-PC, Schaltschranktechnik Human Machine Interface HMI: Touch-Panels, Signalleuchten, HMI-Software	Kommunikation: Feldbusse und Ethernet, Fernwartung, Cloud- und Edge-Systeme Elektromechanik/Interfaces: Energieketten, Steckverbinder und Leitungen, Schalter und Relais Software: MES-Systeme, KI/Machine Learning, CAx-Systeme	Bildverarbeitung: Kameras, Vision-Systeme, Barcode-/Identsysteme Messtechnik: Datenerfassung/-analyse, Messumformer, Energiezähler Sensorik: Druck-, Temperatur-, Füllstands-Sensoren, Drehgeber, IO-Link Antriebstechnik: Elektromotoren, Linearantriebe, Frequenzumrichter	Maschinensicherheit - Safety und Security in der Produktion	FACHPACK, Nürnberg, 24.-26.09.2024
Oktober 05/2024 ET: 01.10.2024 AS: 04.09.2024 RS: 16.08.2024	Safety & Security: Zugangskontrolle, Sichere Kommunikation, Lichtschranken Fertigungssteuerung: Industrie 4.0, SCADA, Digitaler Zwilling Maschinensteuerung: SPS, Industrie-PC, Schaltschranktechnik	Engineering: Smart Factory, Anlagenplanung, Energie-Management Kommunikation: Feldbusse und Ethernet, Fernwartung, Cloud- und Edge-Systeme Elektromechanik/Interfaces: Energieketten, Steckverbinder und Leitungen, Schalter und Relais	Robotik & Handling: Industrieroboter, Kollaborative Robotik, Intralogistik Aktorik: Greifer, Servos, Piezoaktoren Bildverarbeitung: Kameras, Vision-Systeme, Barcode-/Identsysteme Messtechnik: Datenerfassung/-analyse, Messumformer, Energiezähler	Intelligente Antriebstechnik - Smart, effizient und nachhaltig bewegen	Motek, Stuttgart, 08.-11.10.2024
November 06/2024 ET: 05.11.2024 AS: 07.10.2024 RS: 17.09.2024	Human Machine Interface HMI: Touch-Panels, Signalleuchten, HMI-Software Safety & Security: Zugangskontrolle, Sichere Kommunikation, Lichtschranken Fertigungssteuerung: Industrie 4.0, SCADA, Digitaler Zwilling	Software: MES-Systeme, KI/Machine Learning, CAx-Systeme Engineering: Smart Factory, Anlagenplanung, Energie-Management Kommunikation: Feldbusse und Ethernet, Fernwartung, Cloud- und Edge-Systeme	Sensorik: Druck-, Temperatur-, Füllstands-Sensoren, Drehgeber, IO-Link Antriebstechnik: Elektromotoren, Linearantriebe, Frequenzumrichter Robotik & Handling: Industrieroboter, Kollaborative Robotik, Intralogistik, Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK), Greifer, Roboter (Scara, Delta, Portal, Gelenkarm) Aktorik: Greifer, Servos, Piezoaktoren	Moderne Steuerungen - Von der SPS über Edge Devices in die Cloud	SPS, Nürnberg 12.-14.11.2024
BEST BRANDS OF AUTOMATION ET: 10.12.2024 AS: 13.11.2024 RS: 02.10.2024	Sonderausgabe BEST BRANDS OF AUTOMATION Innovative Köpfe der Automatisierungsbranche Mit der Sonderpublikation „BEST BRANDS OF AUTOMATION“ haben Automatisierungsfachleute, Konstrukteure und Inventionseinsteiger im Maschinen- und Anlagenbau die Möglichkeit zukunftsweisende Lösungen und Produkt-Innovationen Ihrer Unternehmen einem aufmerksamkeitsstarken Leser-Umfeld anzubieten und diese in einem redaktionellen Porträt vorzustellen.				

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss für Fachbeiträge

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:

21.598

Tatsächlich verbreitete Auflage			
Auflage Print (tvA):	21.404	davon Ausland:	1.010
e-Paper (tvA):	9.929		
Gesamt (tvA):	31.333		

Verkaufte Auflage:

– Abonnierte Exemplare:	1.738	davon Ausland:	55
– Sonstiger Verkauf	34	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	1.705		
	0		

Freistücke incl. e-Paper:

29.595

Rest-, Beleg- und Archivexemplare:

194

Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,8	30.015
Ausland	3,2	1.010
Sonstige*	1,0	308
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	31.333

Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau	35,7	11.184
26, 27, 35.11	Datenverarbeitung, Mess- und Kontrollgeräte, Herstellung von Elektromotoren, Schalteinrichtungen, Kabeln und elektrischen Geräten, Elektrizitätserzeugung	21,4	6.712
20, 21, 22	Chemische und Pharmazeutische Industrie, Gummi- u. Kunststoffwaren	10,1	3.163
72.12, 62	Ingenieurbüros, Dienstleister	11,9	3.713
29, 30	Automobil- und Fahrzeugbau	5,2	1.642
	Weitere Branchen	14,7	4.611
	Sonstige*	1,0	308
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**		100,0	31.333

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	38,4	12.048
50 - 199 Beschäftigte	27,8	8.701
200 - 499 Beschäftigte	14,7	4.594
500 und mehr Beschäftigte	18,1	5.682
Sonstige*	1,0	308
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	31.333

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	22,1	6.631
Bayern	18,4	5.511
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,3	997
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,1	1.218
Hessen	8,2	2.453
Niedersachsen	8,1	2.444
Nordrhein-Westfalen	20,8	6.257
Rheinland-Pfalz	4,8	1.443
Saarland	1,7	515
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,1	1.536
Thüringen	3,4	1.010
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**	100,0	30.015

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

*** Verlagsangabe

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	60,0	606
Schweiz	40,0	404
Sonstige Länder	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)**	100,0	1.010

Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	28,9	9.072
Forschung, Entwicklung	12,0	3.768
Konstruktion, Planung, MSR	22,5	7.043
Produktion, Fertigung	11,3	3.528
Vertrieb, Marketing	3,4	1.056
Qualitätsmanagement, Instandhaltung	7,2	2.267
Einkauf und Beschaffung	9,5	2.966
Weitere Funktionen	4,2	1.325
Sonstige*	1,0	308
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	31.333

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 59.017
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA)**: 31.333 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 194 = 0,62 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 (0) 81 91/125-345
adressvermietung@huethig-medien.de

Mit uns in die vierte Dimension

So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-

Innovative Köpfe der Automatisierungsbranche

Mit der Sonderpublikation „BEST BRANDS OF AUTOMATION“ haben Automatisierungsfachleute, Konstrukteure und Investitionseinsteiger im Maschinen- und Anlagenbau die Möglichkeit zukunftsweisende Lösungen und Produkt-Innovationen Ihrer Unternehmen einem aufmerksamer Leser-Umfeld anzubieten und diese in einem redaktionellen Porträt vorzustellen.

BEST BRANDS OF AUTOMATION 2024/2025 erscheint am 10.12.2024.

Weltweit zählt die Automatisierung zu den wichtigsten Industriezweigen. Mit der Digitalisierung und Vernetzung steigt ihre Bedeutung weiter und trägt maßgeblich zur Standortsicherung in Deutschland bei.

Wie schon in der bisherigen, erfolgreichen Ausgaben gilt:

Nicht Sie als Unternehmen gestalten die publizistischen Beiträge der Porträts – sondern unsere Fachjournalisten!

Analog oder digital – dem Leser ist es seine Wahl

Unsere Leser erhalten die gewohnten Print-Ausgaben. Die Ausgabe Best Brands of Automation wird auch als E-Paper und fester Text für ein Jahr auf all-electronics.de mit eigener Kategorie erscheinen. Zusätzlich Teasern wir die Beiträge in unseren Social-Media Kanälen an.

Digital Overlay ergänzt E-Paper

Egal ob Foto(galerien), Audiodatei (MP3), Link, Youtube-Videos – mit den digitalen Overlay-Buttons geben Sie dem Leser die Möglichkeit zusätzliche Informationen direkt in der Ausgabe abzurufen.

Damit vereint „Best Brands of Automation“ die besten Facetten der Markenstärke:

- Hohe Werbewirkung durch exklusive Platzierungen und Wirkung der Unternehmensmarke in unserer Sonderpublikation
- Hoher Leserwert durch Unique-Content und damit echten Journalismus – keine PR!
- Werben Sie mit dem Logo „Best Brands of automation“ auf Ihrer Website oder in Ihren Social-Media Kanälen und verlinken Sie Ihren Beitrag, der auf all-electronics.de auf einer Microsite zusätzlich erscheint.



Zielgruppe:

Investitionsentscheider im Maschinen- und Anlagenbau, Konstrukteure, Automatisierungsfachleute und Elektroingenieure

Preise* & Formate:

Interview:

2/1 Seite (Doppelseite)	€ 6.830,-
1/1 Seite	€ 3.680,-
1/2 Seite	€ 1.950,-

Advertorial

	€ 3.675,-
--	-----------

*Für Anzeigen gilt die Preisliste der elektronik industrie.

Digitaler Overlay

	€ 250,- pro Overlay
--	---------------------

Auflage

20.000 Exemplare

Verbreitung

Print-Ausgabe und E-Paper im Dezember 2024

Redaktionsschluss:
02.10.2024

Anzeigenschluss:
13.11.2024

Erscheinungstermin:
10.12.2024



elektronik industrie definiert sich als führendes technisches Printmedium für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden. **elektronik industrie** und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics.de gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



productronic richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **Automobil-Elektronik Kongress** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



IEE ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin eine der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.



emobility tec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/ wirtschaftliche Umfeld.



all-electronics.de
ENTWICKLUNG · FERTIGUNG · AUTOMATISIERUNG

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.

Der all-electronics.de Wandkalender – Werbewirksam das ganze Jahr!

Nutzen Sie diese tolle Werbemöglichkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte!

Der Wandkalender 2025 wird der Gesamtauflage unserer Messe-Ausgabe IEE 06/2024, der elektronik industrie-Ausgabe 11/2024 und der AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-Ausgabe 05/2024 beigelegt und damit auf der **SPS Smart Production Solutions 2024** verbreitet!

Kalenderformat: DIN A1 (594 mm x 841 mm)

Auflage: 56.000 Exemplare

Erscheinungstermine:

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK 05/2024: 27.11.2024

elektronik industrie 11/2024: 05.11.2024

IEE 06/2024: 05.11.2024

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 25.09.2024

Sichern Sie sich jetzt Ihre Wunschplatzierung!



Mega-Auflage:
56.000 Exemplare!

Formate	Preise 4c
Format 1 (77 mm x 77 mm)	€ 990,-
Format 2 (154 mm x 77 mm)	€ 1.850,-
Format 3 (77 mm x 231 mm)	€ 2.900,-

Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,2 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 440,-	€ 640,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the company profile for Hüthig Medien GmbH on the all-electronics.de website. The page features a search bar at the top, a navigation menu, and a detailed company description in German. The description highlights the company's history, its focus on technical and media services, and its commitment to innovation and customer service. The page also includes contact information, social media links, and a list of services offered.

all-electronics.de
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG

FIRMENVERZEICHNIS

Suchen
17 Treffer

Hüthig Medien GmbH

Kontaktadresse
Im Weiher 10
69121 Heidelberg

Telefonnummer
+49 (0) 6221 489-363

Soziale Medien
f in X

Über Hüthig Medien GmbH
Ein moderner Fachfirmenvertriebsleister mit langjähriger Erfahrung
Der Heidelberger Hüthig Verlag wurde im Jahr 1925 von Alfred Hüthig gegründet, der damals erst 24 Jahre alt war. Er legte den Grundstein für alle erfolgreichen Familienunternehmen durch die Herausgabe von Fachpublikationen und Suchern für die Branchen Technik, Handwerks und Wirtschaft.
Seit 1988 gehört die Hüthig-Gruppe zum **Salomon-Verlag**, was Mühlbacher, einem Tochterunternehmen der **Schweizerischen Medienverlagung** (Gutjahr).
Heute, fast 100 Jahre nach der Gründung, arbeiten die Experten neben modernen Firmennetzen auch in einem Spezialsystem zur Verfügung, die neuen Branchenwissen mit exklusiven Hintergrundwissen auch über komplexe Zusammenhänge informieren. Zusätzlich zum Suchangebot des Unternehmens, mit Leidenschaft gute Inhalte zu erstellen, vertriebsfähigen mehrere Services des Portfolios. Events wie der **Engineering Connect** oder die **Automotive Connect** zeigen, in besten Experten mit Unternehmen einen Rahmen zum Austausch von Informationen und die Gelegenheit, sich in einem Netzwerk zu erweitern. Strategische und praxisorientierte Themen gehen hierbei Hand in Hand.
Außerdem bietet die Hüthig Medien GmbH Unternehmen individuelle Serviceleistungen zur Unterstützung ihres Online-Eingagements. Technologische Experten, Online- und Marketing-Experten sind dabei unter einem Dach gebündelt. Das Unternehmen basiert auf dem Interesse an Technologien, Menschen und Geschichten. Die Hüthig Medien GmbH beschäftigt etwa 60 Mitarbeiter an den Standorten Heidelberg und Landberg am Lach.
Die bestmögliche Hüthig-Gründl' vorstellung mit Ihren Produkten in unterschiedlichen Märkten präsent - dem Elektro-Handwerk und der Industrie. Die neue Hüthig Medien GmbH ist eine Ausgliederung der Hüthig

Informationen
Alle Funktionen im Überblick
0:00 Aktivierung

Ansprechpartner
Lesen Sie
Zuschriften
Telefon: +49 (0) 6221 489-363
E-Mail: info@huetlig.com

all-electronics.de

Web-Adresse (URL): www.all-electronics.de

Kurzcharakteristik:

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung und Automotive. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit über 11.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

Verlag: Hüthig Medien GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221, petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, Cvd
Tel.: +49 (0) 6221 489-483, martin.large@huethig-medien.de

Martin Probst, Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-214, martin.probst@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363, frank.henning@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, all-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5,
Dateigröße: max. 100 KB

Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite

- 59.674 Unique User / Monat¹
- 117.764 Page Impressions¹
- 11.029 Newsletter-Abonnenten²
- LinkedIn: 1.698³
- Xing: 22.716³












Channels

- Markt
- Automatisierung
- Elektronik-Fertigung
- Elektronik-Entwicklung
- Automotive

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

¹Quelle: Google Analytics, 03/2023 ²Quelle: Emarsys, Stand 08/2023 ³Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat	Preis im Messemonat*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	5.390,- EUR	5.940,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	5.610,- EUR	6.160,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	4.290,- EUR	4.730,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	5.370,- EUR	5.830,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	2.750,- EUR	3.000,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	3.360,- EUR	3.690,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	2.750,- EUR	3.030,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	3.740,- EUR	4.050,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.970,- EUR	3.280,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop, Tablet	960x90	4.510,- EUR	4.950,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	1.740,- EUR	1.920,- EUR

*Messemonate: März, Mai, Juni, November

Monat	Themenspektrum	Special	Messen
Januar	Test + Qualität Kabelbearbeitung	Wide-Bandgap-Halbleiter	CES, Las Vegas/USA 09. - 12.01.2024
Februar	Elektromechnik Mess- und Sensortechnik Infotainment & Connectivity Safety + Security Baugruppenfertigung	Special: IoT + IIoT Automotive: Von ADAS zu AD Gedruckte Elektronik	Mobile World Congress, Barcelona, 26. - 29.2.2024
März	Embedded + Displays Aktive + Peripherie (Taktgeber) Bauelemente + Komponenten für die E-Mobilität Ladetechnik + Infrastruktur	Karriere Frauen in der Elektronik	LOPEC, München, 6.-7.3.2024
April	Industrie 4.0 + Automatisierung Elektromechnik Distribution Leistungselektronik Sensorelemente und Sensorsysteme Leiterplattenfertigung	Automotive: Tools für Entwicklung, Test und Simulation Schablonendrucker	Embedded World, Nürnberg 09. - 11.4.2024 Hannover Messe, Hannover 22. - 26.4.2024
Mai	Baugruppenfertigung Test + Qualität Power Aktuelle Trends Mess- und Sensortechnik	Nachhaltigkeit	Bordnetze im Automobil, Ludwigsburg, 07. - 08.05.2024
Juni	Fahrerassistenz (ADAS) und automatisiertes Fahren (AD) Alternative Antriebs- und Mobilitätskonzepte Optoelektronik Komponenten und Konzepte für Batterien Materialien für die E-Mobilität Mikromontage	Automotive: AEK	Charge Tec, München: 5. – 6.6.2024 SMTconnect + PCIM + Sensor&Test Nürnberg, 11. - 13.6.2024 28. Automobil-Elektronik Kongress in Ludwigsburg, 18. - 19.06.2024 The Battery Show Europe, Stuttgart, 18. – 20.6.2024
Juli	Baugruppenfertigung Test + Qualität Batterien + Energiespeicher Aktive + Peripherie (Taktgeber) Software-Tools und Entwicklungssysteme	Special: Embedded + IoT	The Automotive Battery München, 09. - 10.07.2024
August	Industrie 4.0	RaspberryPi&Co. + Entwicklungsservices	
September	Elektromechnik Bordnetze Systeme und Antriebe für die E-Mobilität Baugruppenfertigung Test + Qualität	Special: Power Automotive: Tools Obsoleszenzmanagement	IAA Transportation Hannover, 17. - 22.09.2024 European Microwave Week, Paris, 23. - 27.9.2024
Oktober	Mess- und Sensortechnik Power Embedded + Displays/HMI Mikromontage	Karriere Rework & Repair 5/6-G	
November	Aktive und passive Bauelemente Elektromechnik Sensorik/Aktorik Test- und Diagnose-Tools für die E-Mobilität	Special: Industrial Automotive: Ausblick Elektromobilität	SPS, Nürnberg, 12.-14.11.2024 electronica, München, 12.-15.11.2024
Dezember	Power Software-Tools und Entwicklungs-Support Laserbearbeitung Best of Elektronikfertigung	Batterietechnologien Best of all-electronics	

Spezial: Übersichtsartikel über alle relevanten Beiträge + prominent im Newsletter

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

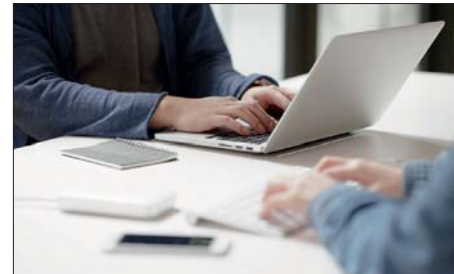
- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

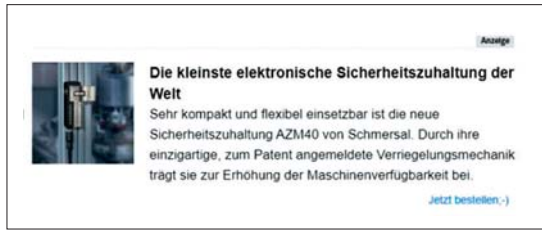


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

2.750,- EUR pro Monat

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

2.750,- EUR pro Monat



Name: all-electronics.de-Newsletter

Kurzcharakteristik:

Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 11.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

Erscheinungsweise:

2x wöchentlich, dienstags und donnerstags

Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221
petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, CvD
Tel.: +49 (0) 6221 489-483
martin.large@huethig-medien.de

Martin Probst, Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-214
martin.probst@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

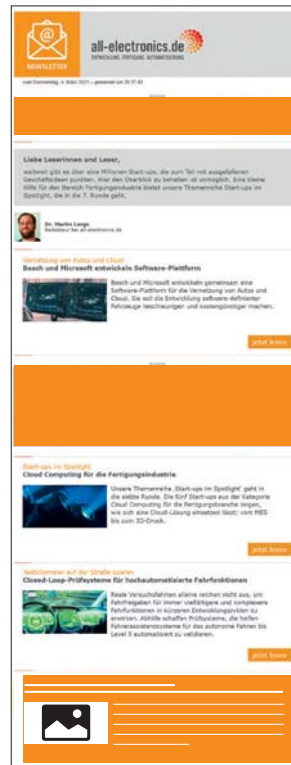
Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig-medien.de

¹ Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Header Ad²

Format: 650 x 90 Pixel
Preis/Ausgabe: € 1.210,-/€ 1.270,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

Content Ad²

Format: 650 x 150 Pixel
Preis/Ausgabe: € 870,-/€ 940,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

Text Ad (Bild + Text)²

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis/Ausgabe: € 960,-/€ 1.050,-³
Dateityp: jpg, png, gif⁴

² Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.

³ Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (März, Mai, Juni, November)

⁴ Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig-medien.de/agb

Peter Koller
Chefredakteur
+49 (0) 8191 125-163
[peter.koller@
mi-connect.de](mailto:peter.koller@mi-connect.de)



Dr.Rer.Nat.
Martin Large
Redaktion
+49 (0) 6221 489-483
[martin.large@
huethig-medien.de](mailto:martin.large@huethig-medien.de)



Martin Probst
Redaktion
+49 (0) 8191 125-214
[martin.probst@
huethig-medien.de](mailto:martin.probst@huethig-medien.de)



Eva Fitzpatrick
Redaktionsassistentz
+49 (0) 8191 125-442
[eva.fitzpatrick@
mi-connect.de](mailto:eva.fitzpatrick@mi-connect.de)



Frank Henning
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-363
[frank.henning@
huethig-medien.de](mailto:frank.henning@huethig-medien.de)



Ahmadou Njai
Sales Manager
Nordrhein-Westfalen,
Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein
+49 (0) 6221 489-202
[ahmadou.njai@
huethig-medien.de](mailto:ahmadou.njai@huethig-medien.de)



Marion Taylor
Sales Representative
Bayern, Berlin, Neue
Bundesländer, Österreich,
USA, Kanada, GB, Irland
+49 (0) 921 31663
[taylor.m@huethig-
medien.de](mailto:taylor.m@huethig-medien.de)



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Christine Grimm
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-348
[christine.grimm@
huethig-medien.de](mailto:christine.grimm@huethig-medien.de)



Michael Koch
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-232
[michael.koch@
huethig-medien.de](mailto:michael.koch@huethig-medien.de)



Sabine Greinus
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-598
[all-dispo@
huethig-medien.de](mailto:all-dispo@huethig-medien.de)