

MediaDaten

2024

emobility*tec*



 **Hüthig**
MEDIEN

Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfangs- und Inhaltsanalyse	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8
Auflagen- und Empfänger-Analyse	9
Adressvermietung	10
Hüthig Elektronik Medien	11
Online-Werbung	12-18
Technikgewinnspiel	19
Kontakt	20

Kurzcharakteristik:

emobility *tec* ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/wirtschaftliche Umfeld.

Zielgruppe:

Alle an der Entwicklung von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen, insbesondere Pkw, beteiligten Konstrukteure und Ingenieure bei den OEM, Tier-1 und Tier-2.

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr
siehe Termin- und Themenplan auf S.8

Heftformat: DIN A4

Jahrgang/Jahr: 13. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 115,00 zzgl. € 7,00 Versand = € 122,00
Ausland € 115,00 zzgl. € 14,00 Versand = € 129,00
Einzelverkaufspreis € 30,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: Hüthig Medien GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-363
Internet: www.emobilitytec.de

Anzeigen: Frank Henning, Head of Sales

Redaktion: Dr.-Ing. Nicole Ahner, Redaktionelle Leitung

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



11.979 Ex.

Print

Unser Fachmagazin mit IVW
geprüfter Auflage (tvA)



11.230 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung
mit IVW-geprüfter Auflage.

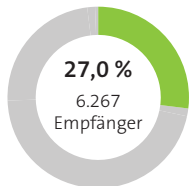


23.209 Ex.

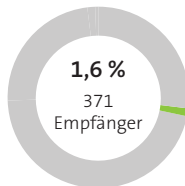
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

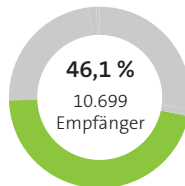
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb



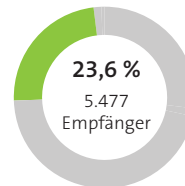
Geschäftsführung,
Vorstand,
Aufsichtsrat



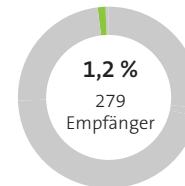
Niederlassungs-,
Werks-,
Betriebsleitung



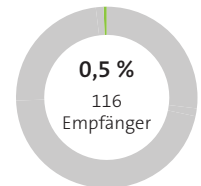
Abteilungs-,
Bereichs-,
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,
Trainee, Privat-
personen, Sonstige

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

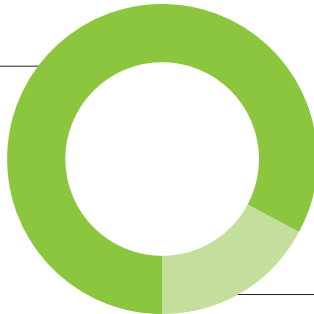
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
4 Ausgaben in 2022
208 Seiten = 100 %

80,7 %

Redaktioneller Teil:
167,9 Seiten



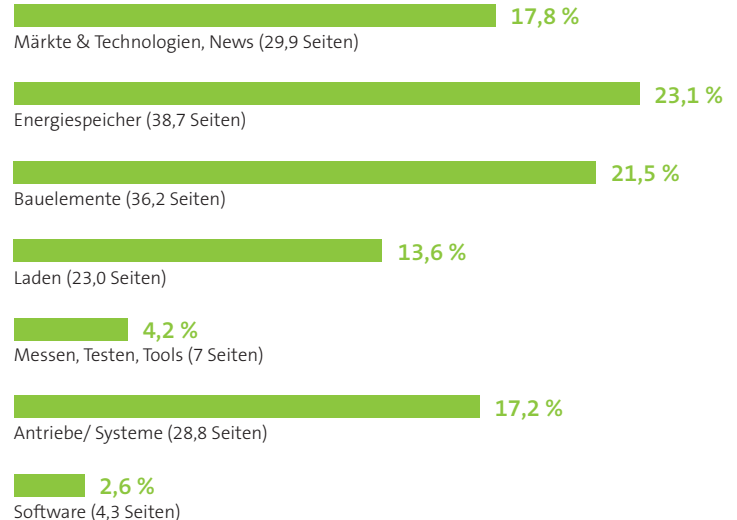
19,3 %

Anzeigenteil:
40,2 Seiten

davon:
5,5 verlagseigene Anzeigen

15 Inhalts-Analyse Redaktion

emobility tec 2022 = 208 Seiten



Anzeigenpreise*:

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	5.810,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	3.950,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	3.610,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.210,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.340,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.710,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. oder 4. Umschlagseite 4c € 6.100,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 6,60

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
	2 Seiten		€ 3.930,-
4 Seiten		€ 6.270,-	€ 6.550,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen: Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen: bis zu 25 g Gewicht: € 4.670,- bis 50 g Gewicht: € 7.060,- (Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbeform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beihefter:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, D-97204 Höchberg (mit Vermerk: für emobility **tec**, Heft Nr. ...)

Kontakt:

Head of Sales: Frank Henning, frank.henning@huethig-medien.de
Mediadisposition: Sabine Greinus, all-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren: 35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

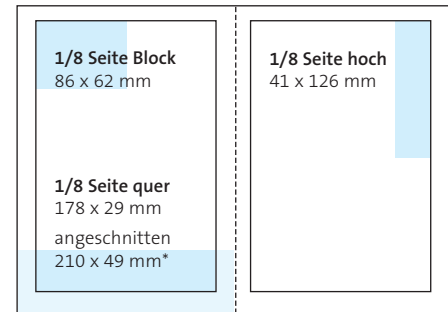
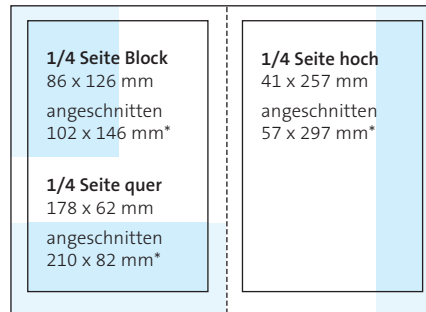
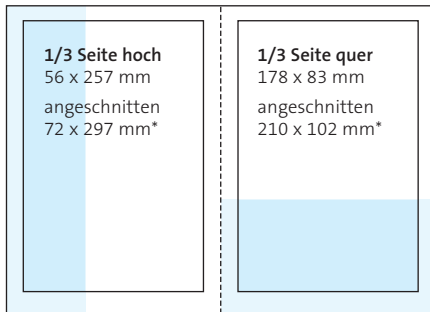
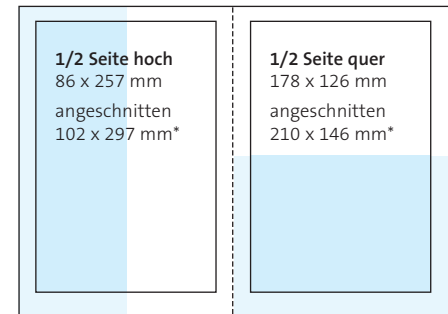
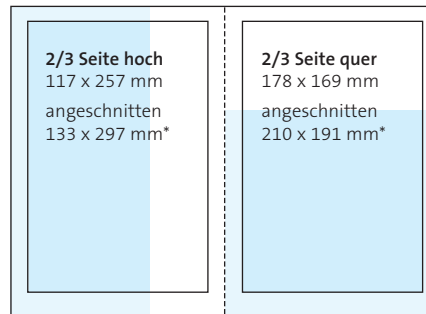
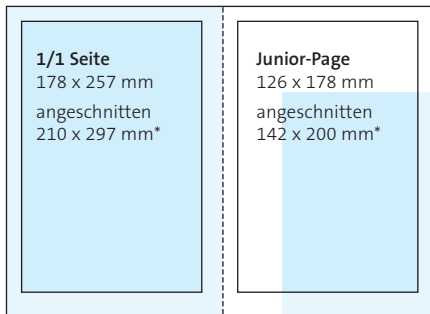
Bankverbindung: UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



*Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Druck- und Bindeverfahren: Rollenoffset, Rückstichheftung

Datenübermittlung: all-dispo@huethig-medien.de

Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO_LWC_Improved_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt:

Mediadisposition:
Sabine Greinus
Telefon: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: all-dispo@huethig-medien.de

Ausgabe	Messen	Themen	In jeder Ausgabe
01/2024 ET: 06.03.2024 AS: 08.02.2024 RS: 12.01.2024	Hannover Messe , Hannover: 22. – 26.4.2024 Charge Tec , München: 5. – 6.6.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Antriebskonzepte • Bauelemente für die Elektromobilität • Leistungselektronik für Inverter • Energiespeicher: Batterien, Supercaps etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromechanik • Konstruktion von Leichtbau-Elementen • Sensoren für die Elektromobilität • Test- und Diagnose-Tools
02/2024 ET: 05.06.2024 AS: 06.05.2024 RS: 08.04.2024	PCIM , Nürnberg: 11. – 13.6.2024 Automobil-Elektronik-Kongress , Ludwigsburg: 18. – 19.6.2024 The Battery Show Europe , Stuttgart: 18. – 20.6.2024 The Automotive Battery , München: 9. – 10.7.2024 IAA Transportation , Hannover: 17. – 22.9.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität jenseits des Autos: Nutz- und Servicefahrzeuge und mehr • Laden von (H)EVs: Onboard-Systeme und Ladestationen • Leichtbautechnik und Klimatisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Safety (ISO 26262) • Security im System und bei OTA-Updates (Over-the-Air) • Test von Batterien und Leistungselektronik
03/2024 ET: 17.09.2024 AS: 21.08.2024 RS: 24.07.2024	electronica , München: 12. - 15.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht: Elektromobilität auf dem Automobil-Elektronik-Kongress in Ludwigsburg • Kühlsysteme für Traktionsbatterien • Range-Extender und Brennstoffzellen • Batterie-Management-Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> • Infotainment und Fahrerassistenz speziell für Elektromobilität • Materialien und Komponenten für den Leichtbau • Software für die E-Mobilität
04/2024 ET: 19.11.2024 AS: 21.10.2024 RS: 23.09.2024		<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht: Elektromobilität auf der IAA Transportation • Hochvolt-Steckverbinder • Elektromotoren für den Traktionsbereich • Kunststoffe und Leichtbau-Elemente 	<ul style="list-style-type: none"> • Batterien: Komponenten, Systeme und Safety • Test als Dienstleistung: Testlabore, Prüfstände und mehr • HVAC-Systeme für EVs • Ladetechnik: vom OBC bis HPC

Märkte + Technologien:
 Firmen und Fusionen, Politik (Fördergelder, Steuerpolitik), Messen und Kongresse, Forschungsverbünde, Marktdaten, (H)EV-Flotten, Infrastruktur

Messen, Testen und Tools:
 Messtechnik, Diagnose, SiL- und HiL-Test

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:

12.150

Tatsächlich verbreitete Auflage	Print (tvA):	11.979	davon Ausland:	820
	e-Paper (tvA):	11.230		
	Gesamt (tvA):	23.209		

Verkaufte Auflage:

1.033

davon Ausland: 23

– Abonnierte Exemplare: 60

davon Mitgliederstücke: –

– Sonstiger Verkauf: 973

– Einzelverkauf: 0

Freistücke incl. e-Paper:

22.176

Rest-, Beleg- und

Archivexemplare:

171

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	28,2	6.549
50 - 199 Beschäftigte	29,5	6.843
200 - 999 Beschäftigte	27,6	6.398
1.000 und mehr Beschäftigte	13,5	3.144
Sonstige*	1,2	275
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	23.209

*Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

**incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Wirtschaftszweige:

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Maschinenbau, KFZ- und Fahrzeugbau	42,5	9.863
Herstellung von elektronischen Bauelementen, Telekommunikationstechnik, Navigations-Instrumenten, elektrischen Ausrüstungen	20,2	4.684
Herstellung von Metallerzeugnissen / Metallbearbeitung	16,3	3.777
Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Gummi und Kunststoff	10,0	2.325
Ingenieur-Büros, IT-Dienstleistungen	9,8	2.285
Sonstige*	1,2	275
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **	100,0	23.209

Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	34,0	7.893
Forschung und Entwicklung	18,7	4.346
Konstruktion	17,3	4.022
Einkauf	17,4	4.030
Marketing	5,9	1.371
Vertrieb	5,5	1.272
Sonstige*	1,2	275
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	23.209



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 (0) 81 91/125-345
adressvermietung@huethig-medien.de



elektronik industrie definiert sich als führendes technisches Printmedium für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden. **elektronik industrie** und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics.de gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



productronic richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **Automobil-Elektronik Kongress** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



IEE ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin eine der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.



emobilitytec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/ wirtschaftliche Umfeld.



all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.

all-electronics.de

Web-Adresse (URL): www.all-electronics.de

Kurzcharakteristik:

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung und Automotive. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit über 11.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

Verlag: Hüthig Medien GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-221, petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, CvD
Tel.: +49 (0) 6221 489-483, martin.large@huethig-medien.de

Martin Probst, Redakteur
Tel.: +49 (0) 8191 125-214, martin.probst@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Frank Henning, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-363, frank.henning@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, all-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: .jpg, gif, png, HTML5,
Dateigröße: max. 100 KB

Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite

- 59.674 Unique User / Monat¹
- 117.764 Page Impressions¹
- 11.029 Newsletter-Abonnenten²
- LinkedIn: 1.698³
- Xing: 22.716³












Channels

- Markt
- Automatisierung
- Elektronik-Fertigung
- Elektronik-Entwicklung
- Automotive

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

¹Quelle: Google Analytics, 03/2023 ²Quelle: Emarsys, Stand 08/2023 ³Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat	Preis im Messemonat*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	5.390,- EUR	5.940,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	5.610,- EUR	6.160,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	4.290,- EUR	4.730,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	5.370,- EUR	5.830,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	2.750,- EUR	3.000,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	3.360,- EUR	3.690,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	2.750,- EUR	3.030,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	3.740,- EUR	4.050,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.970,- EUR	3.280,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop, Tablet	960x90	4.510,- EUR	4.950,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	1.740,- EUR	1.920,- EUR

*Messemonate: März, Mai, Juni, November



Schwerpunktthema: E-Mobility

all-electronics.de
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG

Geballtes Fachwissen online

Welche Technologien die Elektromobilität voranbringen, erhalten Sie ab sofort nicht nur in Form der emobility tec als Magazin, sondern auch auf unserem Online-Portal all-electronics.de in einem dedizierten Kanal. Im Channel E-Mobility können Sie sich einen Überblick verschaffen und dann tief in die Technik eintauchen.

Im Channel E-Mobility auf all-electronics.de erhalten Sie sowohl einen allgemeinen Überblick darüber, welche Technologien, Bauelemente, Testverfahren oder Software im E-Auto und in der Ladeinfrastruktur stecken, aber Sie können auch tief in die Technik eintauchen. Der Kanal bringt das geballte Fachwissen der emobility tec auf den Punkt und bietet Neueinsteigern einen leichten Einstieg in das Thema E-Mobilität; Entwicklungs-Experten erhalten dort den für ihre Arbeit notwendigen technischen Tiefgang. Die Einstiegsseite all-electronics.de/e-mobility.html fasst sich mit der allgemeinen Funktion

sowie dem Aufbau von BEVs und HEVs, erklärt Konzepte und Systeme, beleuchtet aber auch die Besonderheiten der E-Autos, die in der klassischen Automotive-Branche nicht auftauchen. Auf drei Schwerpunkt-Seiten geht es dabei um die Themen Reichweite, Batterie + Sicherheit sowie Ladetechnik. Mit welchen Mitteln lässt sich die Reichweite eines E-Autos erhöhen? Hierzu zählen Themen rund um den Wirkungsgrad der Leistungselektronik und zur Reduzierung des Gewichts, z. B. durch Leichtbau. Beim Thema Batterie + Sicherheit erfahren Sie das Wesentliche über die aktuellen Batterie-Trends und die in Entwicklung befindlichen Sicherheitskonzepte – von BMS über Materialien bis Simulation. Im Bereich Ladetechnik werfen wir einen Blick in die Technologien der Ladesäule der Zukunft.

Sie wollen in unserem neuen Channel werblich aktiv werden? Rufen Sie uns an!

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

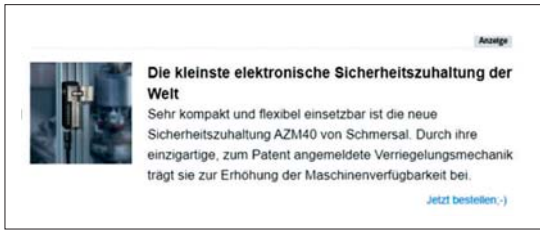


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähneln in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

2.750,- EUR pro Monat

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähneln in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

2.750,- EUR pro Monat

Mit uns in die vierte Dimension

So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-

Starker Auftritt mit Lead-Generierung:

Technikgewinnspiel – Die crossmediale Sonderwerbeform mit hohem Aufmerksamkeitsgrad!

**AUTOMOBIL
ELEKTRONIK**

**elektronik
industrie**

emobilitytec

IEE
INDUSTRIAL ENGINEERING EFFICIENCY

productronic

Sie sind mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen der Hauptdarsteller des Technikgewinnspiels auf all-electronics.de! Der Teilnehmer wird mit Ihrem Text die Informationen erhalten, die er zur Lösung des Gewinnspiels benötigt. Im Gewinnspiel werden dann Fragen gestellt, die richtige Antwort kann der Teilnehmer dann im Multiple-Choice-Verfahren markieren. Hat der User alle Fragen beantwortet hinterlegt er seine Daten und nimmt an der Verlosung teil. Verlost wird eines Ihrer Produkte oder aber auch ein technischer Sachpreis im Wert von ca. € 500,-.

Enthaltene Leistungen:

- Aufbau des individuellen Gewinnspiels (multiple Choice) mit Ihren Fragen
 - ▶ Einfache Abwicklung: Sie liefern uns die Kurzbeschreibung Ihres Produktes inklusive Foto. Bis zu fünf Fragen mit je drei möglichen Antworten. Den Rest übernehmen wir.
- Gestaltung der Microsite auf all-electronics.de.
- Mindestens einmalige Bewerbung im Print-Magazin und E-Paper mit 1/1 Seite. Anzeige wird von uns gestaltet und mit Ihrem Firmenlogo als Sponsor versehen.
- Verbreitung an unsere Leser und User – Ihre Kunden (Banner im Newsletter, Banner auf all-electronics.de).
- Gewinne: Sie stellen den Sachpreis selbst (Endpreis reduziert sich um € 500,-). Alternative: Sachpreis im Gesamtwert von ca. € 500,- von uns.
- Verlosung und Abwicklung des Gewinnspiels.
- Leads der Teilnehmer nach Abschluss des gebuchten Rätsels (Einverständnis wird bei Teilnahme abgefragt).

Ihr Produkt wird Hauptdarsteller im Technikgewinnspiel zum Preis von € 9.270,- bzw. € 9.770,- zzgl. MwSt. pro Ausgabe.



Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig-medien.de/agb

Dr.-Ing.
Nicole Ahner
Redaktionelle Leitung
+49 (0) 8191 125-494
nicole.ahner@huethig-medien.de



Dr.Rer.Nat.
Martin Large
Redaktion
+49 (0) 6221 489-483
martin.large@huethig-medien.de



Martin Probst
Redaktion
+49 (0) 8191 125-214
martin.probst@huethig-medien.de



Sabine Synkule, M.Sc
Redaktion
+49 (0) 8191 125-403
sabine.synkule@huethig-medien.de



Diemut Baldauf
Redaktionsassistentz
+49 (0) 8191 125-408
diemut.baldauf@huethig-medien.de



Frank Henning
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-363
frank.henning@huethig-medien.de

Ahmadou Njai
Sales Manager
Nordrhein-Westfalen,
Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein
+49 (0) 6221 489-202
ahmadou.njai@huethig-medien.de



Christine Grimm
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-348
christine.grimm@huethig-medien.de



Michael Koch
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-232
michael.koch@huethig-medien.de



Marion Taylor
Sales Representative
Bayern, Berlin,
Neue Bundesländer,
Österreich, England,
Irland, USA, Kanada
+49 (0) 921 31663
marion.taylor@huethig-medien.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
katja.hammelbeck@huethig-medien.de



Sabine Greinus
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-598
all-dispo@huethig-medien.de