

Verlagsspecial

industrieWASSER

Produktion • Technik • Entsorgung



Das Verlagsspecial **industrieWASSER** informiert Investitionsentscheider in den produzierenden Industrieunternehmen der **Papierindustrie, Chemie-, Pharma-, Lebensmittelindustrie, Automobilindustrie und dem Apparate- und Maschinenbau** über Technik, Best Practice und Trends.

Themenschwerpunkte:

- ▶ Anlagen zur Erzeugung von Brauch- und Trinkwasser sowie für besondere Anforderungen (z. B. VE-Wasser, Reinstwasser und WFI für die Pharmaproduktion)
- ▶ effizienter Umgang mit Wasser, Kreislaufführung
- ▶ Reinigung von Industrieabwasser
 - Umsetzung der vierten Reinigungsstufe
 - Energieeffizienz: das Klärwerk als Kraftwerk
- ▶ Fördertechnik (Pumpen, Kompressoren, Industriearmaturen)
- ▶ Filtrations- und Separationstechnik
- ▶ Mess- und Automatisierungstechnik
- ▶ Organisation und rechtlicher Rahmen (Normen, Richtlinien, Anforderungen)
- ▶ Digitalisierung / Wasser 4.0

Zielgruppe:

Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren erreicht **industrieWASSER** die Entscheider der Industrie und greift dazu auf die Vertriebskompetenz der Fachzeitschriften CHEMIE TECHNIK, Pharma+Food, Plastikverarbeiter, Produktion, Automobilproduktion, neue Verpackung und Instandhaltung zurück.

Auflage:

10.000 Exemplare

industrieWASSER
1/2024:
Ausgabe zur
IFAT!

Anzeigenschluss:	Heft 1/24: 03.04.2024	Heft 2/24: 24.09.2024
Erscheinungstermin:	30.04.2024	22.10.2024

VERLAGSSPECIAL

industrieWASSER

.... bringt Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern

Sie wollen Entscheider für Wasser-/Abwassertechnik in der Industrie ohne Streuverluste erreichen? Mit einer Anzeige in **industrieWASSER** sind Sie auf dem besten Weg:

Formate	4c
2/1 Advertorial	4.515,00 €
1/1 Seite	4.130,00 €
Junior Page	2.520,00 €
1/2 Seite	2.230,00 €
1/3 Seite	1.815,00 €
1/4 Seite	1.250,00 €

bei Buchung
beider Ausgaben
15% Rabatt

Termine & Auflage:

	Heft 1:	Heft 2:
Anzeigenschlusstermin:	03.04.2024	24.09.2024
Erscheinungstermin:	30.04.2024	22.10.2024
Auflage:	10.000 Exemplare	

Ansprechpartner:

Redaktion:

Chefredakteurin
Claudia Rinck
Tel.: +49 (0) 6221 489-230
claudia.rinck@huethig-medien.de

Jona Göbelbecker, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-206
jona.goebelbecker@huethig-medien.de

Ansgar Kretschmer, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-400
ansgar.kretschmer@huethig-medien.de

Nora Menzel, Redakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-229
nora.menzel@huethig-medien.de

Anzeigenverkauf:

Head of Sales
Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de

Mediaberatung
Sophia Feicke
Tel.: +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

Holger Wald
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig-medien.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Hüthig Medien GmbH
Sophia Feicke
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15, 73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
82131 Gauting
Tel.: +49 (0) 89 820203-40
Harald.Berg@t-online.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Hüthig Medien GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig-medien.de

Schweiz, Liechtenstein

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch