

MediaDaten

2024

CHEMIE TECHNIK

KOMPETENZ ENTSCHIEDET.



Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfang- und Inhaltsanalyse	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressmiete	12
Markt & Kontakt	13
SonderausgabeACHEMA Messeguide undACHEMA Highlights	14
Kompodium Industrieparks	15
Wandkalender 2025	16
Engineering Summit	17
Online-Werbung	19-26
Ansprechpartner und Repräsentanten	27
Kontakt	28

Kurzcharakteristik:

Die richtige Mischung für effektiven Werbeeinsatz

- **Magazin für Entscheider:** CHEMIE TECHNIK ist das verfahrenstechnische Magazin für Führungskräfte und Investitionsentscheider im chemischen Anlagenbau.
- **Exklusive Topthemen:** CHEMIE TECHNIK liefert monatlich praxisbezogene Fachartikel und Kurzberichte ausgewählter Autoren zu tagesaktuellen Themen aus mehr als 20 Bereichen.
- **Schwerpunkt Chemie und Anlagenbau:** Themen sind alle für Verfahrensabläufe, Planung, Bau, Betrieb und Wartung von Chemieanlagen relevanten Angebote der Industrie. Ergänzend werden Weiter- und Neuentwicklungen in diesen Bereichen dargestellt.
- **Starker Auftritt:** Mit einer Auflage von durchschnittlich über 24.000 IVW-EDA-geprüften Print-Exemplaren und über 8.400 IVW-geprüften E-Papern pro Ausgabe ist die CHEMIE TECHNIK eine führende Zeitschrift dieser Branche.

- **Optimale Vernetzung:** Unter www.chemietechnik.de finden Sie tagesaktuelle Detailinformationen, verbunden mit einer Vielzahl von Serviceleistungen. Unsere Zugriffszahlen können sich sehen lassen.

Zielgruppe: Führungskräfte und Investitionsentscheider in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau

Erscheinungsweise: 10 x jährlich + Sonderausgaben

Heftformat: DIN A4

Jahrgang/Jahr: 53. Jahrgang 2024

Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 240,00 zzgl. € 17,50 Versand = € 257,50
 Ausland € 240,00 zzgl. € 35,00 Versand = € 275,00
 Einzelverkaufspreis € 26,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: Hüthig Medien GmbH
 Geschäftsführung: Moritz Warth
 Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 489-207
 Internet: www.chemietechnik.de
 E-Mail: sabine.wegmann@huethig-medien.de

Anzeigen: Sabine Wegmann (verantwortlich)
 Sophia Feicke
 Holger Wald

Redaktion: Claudia Rinck, Chefredakteurin
 Jona Göbelbecker
 Ansgar Kretschmer
 Nora Menzel

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

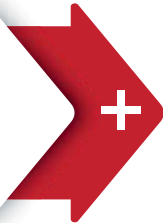
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



24.056 Ex.

Print

Unser Fachmagazin mit IVW
geprüfter Auflage (tvA)



8.458 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung
mit IVW-geprüfter Auflage.

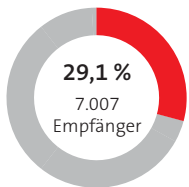


32.514 Ex.

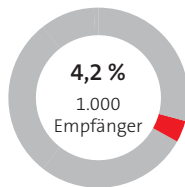
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

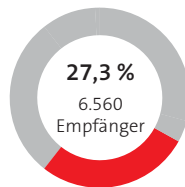
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb*



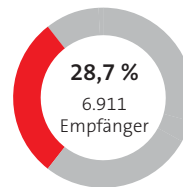
Geschäftsführung,
Vorstand,
Aufsichtsrat



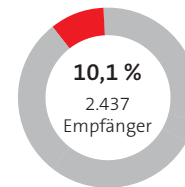
Niederlassungs-,
Werks-,
Betriebsleitung



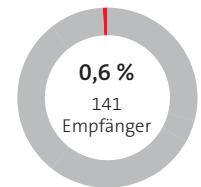
Abteilungs-,
Bereichs-,
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,
Trainee, Privat-
personen, Sonstige

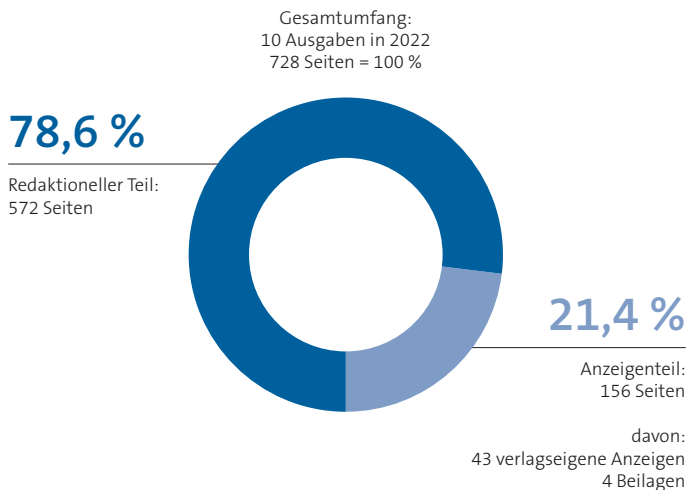
*Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

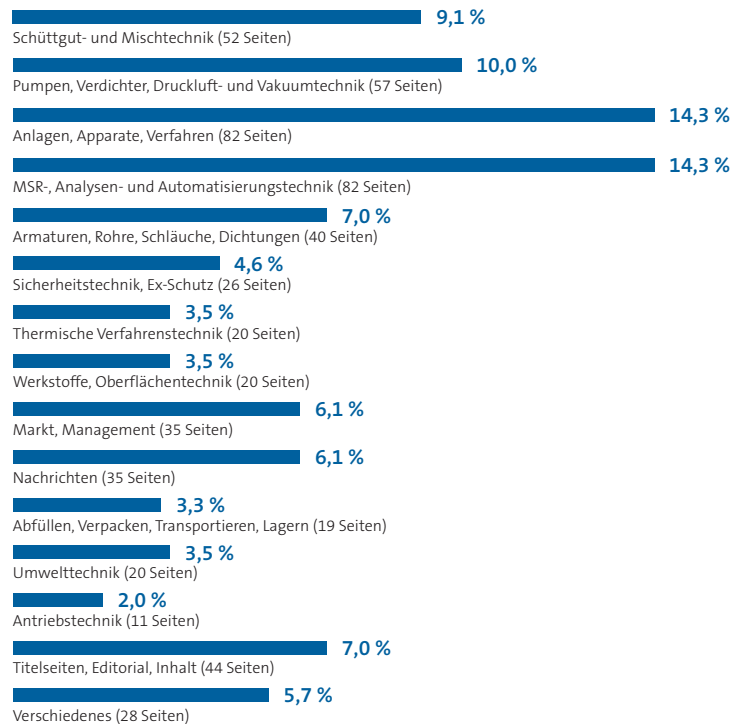
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

Umfangsanalyse



Inhalts-Analyse Redaktion

CHEMIE TECHNIK 2022 = 572 Seiten



Anzeigenpreise*

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	7.590,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	5.420,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	4.640,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	4.120,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	3.320,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	2.340,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.550,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c € 8.645,- 4. Umschlagseite 4c € 8.645,-

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %
ab 9 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 10 %
ab 6 Seiten 15 %
ab 9 Seiten 20 %

Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 5,35

Sonderwerbformen: auf Anfrage

*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 6.355,-	€ 6.605,-	€ 7.530,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 10.290,-	€ 10.815,-	€ 11.215,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen: Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen: bis zu 25 g Gewicht: € 6.470,- bis 50 g Gewicht: € 9.535,- (Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, D-97204 Höchberg (mit Vermerk: für CHEMIE TECHNIK, Heft Nr. ...)

Kontakt:

Head of Sales: Sabine Wegmann, Telefon +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de
Mediadisposition: Martina Probst, Telefon +49 (0) 6221 489-248, ckv-dispo@huethig-medien.de

Stornierungsgebühren: 35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

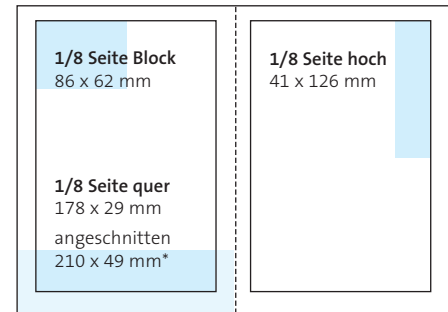
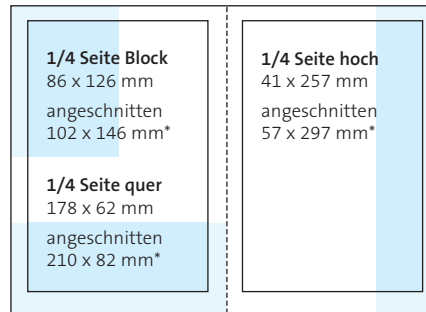
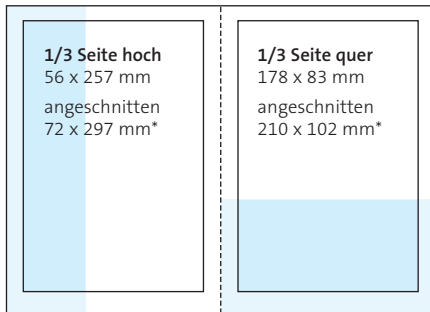
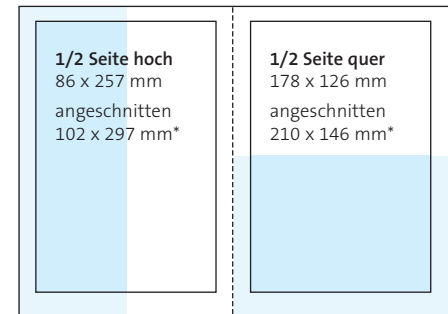
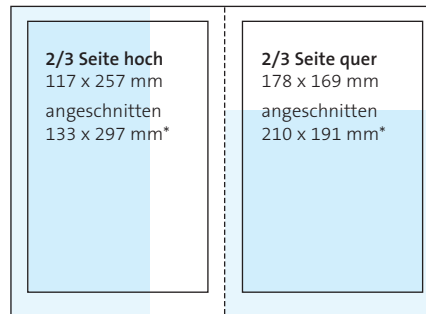
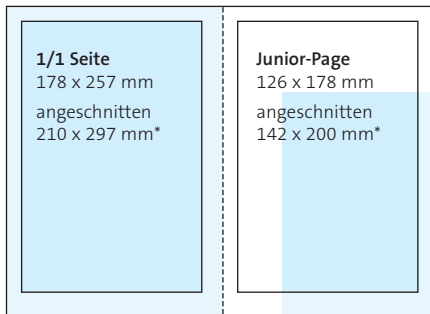
Bankverbindung: UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDE3333

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm

Druck- und Bindeverfahren:

Druckverfahren: Rollenoffset
Bindeverfahren: Klebebindung

Datenübermittlung: ckv-dispo@huethig-medien.de

Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind in der Regel möglich. Elne Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Mediadisposition: Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
ckv-dispo@huethig-medien.de

Ausgabe	Messeausgaben	Themen	Special / Fokus	Messen / Events
Jan./Febr. 01-02/2024 ET: 20.02.2024 AS: 24.01.2024 RS: 05.01.2024		Anlagenbau, Anlagenplanung Pumpen Dosiertechnik Betriebstechnik, Instandhaltung Heizen, Kühlen, Trocknen Wartung, Instandhaltung	Sicherheitstechnik, Ex-Schutz	maintenance, Dortmund, 21.-22.02. Logimat, Stuttgart, 19.-21.03.
März 03/2024 ET: 19.03.2024 AS: 21.02.2024 RS: 02.02.2024		Trenntechnik, Filter Prozess-IT Antriebstechnik Chemieparks Kompressoren, Vakuumtechnik Schüttgut- und Mischtechnik	Intralogistik	Automatisierungstreff, Heilbronn 16.-18.04.
April 04/2024 ET: 16.04.2024 AS: 18.03.2024 RS: 28.02.2024		Armaturen, Rohre, Dichtungen Dosiertechnik Containment Heizen, Kühlen, Trocknen Automatisierung, Messtechnik Sicherheitstechnik, Ex-Schutz	Cybersecurity	Hannover Messe, 22.-26.04.
Mai 05/2024 ET: 07.05.2024 AS: 09.04.2024 RS: 19.03.2024		Schüttgut- und Mischtechnik Verpacken, Kennzeichnen Anlagenbau, Anlagenplanung Betriebstechnik, Instandhaltung Prozess-IT Wasser- und Abwassertechnik Kompressoren, Verdichter	Technik für Öl, Gas und Wasserstoff	IFAT, München, 13.-17.05.
Juni 06/2024 ET: 04.06.2024 AS: 03.05.2024 RS: 15.04.2024	Ausgabe zur Achema	Alle Themen rund um die Achema	Achema	Achema, Frankfurt, 10.-14.06. ees Europe, München, 18.-19.06.
6a/2024 ET: 04.06.2024 AS: 30.04.2024 RS: 11.04.2024	Messeguide zur ACHEMA (de/en) Auflage: 80.000 Exemplare Details siehe Seite 14			
Juli/August 07-08/2024 ET: 06.08.2024 AS: 10.07.2024 RS: 21.06.2024	Achema-Highlights Gemeinschaftsausgabe mit Pharma+Food erhöhte Auflage: 35.000	Armaturen, Rohre, Dichtungen Trenntechnik, Filter Umwelttechnik Automatisierungstechnik, Pumpen, Kompressoren Verpackungstechnik	Energieeffizienz	Ilmac, Lausanne, 04.-05.09.
September 09/2024 ET: 24.09.2024 AS: 28.08.2024 RS: 08.08.2024		Anlagenbau, Anlagenplanung Trenntechnik, Filter, Antriebstechnik Betriebstechnik, Instandhaltung Kompressoren, Vakuumtechnik Schüttgut- und Mischtechnik Verpacken, Kennzeichnen	Anlagenbau	Fachpack, Nürnberg, 24.-27.09. Engineering Summit, Darmstadt, 01.-02.10. Solids, Dortmund, 09.-10.10.
Oktober 10/2024 ET: 15.10.2024 AS: 17.09.2024 RS: 29.08.2024		Prozess-IT Sicherheitstechnik, Ex-Schutz Armaturen, Rohre Containment Dichtungen	Pumpen	
November 11/2024 ET: 06.11.2024 AS: 08.10.2024 RS: 18.09.2024		Armaturen, Ventile Umwelttechnik Anlagenbau, Anlagenplanung Automatisierung und Digitalisierung Filter, Trenntechnik Batterie-Rohstoffe	Digitalisierung, Automatisierung	SPS, Nürnberg, 12.-14.11. Filtech, Köln, 12.-14.11. Namur Hauptsitzung, Neuss, 14.-15.11. Valve World, Düsseldorf, 03.-05.12.
Dezember 12/2024 ET: 11.12.2024 AS: 14.11.2024 RS: 24.10.2024		Pumpen, Kompressoren Werkstoffe, Auskleidungen, Messtechnik Heizen, Kühlen, Trocknen, Schüttgut, Mischtechnik Dosiertechnik	De karbonisierung	
12a/2024 ET: 31.12.2024 AS: 27.11.2024 RS: 08.11.2024	Kompendium INDUSTRIEPARKS – Chemie/Pharma/Biotechnologie Auflage: 15.000 Exemplare (Sonderausgabe) Details siehe Seite 15			

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
1. Juli 2022 - 30. Juni 2023

Druckauflage:	24.267		
Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	24.056	davon Ausland:	1.597
e-Paper (tvA):	8.458		
Gesamt (tvA):	32.514		
Verkaufte Auflage:	2.172	davon Ausland:	36
- abonnierte Exemplare:	125	davon Mitgliederstücke:	0
- sonstiger Verkauf:	2.047		
- Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	30.342		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	211		

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,5	21.755
Ausland	6,6	1.597
Sonstige*	2,9	704
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	24.056

Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
19, 20, 21, 22, 0.6 (62)	Chemische Industrie, Pharma, Kosmetik, Mineralölverarbeitung	51,2	12.321
24, 25, 28	Anlagen- und Maschinenbau	8,3	1.994
71.12	Engineering, Ingenieurbüros, Planung	5,1	1.228
26.51, 26.6, 27, 32.5, 35	Medizin, MSR, Elektrotechnik, Energieerzeugung	2,9	691
10, 11, 17, 18, 23	Papierverarbeitung, Druck, Ernährung, Glas, Keramik	1,8	427
46, 47	Handelsvermittlung, Handel	10,1	2.424
72, 85.42	Forschung und Entwicklung, Hochschulen	2,5	612
	weitere Branchen (z.B. Verbände, Datenverarbeitung etc.)	15,2	3.655
	Sonstige*	2,9	704
	Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	24.056

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	31,3	7.530
50 - 99 Beschäftigte	8,4	2.032
100 - 499 Beschäftigte	23,4	5.637
500 und mehr Beschäftigte	22,3	5.367
keine Angaben	11,2	2.703
Sonstige*	2,9	704
Rundungsdifferenz	0,5	83
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.056

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,6	3.269
Bayern	12,5	3.012
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,8	909
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,0	1.201
Hessen	9,8	2.364
Niedersachsen	6,7	1.624
Nordrhein-Westfalen	26,8	6.451
Rheinland-Pfalz	4,3	1.035
Saarland	0,8	186
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,3	1.265
Thüringen	1,5	352
Ausland	6,6	1.597
Sonstige*	2,9	704
Rundungsdifferenz	0,4	87
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.056

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	54,0	862
Schweiz	45,9	733
Sonstige Länder	0,1	2
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.597

Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	32,0	7.709
Forschung, Entwicklung, Versuch	6,1	1.475
Konstruktion, Technisches Büro	4,9	1.167
Produktion, Fertigung	14,6	3.509
MSR, IT, Qualitätssicherung, Instandhaltung	5,3	1.267
Einkauf, Vertrieb, Verkauf, Marketing	12,8	3.069
Materialfluss, Logistik	1,1	276
Planung, Projektmanagement	3,3	785
weitere Funktionen (z.B. Entsorgung, Umweltschutz, Beratung)	5,9	1.418
Funktion nicht erhoben	11,1	2.677
Sonstige*	2,9	704
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.056

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 47.069
 - Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
 - Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA) 24.056 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 211 = 0,88 %
 - Stichprobe:** Totalerhebung
 - Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
 - Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
 - Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023
- Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 (0) 81 91/125-345
adressvermietung@huethig-medien.de

Markt & Kontakt

Laufzeit:	1 Jahr = 10 Ausgaben
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig, 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
Preis pro Ausgabe:	pro mm Höhe: s/w € 3,40 farbig € 5,10
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Digitale Firmendatenbank: Plus-Eintrag: € 120,-/Jahr Premium-Eintrag: € 300,-/Jahr

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.

www.chemietechnik.de



im Magazin

und online

Offizieller Messeguide ACEMA

Auflage:	80.000 Exemplare deutsch und englisch
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Achema
Erscheinungstermin:	04.06.2024
Anzeigenschluss:	30.04.2024



ACEMA Highlights

Auflage:	35.000 Exemplare Gemeinschaftsausgabe mit Pharma+Food
Inhalt:	Großer Rückblick auf die internationale Leitmesse
Erscheinungstermin:	06.08.2024
Anzeigenschluss:	10.07.2024

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 6/24
oder Pharma+Food 4/24

Kombi-Preise:	4c
1/1	€ 9.100,-
Junior Page	€ 5.500,-
1/2	€ 4.870,-
1/3	€ 3.910,-
1/4	€ 2.740,-
1/8	€ 1.820,-

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



Preise Formatanzeigen

Kombi-Preise:	4c
1/1	€ 7.590,-
Junior Page	€ 4.640,-
1/2	€ 4.120,-
1/3	€ 3.320,-
1/4	€ 2.340,-
1/8	€ 1.550,-

weitere Preise auf Anfrage



Kompodium INDUSTRIEPARKS Chemie/Pharma/Biotechnologie

Auflage:	15.000 Exemplare
Zielgruppe:	Führungskräfte in der chemischen Industrie, in Forschungseinrichtungen und Start-up- Unternehmen, Standort-Dienstleister und -Versorger, Industriedienstleister
Sonderwerbform:	zweiseitige Advertorials
Erscheinungstermin:	31.12.2024
Anzeigenschluss:	27.11.2024

Preise Formatanzeigen Kompodium INDUSTRIEPARKS

Format	4c
1/1	€ 5.735,-
2/3	€ 4.340,-
Junior Page	€ 3.580,-
1/2	€ 3.220,-
1/3	€ 2.650,-
1/4	€ 2.150,-

weitere Preise auf Anfrage

Diese Sonderausgabe ist nicht IVW/EDA geprüft.



Der CHEMIE TECHNIK Wandkalender – Werbewirksam das ganze Jahr!

Nutzen Sie diese tolle Werbemöglichkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte!

Der Wandkalender 2025 wird mit der Gesamtauflage der Ausgabe 11/2024 verbreitet.

Kalenderformat: DIN A1 (594 mm x 841 mm)

Auflage: 24.000 Exemplare

Erscheinungstermin:
CHEMIE TECHNIK 11/2024: 06.11.2024

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 25.09.2024

Sichern Sie sich jetzt Ihre Wunschplatzierung!



Formate	Preise 4c
Format 1 (77 mm x 77 mm)	€ 1.420,-
Format 2 (154 mm x 77 mm)	€ 2.195,-
Format 3 (308 mm x 77 mm)	€ 3.940,-

Mega-Auflage:
24.000 Exemplare!

10. Engineering Summit

Beim Engineering Summit trifft sich seit über einem Jahrzehnt das „Who is who“ des deutschen und europäischen Anlagenbaus. Es werden strategische Themen besprochen, die den Anlagenbau sowie vor- und nachgelagerte Wertschöpfungsstufen derzeit bewegen. Darüber hinaus werden Zukunftstrends beleuchtet und konkrete Lösungswege aufgezeigt.

Der Engineering Summit ist das Networking-Event der Branche: Thementische, die Fachausstellung und der Netzwerkabend ermöglichen einen intensiven fachlichen Austausch und die Vergrößerung des eigenen Netzwerks.

Veranstaltungsdatum: 01. - 02. Oktober 2024

Veranstaltungsort: Darmstadt

Themen: Nachhaltigkeit und Klimaneutralität; aktuelle wirtschaftspolitische Themen; Energieversorgung; Märkte, Trends und Strategie; Digitalisierung, Werkzeuge und Arbeitsabläufe

Website: www.engineering-summit.de

5 Gründe für Sie als Aussteller / Sponsor:

Direkter Kontakt zu ca. 350 Führungskräften und Entscheidern auf dem europäischen Networking-Kongress für den Anlagenbau

- Hochwertiges Umfeld für die Präsentation Ihres Unternehmens
- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe, komprimiert an 2 Tagen
- Erreichbarkeit Ihrer Ziele mit kalkulierbarem Organisationsaufwand
- Hohe mediale Reichweite durch Werbemaßnahmen des VDMA-Netzwerks und der Fachzeitschrift CHEMIE TECHNIK

Sie sind interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Kontakt:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig-medien.de

Eine Veranstaltung von:



**CHEMIE
TECHNIK**
KOMPETENZ ENTSCHEIDET.

Jetzt
Partner
werden!



Werden Sie mit uns zum Vorreiter

Wir sind Anbieter von **Fachinformationen & Kommunikationslösungen für die deutsche Industrie.**

Mit unseren 26 starken Mediamarken (Print und Digital) und über 90 Veranstaltungen im Jahr erreichen Sie zielgenau die Top-Entscheider in den Branchen Produktion, Automotive, Elektronik und Chemie.

Unsere Plattformen für Vorreiter bieten alle relevanten Kanäle (Digital, Print, Event und Services) für Ihren holistischen Marketingansatz. Somit sind wir Ihr verlässlicher Partner, wenn es darum geht, Ihre Zielgruppe kommunikativ zu erreichen. Wir arbeiten täglich daran, Ihr Unternehmen durch individuelle und kreative Konzepte bestmöglich am Markt zu platzieren und so Ihre Kampagne zum Erfolg zu führen.



26

Medien-
Marken



90

Veranstaltungen
pro Jahr



8.500

Event-
Teilnehmer
pro Jahr



70.000

Newsletter-
Abonnenten



500.000

Monthly
Active User



1,4 Mio.

Page
Impressions
pro Monat



2,2 Mio.

verbreitete
Exemplare
pro Jahr

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 375,-	€ 605,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig Medien GmbH

Kontakt-Adresse
Im Weiher 10
69121 Heidelberg

Alle Fachbereiche im Überblick
E-Book Administration

Ansprechpartner
Leserservice
Zeitschriften

Telefon: +49 (0)6221/25-777
E-Mail: info@huetlig.com

Über Hüthig Medien GmbH
Ein moderner Fachinformationsdienstleister mit langjähriger Erfahrung
Der Heidelberger Hüthig Verlag wurde im Jahr 1923 von Alfred Hüthig gegründet, der damals erst 24 Jahre alt war. Er legte den Grundstein für das erfolgreiche Familienunternehmen durch die Herausgabe von Fachzeitschriften und -büchern für die Branchen Technik, Handwerk und Wirtschaft.
Seit 1999 gehört die Hüthig GmbH zum Süddeutschen Verlag aus München, einem Tochterunternehmen des Süddeutschen Medienkongloms (Stuttgart).
Heute, fast 100 Jahre nach der Gründung, stehen den Lesern neben elektronischen Angeboten auch klassische Online-Angebote zur Verfügung, die neben Branchennews mit exklusiven Hintergrundberichten auch über Insights zu Technologieentwicklungen informieren. Zusätzlich zum Suchangebot des Unternehmens, sind Leserservice gute Inhalte zu erstellen, vervollständigen weitere Services das Portfolio. Events wie der Engineering Summit sind der Automobil-Elektronik Kongress bieten Experten aus Unternehmen einen Rahmen zum Austausch von Informationen und die Gelegenheit, vorhandene Netzwerke zu erweitern. Strategische und praxisorientierte Themen gehen herbei Hand in Hand.
Außerdem bietet die Hüthig Medien GmbH Unternehmen individuelle Serviceleistungen zur Intensivierung ihres Online-Engagements.
Technologische Expertise, Online- und Marketing-Know-How sind dabei unter einem Dach gebündelt. Das Unternehmen basiert auf dem Interesse an Technologien, Menschen und Geschichten. Die Hüthig Medien GmbH beschäftigt etwa 60 Mitarbeiter an den Standorten Heidelberg und Landshut am Lech.
Die bestehende Hüthig GmbH war bislang mit ihren Produkten in unterschiedlichen Märkten präsent - dem Elektro-Handwerk und der Industrie. Die neue Hüthig Medien GmbH ist eine Ausgliederung der Hüthig

chemietechnik.de

Web-Adresse (URL): www.chemietechnik.de

Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und 2x wöchentlich erscheinender Newsletter (mehr als 8.800 Abonnenten).

Zielgruppe:

Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau

Verlag: Hüthig Medien GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Claudia Rinck, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-230, claudia.rinck@huethig-medien.de
Jona Göbelbecker, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-206, jona.goebelbecker@huethig-medien.de
Ansgar Kretschmer, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-400, ansgar.kretschmer@huethig-medien.de
Nora Menzel, Redakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-229, nora.menzel@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de
Sophia Feicke, Junior Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-226, sophia.feicke@huethig-medien.de
Holger Wald, Senior Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, holger.wald@huethig-medien.de

Datenanlieferung:

Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, ckv-dispo@huethig-medien.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5, Dateigröße: max. 100 KB

Externer Ad-Server-Einsatz:

Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind.

Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind.

Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden.

Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an.

Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite

- 50.857 Unique User / Monat¹
- 98.605 Page Impressions¹
- 8.836 Newsletter-Abonnenten²
- LinkedIn: 11.519³
- Xing: 9.202³

Content












- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

Channels

- Markt
- Anlagenbau
- Automation
- Armaturen
- Energie, Utilities
- Fördertechnik
- Services, Standorte
- Schüttguttechnik
- Sicherheit, Umwelt
- Trenntechnik
- Therm. Verfahren
- Verpacken

¹ Quelle: Google Analytics 02/2023, ² Quelle: Emarsys 08/2023

³ Stand: 08/2023

	Werbemittel	Ausspielung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	2.090,- EUR	2.300,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.995,- EUR	2.195,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.720,- EUR	1.880,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.905,- EUR	2.100,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	1.155,- EUR	1.260,- EUR
	Leaderboard Premium	Post unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	1.330,- EUR	1.440,- EUR
	Leaderboard Basic	Post nach 1. Textblock oder Postende	Desktop Tablet	728x90	1.190,-EUR	1.310,-EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.455,- EUR	1.595,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.265,- EUR	1.400,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	1.230,- EUR	1.365,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	480,- EUR	655,- EUR

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /

Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

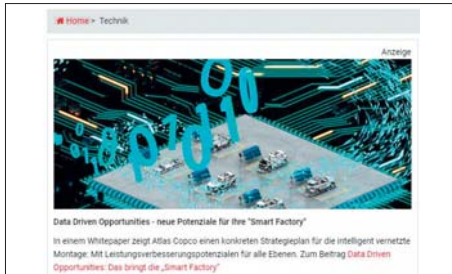
- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

9.900,- EUR

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

4.060,- EUR

Redaktionelle Dienstleistung

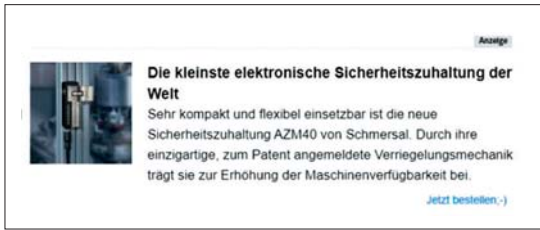


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

1.190,- EUR / Woche

Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

1.190,- EUR / Woche

Name: chemietechnik.de-Newsletter

Kurzcharakteristik:
2 x wöchentlich erscheinender Newsletter für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau an mehr als 8.800 Abonnenten

Zielgruppe:
Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau

Erscheinungsweise: 2 x wöchentlich

Ansprechpartner Redaktion:
Claudia Rinck, Chefredakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-230, claudia.rinck@huethig-medien.de
Jona Göbelbecker, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-206, jona.goebelbecker@huethig-medien.de
Ansgar Kretschmer, Redakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-400, ansgar.kretschmer@huethig-medien.de
Nora Menzel, Redakteurin
Tel.: +49 (0) 6221 489-229, nora.menzel@huethig-medien.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig-medien.de
Sophia Feicke, Junior Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-226, sophia.feicke@huethig-medien.de
Holger Wald, Senior Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, holger.wald@huethig-medien.de

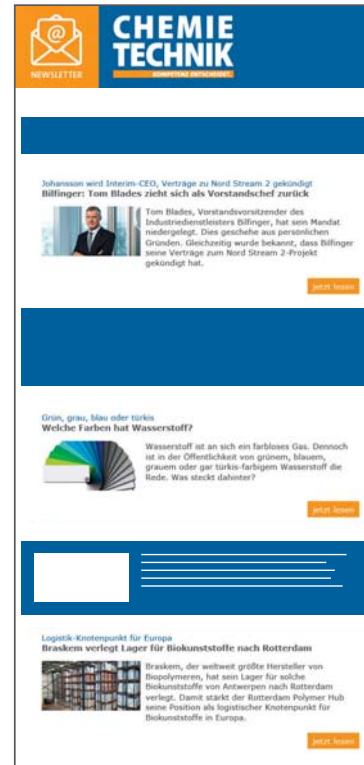
Datenanlieferung:
Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, ckv-dispo@huethig-medien.de

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (Mai, Juni)

** **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Dateigröße: max. 50 KB



Header Ad

Format: 650 x 90 Pixel
Preis/Ausgabe: € 1.080,-/
€ 1.190,-*
Dateityp: jpg, png, gif**

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis/Ausgabe: € 790,-/€ 865,-*
Dateityp: jpg, png, gif**

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis/Ausgabe: € 815,-/€ 900,-*
Dateityp: jpg, png, gif**



Mit dem
Social Media-
Boost noch
mehr Kunden
erreichen!
Preis: € 605,-

Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Standalone-Newsletter an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb chemietechnik.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert.

Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von CHEMIE TECHNIK direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



Effizientere Verbrennung in Aktion sehen

eBook_2: Maximale Sicherheit und Effizienz von Verbrennungsprozessen in Feuerungsanlagen

Guten Tag,

Öfen und befeuerte Erhitzer sind wesentliche Bestandteile einer Verbrennungsanlage und gehören gleichzeitig zu den **größten Energieverbrauchern in der Prozessindustrie**. Der Verbrennungsprozess und dessen Wirtschaftlichkeit ist daher für Unternehmen von ganz entscheidender Bedeutung. Oft werden **Potenziale zur Optimierung des Verbrennungsprozesses** nicht erkannt oder als zu gering eingeschätzt.

Doch das täuscht: Bereits kleine Einsparungen von Energiekosten in den einzelnen Phasen des Erhitzungsprozesses können insgesamt zu erheblichen Kostenreduzierungen führen.

Doch wie genau ist es möglich, eine Verbrennungsanlage mit maximaler Leistung und maximaler Sicherheit zu fahren und gleichzeitig Energiekosten zu sparen?



eBook herunterladen

Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig Medien GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
www.huethig-medien.de

ANZEIGEN

Head of Sales:
Sabine Wegmann
Telefon +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig-medien.de

Sales Manager:
Sophia Feicke
Telefon +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

Holger Wald
Telefon +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig-medien.de

Mediadisposition:
Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
ckv-dispo@huethig-medien.de

Media Sales Assistance:
Petra Geiger
Telefon +49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig-medien.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Claudia Rinck
+49 (0) 6221 489-230
claudia.rinck@huethig-medien.de

Redaktion:
Jona Göbelbecker
Telefon +49 (0) 6221 489-206
jona.goebelbecker@
huethig-medien.de

Ansgar Kretschmer
Telefon +49 (0) 6221 489-400
ansgar.kretschmer@
huethig-medien.de

Nora Menzel
Telefon +49 (0) 6221 489-229
nora.menzel@huethig-medien.de

Redaktionsassistentz:
Bianca Bechtel
Telefon +49 (0) 6221 489-244
bianca.bechteln@huethig-medien.de

Susanne Berger
Telefon +49 (0) 6221 489-247
susanne.berger@huethig-medien.de

INLAND

Baden-Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell unter Aichelberg
Telefon +49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-
Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein,
Thüringen**
Hüthig Medien GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig-medien.de

Bayern
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
D-82131 Gauting
Telefon +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

AUSLAND

Schweiz, Liechtenstein
interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
katja.hammelbeck@
huethig-medien.de
kh@interpress-media.ch

Belgien, Frankreich
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon +33 (0) 1 39581401
carolyn@eychenne.me

**Österreich, Niederlande,
Großbritannien, USA, Kanada**
Hüthig Medien GmbH
Sophia Feicke
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@huethig-medien.de

CHEMIE TECHNIK

KOMPETENZ ENTSCHIEDET.

Kontakt

Claudia Rinck
Chefredakteurin
+49 (0) 6221 489-230
claudia.rinck@
huethig-medien.de



Jona Göbelbecker
Redaktion
+49 (0) 6221 489-206
jona.goebelbecker@
huethig-medien.de



Ansgar Kretschmer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-400
ansgar.kretschmer@
huethig-medien.de



AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig-medien.de/agb



Nora Menzel
Redaktion
+49 (0) 6221 489-229
nora.menzel@
huethig-medien.de



Susanne Berger
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-247
susanne.berger@
huethig-medien.de



Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig-medien.de

Sophie Feicke
Junior Sales
Managerin
+49 (0) 6221 489-226
sophia.feicke@
huethig-medien.de



Holger Wald
Senior Sales
Manager
+49 (0) 6221 489-298
holger.wald@
huethig-medien.de



Petra Geiger
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@
huethig-medien.de



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@
t-online.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-
media.ch



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 1 39581401
carolyn@
eychenne.me



Martina Probst
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-248
ckv-dispo@
huethig-medien.de