

# MediaDaten

2024

**AUTOMOBIL  
ELEKTRONIK**



# AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hüthig Medien GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

2

Titelporträt

## Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Umfangs- und Inhaltsanalyse	4
Preise	5
Formate und technische Angaben	6/7
Termin- und Themenplan	8/9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressvermittlung	12
Digital Overlays	13
Online-Werbung	15-22
Technikgewinnspiel	23
Kontakt	24

## Kurzcharakteristik:

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen AUTOMOBIL-ELEKTRONIK-Kongress in Ludwigsburg bietet AUTOMOBIL-ELEKTRONIK eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht. AUTOMOBIL-ELEKTRONIK und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hierin ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.

## Zielgruppe:

AUTOMOBIL-ELEKTRONIK wendet sich an Manager und Ingenieure in der Automobil-Elektronik-Entwicklung und -Fertigung entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Bauelement über die Zulieferer bis hin zum OEM.

**Erscheinungsweise:** 5 × jährlich

**Heftformat:** DIN A4

**Jahrgang:** 22. Jahrgang 2024

## Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 135,00 zzgl. € 8,75 Versand = € 143,75  
Ausland € 135,00 zzgl. € 17,50 Versand = € 152,50  
Einzelverkaufspreis € 29,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

**Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

**Verlag:** Hüthig Medien GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
Internet: [www.all-elektronics.de](http://www.all-elektronics.de)

**Anzeigen:** Frank Henning, Head of Sales

**Redaktion:** Dr.-Ing. Nicole Ahner, redaktionelle Leitung

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**9.206 Ex.**  
Print

Unser Fachmagazin mit IVW  
geprüfter Auflage (tvA)



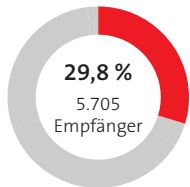
**9.944 Ex.**  
E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung  
mit IVW-geprüfter Auflage.

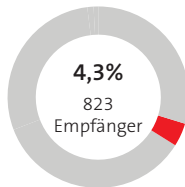


**19.150 Ex.**  
Gesamtauflage  
Zielgruppenorientiert!

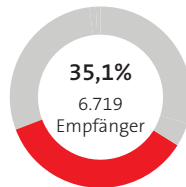
## Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb



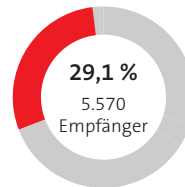
Geschäftsführung,  
Vorstand,  
Aufsichtsrat



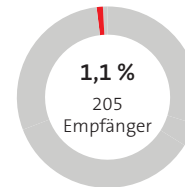
Niederlassungs-,  
Werks-,  
Betriebsleitung



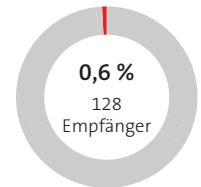
Abteilungs-,  
Bereichs-,  
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,  
Trainee, Privat-  
personen, Sonstige

### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

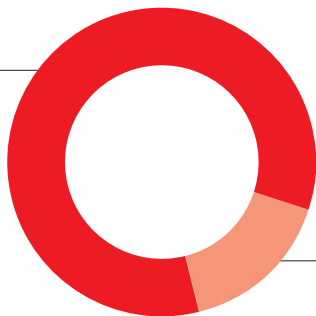
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### Umfangsanalyse

Gesamtumfang:  
5 Ausgaben in 2022  
260 Seiten = 100 %

**80,2 %**

Redaktioneller Teil:  
208,6 Seiten

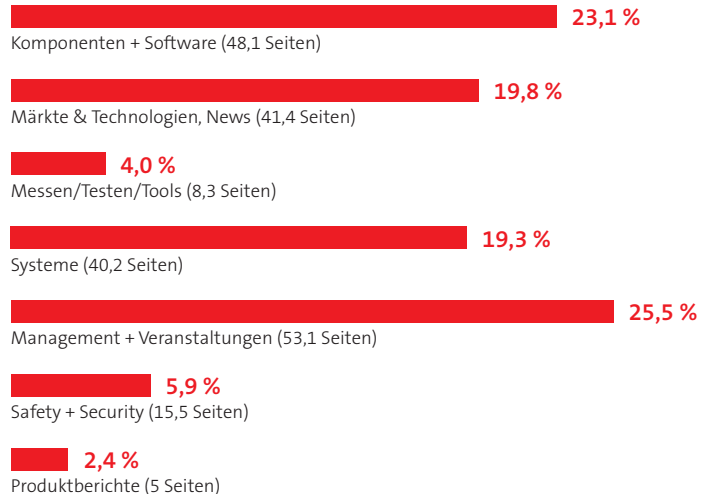


**19,8 %**

Anzeigenteil:  
51,4 Seiten  
davon:  
7,3 verlagseigene  
Anzeigen  
4,5 Seiten Advertorials  
1 Beilage

#### Inhalts-Analyse Redaktion

AUTOMOBIL ELEKTRONIK 2022 = 208,6 Seiten



# AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hüthig Medien GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: www.all-electronics.de

Anzeigenpreisliste  
Nr. 22

gültig ab 01.01.2024

5

## Anzeigenpreise\*

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	6.460,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	4.510,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	4.290,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.740,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.590,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.880,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.300,-

\*\* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

## Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite 4c € 6.972,- 4. Umschlagseite 4c € 6.972,-

## Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

## Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 6,00

## Sonderwerbeformen: auf Anfrage

\*Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 135 g/m <sup>2</sup>	über 135 g/m <sup>2</sup>
	2 Seiten		120 g/m <sup>2</sup>	€ 4.330,-
4 Seiten		80 g/m <sup>2</sup>	€ 5.440,-	€ 5.680,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

## Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit den verlag moderne industrie-Zeitschriften sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

## Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht: € 3.360,- bis 50 g Gewicht: € 4.150,-  
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbeform möglich. Preise auf Anfrage

## Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover  
(mit Vermerk: für AUTOMOBIL-ELEKTRONIK, Heft Nr. ...)

## Kontakt:

**Head of Sales:** Frank Henning, frank.henning@huethig-medien.de  
**Mediadisposition:** Sabine Greinus, all-dispo@huethig-medien.de

## Stornierungsgebühren:

35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

## Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum,  
2 % Skonto bei Bankeinzug

## Bankverbindung:

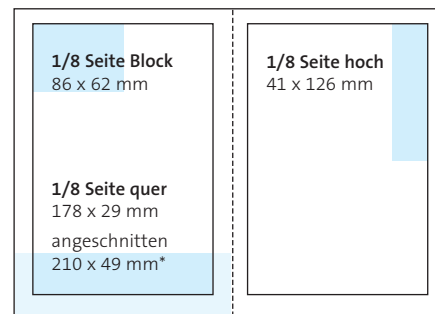
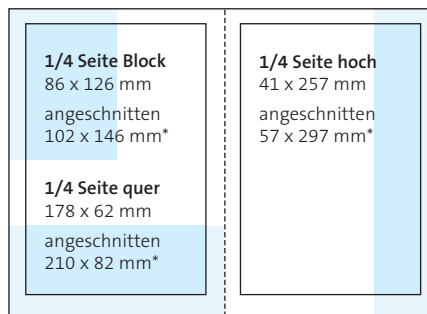
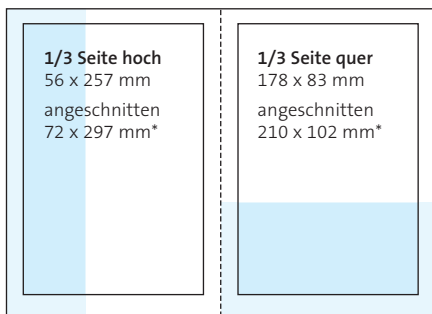
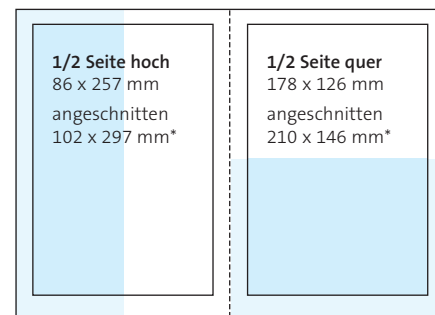
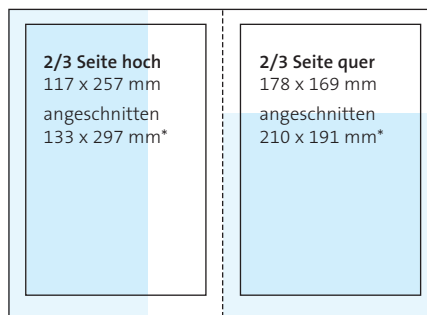
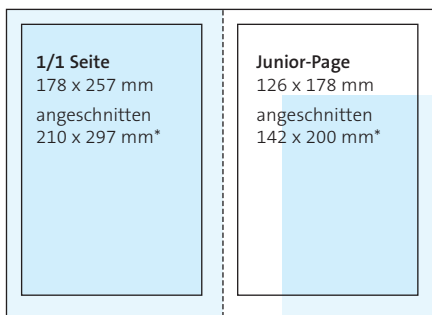
UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 381 712 91, BLZ: 700 202 70,  
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

### Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



\*Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

# AUTOMOBIL ELEKTRONIK

Hüthig Medien GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-363, Internet: [www.wall-electronics.de](http://www.wall-electronics.de)

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
4 Spalten je 41 mm breit

**Druck- und Bindeverfahren:** Bogen-Offsetdruck; Rückstichheftung

**Datenübermittlung:** [all-dispo@huethig-medien.de](mailto:all-dispo@huethig-medien.de)

**Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

**Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

**Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.


### Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.


### Kontakt:

Mediadisposition:  
Sabine Greinus  
Telefon: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: [all-dispo@huethig-medien.de](mailto:all-dispo@huethig-medien.de)

Ausgabe	01 Januar/Februar	02 März/April	03 Mai/Juni	04 August/September	05 Oktober/November
Erscheinungstermin	14.02.2024	16.04.2024	12.06.2024	11.09.2024	27.11.2024
Anzeigenschluss	18.01.2024	18.03.2024	14.05.2024	14.08.2024	29.10.2024
Redaktionsschluss für Fachbeiträge	14.12.2023	20.02.2024	15.04.2024	18.07.2024	01.10.2024
Messen	<p><b>CES</b> Las Vegas/USA 09. - 12.01.2024</p> <p><b>Embedded World</b> Nürnberg 09. - 11.04.2024</p>	<p><b>11. Internationaler Fachkongress Bordnetze im Automobil</b> Ludwigsburg 07. - 08.05.2024</p> <p><b>PCIM</b> Nürnberg 11 - 13.06.2024</p>	<p><b>28. Automobil-Elektronik Kongress in Ludwigsburg</b> <b>18. - 19.06.2024</b></p>  <p><b>The Automotive Battery</b> München 09. - 10.07.2024</p>	<p><b>IAA Transportation</b> Hannover 17. - 22.09.2024</p>	<p><b>electronica</b> München 12. - 15.11.2024</p>
Themenspektrum	<p><b>Infotainment, Connectivity, Virtual/Augmented Reality, Multimedia</b> Kommunikation (Telefon, 5G, Bluetooth), Navi, sichere Integration mobiler Geräte, Zusammenspiel mit ADAS/AD, E-Call, Konzepte, Subsysteme</p>	<p><b>Bussysteme/Protokolle</b> Ethernet/IP, Multi-Gigabit-Ethernet, CAN, LIN, aber auch neue Busse wie ILaS sowie sehr schnelle Punkt-zu-Punkt-Verbindungen</p>	<p><b>Fahrerassistenz (ADAS) und automatisiertes Fahren (AD)</b> Systeme, Sensoren (Radar, Lidar, Kamera), Auswertelektronik, Sensorfusion, Bildverarbeitung, Sicherheits- und Komfortaspekte</p>	<p><b>Künstliche Intelligenz</b> Konzepte, Algorithmen, Methoden und Hilfsmittel zur Umsetzung von KI-Projekten im Automotive-Umfeld</p>	<p><b>Aktive und passive Bauelemente</b> Halbleiter, Kondensatoren, Induktivitäten, Widerstände, Quarze, Oszillatoren, HF-Bauelemente</p>
	<p><b>Halbleiter</b> Mikrocontroller, Mikroprozessoren, DSPs, Speicher-ICs, FPGAs/PLDs, Automotive-SoCs</p>	<p><b>Leistungselektronik</b> MOSFETs, IGBTs, Smartpower, Inverter, DC/DC-Wandler, Messtechnik für Power-Anwendungen</p>	<p><b>Alternative Antriebs- und Mobilitätskonzepte</b> (H)EVs, Batterien, Brennstoffzellen, Super-Caps, ECUs, Konzepte und komplette Traktions-Subsysteme</p>	<p><b>Bordnetze</b> Architekturen, Kabelbaum, ECUs, Bussysteme, Software, Tools und Dienstleistungen</p>	<p><b>Elektromechanik</b> Kabel, Steckverbinder, Relais, Schalter, Taster, Drehknöpfe, Touchscreens, Bediensysteme, Trennstecker, Hochvolt- und 48-Volt-Systeme</p>
	<p><b>Safety &amp; Security</b> Designkonzepte, Tools, Sicherheits-ICs, Hypervisor, Cybersecurity, Dienstleistungen, ISO 26262</p>	<p><b>Sensorelemente und Sensorsysteme</b> Sensorfusion, Video, Radar, Lidar, Beschleunigung, Temperatur, Feuchte, Druck, Weg, Magnetfeld, Opto etc.</p>	<p><b>Optoelektronik</b> Beleuchtung, LEDs, OLEDs, Matrix-Licht, Displays, Innenraum-, Ambiente und Signalisierungs-Beleuchtung</p>	<p><b>Neues im IAA-Umfeld</b> Highlights im Herbst: ADAS/AD, E-Antrieb (von 48 V bis Hochvolt), Connectivity, Bediensysteme, (Sub-)Systeme, Speziallösungen und vieles mehr</p>	<p><b>Sensorik/Aktorik</b> Sensorfusion, Sensoren (inklusive Kamera, Radar, Lidar), Konditionierungs-ICs, Motoren, Piezoelemente, Magnete, Aktoren, etc.</p>
Sonderthemen	<p><b>SPECIAL Von ADAS zu AD</b> Der Automatisierungsgrad in den Fahrzeugen steigt, und damit die Anforderungen an die (Sub-)Systeme. Wie verändern sich die Assistenz- und Fahrssysteme auf dem Weg zum Software-defined Car? Was gibt es, was braucht die Branche?</p>	<p><b>SPECIAL Tools für Entwicklung, Test und Simulation</b> Entwicklungs- und Simulations-Tools, Systemtest, Prüfstände, HiL, SiL, DiL, mobile Messtechnik, Diagnose, Testautomatisierung, Testsysteme, Tools</p>	<p><b>SPECIAL Aussteller und Vorträge auf dem 28. Automobil-Elektronik-Kongress in Ludwigsburg</b></p>	<p><b>SPECIAL Tools</b></p>	<p><b>SPECIAL Ausblick Elektromobilität</b></p>

In jeder Ausgabe: Aktuelle Branchen-News, Strategiebeiträge, Management, Interview(s), neue Produkte sowie stets das Neueste rund um die Megatrends Connectivity, Elektrifizierung und ADAS/AD.



Auflagenkontrolle:			
			
<b>Auflagen-Analyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01. Juli 2022 – 30. Juni 2023		
<b>Druckauflage:</b>	9.358		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>			
<b>Auflage</b>	<b>Print (tvA):</b>	9.206	davon Ausland: 375
	<b>e-Paper (tvA):</b>	9.944	
	<b>Gesamt (tvA):</b>	19.150	
<b>Verkaufte Auflage:</b>	602	davon Ausland:	51
– Abonnierte Exemplare:	111	davon Mitgliederstücke:	0
– Sonstiger Verkauf:	491		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke incl. e-Paper:</b>	18.548		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	152		

### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,7	18.331
Ausland	2,0	375
Sonstige*	2,3	444
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>19.150</b>

### Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Fahrzeugbau	32,3	6.193
72, 71.12	Ingenieurbüros, Entwicklung	11,1	2.117
26.1	Herstellung von elektrischen Bauelementen und Leiterplatten	6,5	1.237
26.51	Herstellung von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen	7,3	1.391
26.3	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	0,8	156
27.3, 35	Herstellung von Kabeln und elektrischem Installationsmaterial, Energieversorgung	2,1	403
	Weitere Branchen (z.B. Softwareentwicklung, Hochschulen, Wirtschaftsverbände)	37,6	7.209
	Sonstige*	2,3	444
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>		<b>100,0</b>	<b>19.150</b>

### Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	31,7	6.076
50 - 199 Beschäftigte	20,2	3.876
200 - 999 Beschäftigte	23,7	4.531
1.000 und mehr Beschäftigte	22,1	4.223
Sonstige*	2,3	444
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>19.150</b>

\* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.  
\*\* incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	14,7	2.698
Bayern	26,0	4.772
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	4,8	875
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,7	870
Hessen	8,4	1.532
Niedersachsen	8,1	1.484
Nordrhein-Westfalen	16,9	3.094
Rheinland-Pfalz	4,3	780
Saarland	1,8	335
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,5	1.196
Thüringen	3,8	695
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>18.331</b>

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	64,7	243
Schweiz	29,5	111
Sonstige Länder	5,8	21
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>375</b>

\*\*\* Verlagsangabe

### Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	37,7	7.227
Forschung und Entwicklung	20,2	3.874
Konstruktion	8,5	1.629
Produktion	9,7	1.854
Qualität	6,2	1.185
Einkauf	9,8	1.871
Weitere Funktionen (z.B. Informationstechnik, Organisation, Verbände)	5,6	1.066
Sonstige*	2,3	444
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>19.150</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:\*\*:** 35.020
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (tvA)\*\* 19.150 = 100,00 %  
In der Untersuchung nicht erfasst: 152 = 0,79 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2023

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



## Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner  
+49 (0) 81 91/125-345  
adressvermietung@huethig-medien.de

## Mit uns in die vierte Dimension

### So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



### Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 265,-

## all-electronics.de

**Web-Adresse (URL):** www.all-electronics.de

### Kurzcharakteristik:

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung und Automotive. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Verlags publiziert werden. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit über 11.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

**Verlag:** Hüthig Medien GmbH

### Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-221, petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, CvD  
Tel.: +49 (0) 6221 489-483, martin.large@huethig-medien.de

Martin Probst, Redakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-214, martin.probst@huethig-medien.de

### Ansprechpartner Online-Werbung:

Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363, frank.henning@huethig-medien.de

### Datenanlieferung:

Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, all-dispo@huethig-medien.de  
Dateiformat: .jpg, gif, png, HTML5,  
Dateigröße: max. 100 KB

**Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager

### Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

#### Facts

##### Reichweite

- 59.674 Unique User / Monat<sup>1</sup>
- 117.764 Page Impressions<sup>1</sup>
- 11.029 Newsletter-Abonnenten<sup>2</sup>
- LinkedIn: 1.698<sup>3</sup>
- Xing: 22.716<sup>3</sup>












##### Channels

- Markt
- Automatisierung
- Elektronik-Fertigung
- Elektronik-Entwicklung
- Automotive

##### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

<sup>1</sup>Quelle: Google Analytics, 03/2023 <sup>2</sup>Quelle: Emarsys, Stand 08/2023 <sup>3</sup>Stand 08/2023

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat	Preis im Messemonat*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	5.390,- EUR	5.940,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	5.610,- EUR	6.160,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	4.290,- EUR	4.730,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	5.910,- EUR	6.410,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	3.025,- EUR	3.300,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	3.500,- EUR	3.800,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	2.800,- EUR	2.950,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	3.980,- EUR	4.200,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.970,- EUR	3.100,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop, Tablet	960x90	4.650,- EUR	4.980,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	1.740,- EUR	1.920,- EUR

\*Messemonate: März, Mai, Juni, November

Monat	Themenspektrum	Special	Messen
Januar	Test + Qualität Kabelbearbeitung	Wide-Bandgap-Halbleiter	CES, Las Vegas/USA 09. - 12.01.2024
Februar	Elektromechanik Mess- und Sensortechnik Infotainment & Connectivity Safety + Security Baugruppenfertigung	Special: IoT + IIoT Automotive: Von ADAS zu AD Gedruckte Elektronik	Mobile World Congress, Barcelona, 26. - 29.2.2024
März	Embedded + Displays Aktive + Peripherie (Taktgeber) Bauelemente + Komponenten für die E-Mobilität Ladetechnik + Infrastruktur	Karriere Frauen in der Elektronik	LOPEC, München, 6.-7.3.2024
April	Industrie 4.0 + Automatisierung Elektromechanik Distribution Leistungselektronik Sensorelemente und Sensorsysteme Leiterplattenfertigung	Automotive: Tools für Entwicklung, Test und Simulation Schablonendrucker	Embedded World, Nürnberg 09. - 11.4.2024 Hannover Messe, Hannover 22. - 26.4.2024
Mai	Baugruppenfertigung Test + Qualität Power Aktuelle Trends Mess- und Sensortechnik	Nachhaltigkeit	Bordnetze im Automobil, Ludwigsburg, 07. - 08.05.2024
Juni	Fahrerassistenz (ADAS) und automatisiertes Fahren (AD) Alternative Antriebs- und Mobilitätskonzepte Optoelektronik Komponenten und Konzepte für Batterien Materialien für die E-Mobilität Mikromontage	Automotive: AEK	Charge Tec, München: 5. – 6.6.2024 SMTconnect + PCIM + Sensor&Test Nürnberg, 11. - 13.6.2024 28. Automobil-Elektronik Kongress in Ludwigsburg, 18. - 19.06.2024 The Battery Show Europe, Stuttgart, 18. – 20.6.2024
Juli	Baugruppenfertigung Test + Qualität Batterien + Energiespeicher Aktive + Peripherie (Taktgeber) Software-Tools und Entwicklungssysteme	Special: Embedded + IoT	The Automotive Battery München, 09. - 10.07.2024
August	Industrie 4.0	RaspberryPi&Co. + Entwicklungsservices	
September	Elektromechanik Bordnetze Systeme und Antriebe für die E-Mobilität Baugruppenfertigung Test + Qualität	Special: Power Automotive: Tools Obsoleszenzmanagement	IAA Transportation Hannover, 17. - 22.09.2024 European Microwave Week, Paris, 23. - 27.9.2024
Oktober	Mess- und Sensortechnik Power Embedded + Displays/HMI Mikromontage	Karriere Rework & Repair 5/6-G	
November	Aktive und passive Bauelemente Elektromechanik Sensorik/Aktorik Test- und Diagnose-Tools für die E-Mobilität	Special: Industrial Automotive: Ausblick Elektromobilität	SPS, Nürnberg, 12.-14.11.2024 electronica, München, 12.-15.11.2024
Dezember	Power Software-Tools und Entwicklungs-Support Laserbearbeitung Best of Elektronikfertigung	Batterietechnologien Best of all-electronics	

Spezial: Übersichtsartikel über alle relevanten Beiträge + prominent im Newsletter

## Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content-Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

### Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**CPL Zielgruppenabhängig ab 150 Euro /**

**Mindestbuchungsvolumen 4.500 Euro für 30 Leads**

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:  
<https://t1p.de/Leadgenerierung-Whitepaper>

## Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

### Bestandteile:

- Beratung des Kunden bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- Technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- Einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

### Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**9.900,- EUR**

## Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

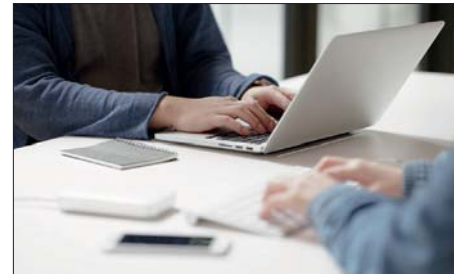
- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Zwischenreporting nach 4 Wochen
- Finales Reporting nach 1 Jahr
- 200 Views garantiert

### Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen

**4.060,- EUR**

## Redaktionelle Dienstleistung

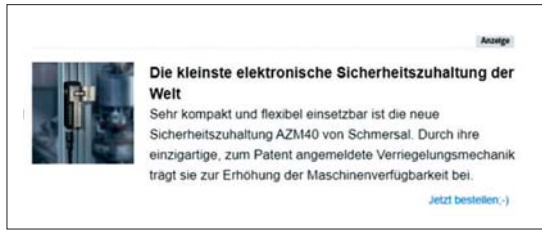


Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden Inhouse der es für Sie umsetzt?  
Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

**Preis auf Anfrage**

## Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)  
Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

**3.025,- EUR pro Monat**

## Native Video Ad



Der Video-Werbeposter auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen)
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: mp4  
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

**3.025,- EUR pro Monat**





**Name:** all-electronics.de-Newsletter

**Kurzcharakteristik:**

Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 11.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.

**Zielgruppe:**

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

**Erscheinungsweise:**

2x wöchentlich, dienstags und donnerstags

**Ansprechpartner Redaktion:**

Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-221  
petra.gottwald@huethig-medien.de

Dr. Martin Large, CvD  
Tel.: +49 (0) 6221 489-483  
martin.large@huethig-medien.de

Martin Probst, Redakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-214  
martin.probst@huethig-medien.de

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

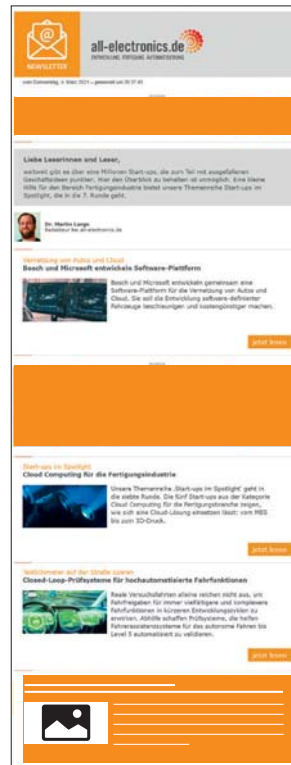
Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig-medien.de

**Datenanlieferung:**

Sabine Greinus  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598  
all-dispo@huethig-medien.de

<sup>1</sup> Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**Header Ad<sup>2</sup>**

**Format:** 650 x 90 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 1.210,-/€ 1.270,-<sup>3</sup>  
**Dateityp:** jpg, png, gif<sup>4</sup>

**Content Ad<sup>2</sup>**

**Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 870,-/€ 940,-<sup>3</sup>  
**Dateityp:** jpg, png, gif<sup>4</sup>

**Text Ad (Bild + Text)<sup>2</sup>**

**Bild:** 620 x 349 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis/Ausgabe:** € 960,-/€ 1.050,-<sup>3</sup>  
**Dateityp:** jpg, png, gif<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.

<sup>3</sup> Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (März, Mai, Juni, November)

<sup>4</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

### Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 440,-	€ 640,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**Starker Auftritt mit Lead-Generierung:**

**Technikgewinnspiel – Die crossmediale Sonderwerbeform mit hohem Aufmerksamkeitsgrad!**



Sie sind mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen der Hauptdarsteller des Technikgewinnspiels auf all-electronics.de! Der Teilnehmer wird mit Ihrem Text die Informationen erhalten, die er zur Lösung des Gewinnspiels benötigt. Im Gewinnspiel werden dann Fragen gestellt, die richtige Antwort kann der Teilnehmer dann im Multiple-Choice-Verfahren markieren. Hat der User alle Fragen beantwortet, hinterlegt er seine Daten und nimmt an der Verlosung teil. Verlost wird eines Ihrer Produkte oder aber auch ein technischer Sachpreis im Wert von ca. € 550,-.

**Enthaltene Leistungen:**

- Aufbau des individuellen Gewinnspiels (multiple Choice) mit Ihren Fragen.
  - ▶ Einfache Abwicklung: Sie liefern uns die Kurzbeschreibung Ihres Produktes inklusive Foto. Bis zu fünf Fragen mit je drei möglichen Antworten. Den Rest übernehmen wir.
- Gestaltung der Microsite auf all-electronics.de.
- Mindestens einmalige Bewerbung im Print-Magazin und E-Paper mit 1/1 Seite. Anzeige wird von uns gestaltet und mit Ihrem Firmenlogo als Sponsor versehen.
- Verbreitung an unsere Leser und User – Ihre Kunden (Banner im Newsletter, Banner auf all-electronics.de).
- Gewinne: Sie stellen den Sachpreis selbst (Endpreis reduziert sich um € 550,-). Alternative: Sachpreis im Gesamtwert von ca. € 550,- von uns.
- Verlosung und Abwicklung des Gewinnspiels.
- Leads der Teilnehmer nach Abschluss des gebuchten Rätsels (Einverständnis wird bei Teilnahme abgefragt).

Ihr Produkt wird Hauptdarsteller im Technikgewinnspiel zum Preis von € 9.680,- bzw. € 10.230,- zzgl. MwSt. pro Ausgabe.



# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)

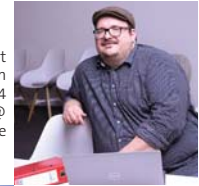
Dr.-Ing.  
Nicole Ahner  
Redaktionelle Leitung  
+49 (0) 8191 125-494  
[nicole.ahner@huethig-medien.de](mailto:nicole.ahner@huethig-medien.de)



Dr.Rer.Nat.  
Martin Large  
Redaktion  
+49 (0) 6221 489-483  
[martin.large@huethig-medien.de](mailto:martin.large@huethig-medien.de)



Martin Probst  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-214  
[martin.probst@huethig-medien.de](mailto:martin.probst@huethig-medien.de)



## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)

Frank Henning  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-363  
[frank.henning@huethig-medien.de](mailto:frank.henning@huethig-medien.de)



Ahmadou Njai  
Sales Manager  
Nordrhein-Westfalen,  
Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein  
+49 (0) 6221 489-202  
[ahmadou.njai@huethig-medien.de](mailto:ahmadou.njai@huethig-medien.de)



Christine Grimm  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-348  
[e-sales@huethig-medien.de](mailto:e-sales@huethig-medien.de)



Michael Koch  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-232  
[e-sales@huethig-medien.de](mailto:e-sales@huethig-medien.de)



Marion Taylor  
Sales Representative  
Bayern, Berlin,  
Neue Bundesländer,  
Österreich, England,  
Irland, USA, Kanada  
+49 (0) 921 31663  
[marion.taylor@huethig-medien.de](mailto:marion.taylor@huethig-medien.de)



Katja Hammelbeck  
Sales Representative  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

Sabine Greinus  
Mediadisposition  
+49 (0) 6221 489-598  
[all-dispo@huethig-medien.de](mailto:all-dispo@huethig-medien.de)

