

MediaDaten

2023

PLASTVERARBEITER



Hüthig
MEDIEN



Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Markt & Kontakt	8
Sonderausgabe MEDPLAST	9
Termin- und Themenplan	10/11
Sonderausgabe FAKUMA-MESSEGUIDE	12
Mobility & Polymere Summit	13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	14/15
Empfänger-Struktur-Analyse	16/17
Online-Werbung	18-28
Adressvermietung	29
Kontakt	30/31

1 **Titel:** PLASTVERARBEITER

2 **Kurzcharakteristik:**

PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar. Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis.

3 **Zielgruppe:**

Vornehmlich Fach- und Führungskräfte in Kunststoff verarbeitenden Unternehmen (auch Markenartikler). Zusätzlich: Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

4 **Erscheinungsweise:** 9x jährlich

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang/Jahr:** 74. Jahrgang 2023

7 **Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**

Inland	€ 230,00 zzgl. € 15,30 Versand = € 245,30
	€ 230,00 zzgl. € 30,60 Versand = € 260,60
Einzelverkaufspreis	€ 27,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 **Organ:** –

9 **Mitgliedschaft/Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW

10 **Verlag:** Hüthig Medien GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
+49 (0) 6221 489-207
www.plastverarbeiter.de
sabine.wegmann@huethig.de

11 **Herausgeber:** –

12 **Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Klaus-Dieter Block, Sales Manager
Holger Wald, Sales Manager

13 **Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur
Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer, Redakteurin
Dominik Bechlarz, Redakteur

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

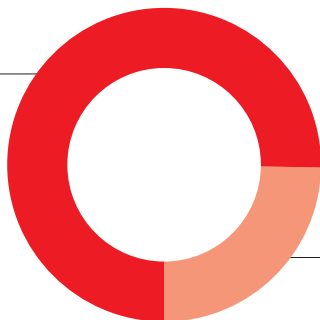
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
9 Ausgaben in 2021
676 Seiten = 100 %

75,3 %

Redaktioneller Teil:
509 Seiten



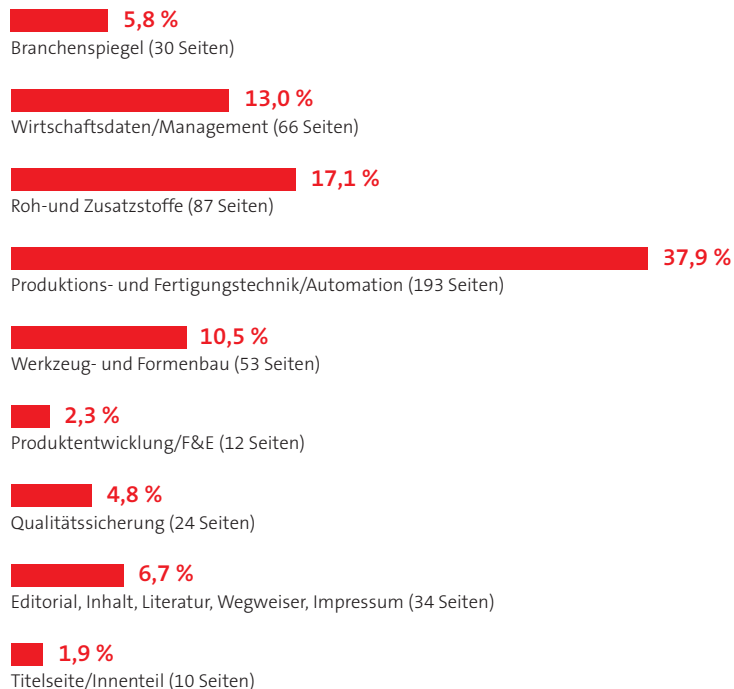
24,7 %

Anzeigenteil:
167 Seiten

davon:
27 verlagseigene Anzeigen
1 Beilage

15 Inhalts-Analyse Redaktion

PLASTVERARBEITER 2021 = 509 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w	Grundpreis	3 % Rabatt	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt
1/1 Seite	4.410,00	4.277,70	4.189,50	3.969,00	3.748,50
2/3 Seite	2.980,00	2.890,60	2.831,00	2.682,00	2.533,00
Junior Page	2.550,00	2.473,50	2.422,50	2.295,00	2.167,50
1/2 Seite	2.205,00	2.138,85	2.094,75	1.984,50	1.874,25
1/3 Seite	1.555,00	1.508,35	1.477,25	1.399,50	1.321,75
1/4 Seite	1.155,00	1.120,35	1.097,25	1.039,50	981,75
1/8 Seite	600,00	582,00	570,00	540,00	510,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	3 % Rabatt	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt
1/1 Seite	4.920,00	4.787,70	4.699,50	4.479,00	4.258,50
2/3 Seite	3.490,00	3.400,60	3.341,00	3.192,00	3.043,00
Junior Page	2.930,00	2.853,50	2.802,50	2.675,00	2.547,50
1/2 Seite	2.585,00	2.518,85	2.474,75	2.364,50	2.254,25
1/3 Seite	1.935,00	1.888,35	1.857,25	1.779,50	1.701,75
1/4 Seite	1.415,00	1.380,35	1.357,25	1.299,50	1.241,75
1/8 Seite	860,00	842,00	830,00	800,00	770,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	3 % Rabatt	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt
1/1 Seite	5.840,00	5.707,70	5.619,50	5.399,00	5.178,50
2/3 Seite	4.410,00	4.320,60	4.261,00	4.112,00	3.963,00
Junior Page	3.520,00	3.443,50	3.392,50	3.265,00	3.137,50
1/2 Seite	3.175,00	3.108,85	3.064,75	2.954,50	2.844,25
1/3 Seite	2.525,00	2.478,35	2.447,25	2.369,50	2.291,75
1/4 Seite	1.745,00	1.710,35	1.687,25	1.629,50	1.571,75
1/8 Seite	1.190,00	1.172,00	1.160,00	1.130,00	1.100,00



2 Zuschläge

Platzierung:

2. Umschlagseite s/w	€ 5.010,-	4c	€ 6.440,-
4. Umschlagseite s/w	€ 5.010,-	4c	€ 6.440,-
Bindende Platzierungsvorschriften	jeweils 10 % vom Grundpreis		

Farbe (nicht rabattierbar):

.....	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite.....	€ 510,-	1.430,-
1/2 und 1/3 Seite.....	€ 380,-	970,-
1/4 und 1/8 Seite.....	€ 260,-	590,-

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala..... Sonderfarbe auf Anfrage

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel:

1,5 Seiten.....	3 %
3,0 Seiten.....	5 %
6,0 Seiten.....	10 %
9,0 Seiten.....	15 %
12,0 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote , -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 3,90

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 4.830,-	€ 5.070,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 7.300,-	€ 7.590,-

Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²
max. Papierformat 20,5 x 29 cm

bis zu 25 g Gewicht	€ 3.675,00
je weitere 25 g Gewicht.....	€ 1.840,00

Portoanteil je 1000 Beilagen:

bis zu 25 g Gewicht	€ 13,40
bis zu 30 g Gewicht	€ 18,80
bis zu 35 g Gewicht	€ 21,10
bis zu 40 g Gewicht	€ 22,60

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 915,00
zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	
– für maschinelle Verarbeitung.....	€ 588,00
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.265,00
Postgebühr pro 1000:.....	€ 5,10
Positionierung auf Anfrage	

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstr. 5, D-67204 Höchberg
(mit Vermerk: für PLASTVERARBEITER, Heft Nr. ...)

6 Kontakt: siehe Seite 27/28

7 Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

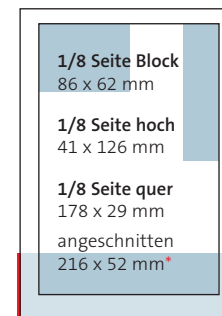
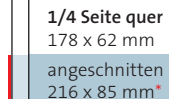
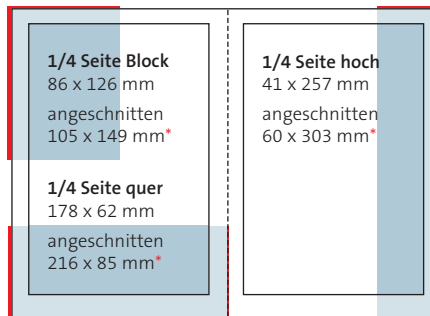
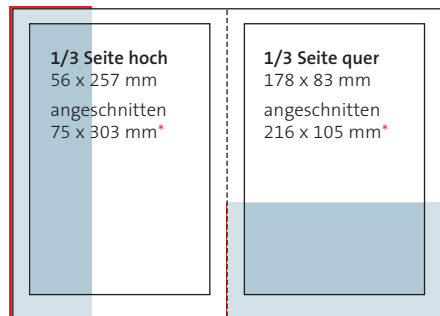
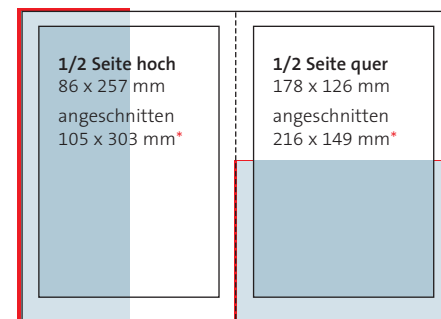
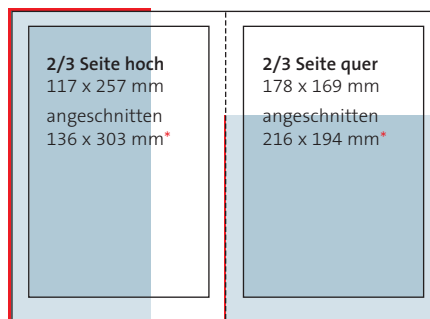
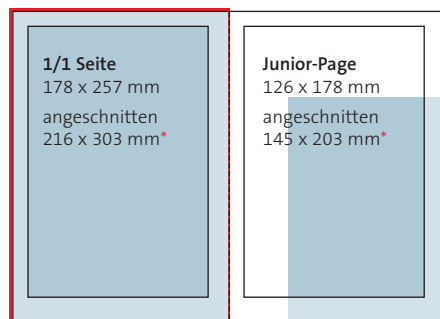
Bankverbindung:

UniCredit Bank AG
Kto.-Nr.: 38171291
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91
BIC: HYVEDEMMXXX



— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

- Breite: 210 mm
- + 4 mm Beschnitt Innenseite
- + 3 mm Beschnitt Außenseite
- Höhe: 297 mm
- + 5 mm Beschnitt Kopf
- + 3 mm Beschnitt Fuß



- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 |
| Satzspiegel: | 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm |
| 2 Druckverfahren: | Rollen-Offset |
| Bindeverfahren: | Klebebindung |
| 3 Datenübermittlung: | ckv-dispo@huethig.de |
| 4 Datenformate: | Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken. |
| 5 Farben: | Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen. |
| 6 Proof: | Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO_LWC_Improved_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard. |
| 7 Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 8 Gewährleistung: | 1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste). |

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 9 Kontakt:** **Mediadisposition:**
Michael Koch
Telefon: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: ckv-dispo@huethig.de

Markt & Kontakt (Bezugsquellen)

Laufzeit:	1 Jahr = 9 Ausgaben		
Disposition:	pro Ausgabe möglich		
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.		
Größe:	Einspaltig Mindesthöhe	41 mm breit; 10 mm (4 Zeilen)	
Preis pro Ausgabe:	Pro mm Höhe	s/w € 4,- farbig € 6,-	
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!		
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-		
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Digitale Firmendatenbank: Plus-Eintrag: Premium-Eintrag:	€ 110,-/Jahr € 275,-/Jahr	
Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.			



im Magazin

und online

MEDPLAST:

Eine Publikation des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Fast 50 Prozent aller weltweit hergestellten medizintechnischen Produkte bestehen aus Kunststoffen – Tendenz stark steigend. Welche Trends den Markt dominieren, wo die größten Marktchancen liegen und mit welchen innovativen Produkten, Technologien und Strategien sich medizintechnische Produkte auch am Standort Deutschland kosten- und ressourceneffizient produzieren lassen, bringt die Sonderpublikation MEDPLAST auf den Punkt und direkt auf den Schreibtisch der Investitionsentscheider.

Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen. Informationen aus der Praxis – fundiert recherchiert, leicht lesbar und schnell umsetzbar.

Auflage: 12.500 Exemplare

Erscheinungstermin: 16. Mai 2023

Anzeigenschlusstermin: 19. April 2023

Preisvorteil:

Die Sonderausgabe erscheint im A4-Format. Satzspiegel und Anzeigenformate wie PLASTVERARBEITER. Als Inserent des Fachmagazins PLASTVERARBEITER (in 2023) erhalten Sie auf den Anzeigenpreis MEDPLAST einen Rabatt von 5 %.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c
1/1 Seite	€ 4.410,-
1/2 Seite	€ 2.205,-
Junior Page	€ 2.540,-
1/3 Seite	€ 1.615,-
1/4 Seite	€ 1.155,-
1/8 Seite	€ 630,-

NEUE TECHNOLOGIEN · KOSTENEFFIZIENZ · ERHÖHTE MARKTCHANCEN

MEDPLAST

EINE SONDERAUSGABE DES FACHMAGAZINS PLASTVERARBEITER

SPRITZGIESSEN Mehrfach-Dosiersystem für Augentropfen 16	AUTOMATION Testkassette in 750 Millisekunden Bestücken 42	WERKZEUGE Heißkanal für Extrudier-Mehrkomponenten 56
--	--	---

VIELSEITIGER EINSATZ


Kunststoffe als Möglichmacher

Zusätzliche Verbreitung auf einschlägigen Branchenveranstaltungen

SPECIAL Cover-Anzeige 25

Hüthig
erfolgsmedien für experten

www.plastverarbeiter.de

Ausgabe	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11/12 Nov./Dez.
Erscheinungs- termin	22.02.2023	21.03.2023	19.04.2023	16.05.2023	13.06.2023	10.08.2023	20.09.2023	10.10.2023	12.12.2023
Anzeigenschluss	27.01.2023	23.02.2023	22.03.2023	19.04.2023	15.05.2023	17.07.2023	25.08.2023	13.09.2023	16.11.2023
Messen/ Veranstaltungen		KPA 08.03.-09.03.2023, Ulm Interpack 04.05.-10.05.2023, Düsseldorf	Kuteno 09.05.-11.05.2023, Rheda-Wiedenbrück	Medtec Live 23.05.-25.05.2023, Nürnberg Moulding Expo 13.06.-16.06.2023, Stuttgart Compounding World Expo Europe 14.06.-15.06.2023, Essen	PIAE 21.06.-22.06.2023, Mannheim Automatica 27.06.-30.06.2023, München			Fakuma 17.10.-21.10.2023, Friedrichshafen Formnext 14.11.-17.11.2023, Frankfurt Mobility & Polymer Summit November 2023, München	
Titelthema	Verbundwerkstoffe in der Anwendung	Kunststoffe in der Verpackungstechnik	Kunststoffe in Consumer-Produkten	Generative Kunst- stoffverarbeitung	Kunststoffe im Fahrzeugbau	Trends im Werkzeug- und Formenbau	Digitalisierung in der Kunststoffindus- trie	Trends in der Kunststoffindustrie	Kreislauf- wirtschaft in der Kunststoff- industrie
Markttrends	Additive/Farbbatches					Robotik/Automati- sierung			Zerkleinerungs- anlagen
Produktions- und Fertigungstechnik/ Automation	Spritzgießen Robotik/Handling Fördern, Trocknen, Mischen, Dosieren	Spritzgießen Thermoformen (Folien-)Extrusion Bedrucken und Kennzeichnen	(Mehrkomponenten-) Spritzgießen Blasformen Extrusion Leichtbau	Fügetechnik Robotik/Handling Spritzgießen	Leichtbau Oberflächentechnik Thermoformen Fügetechnik	3D-Druck Rapid Manufacturing Reinraum/Sauber- raum	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Das Themenspektrum der Ausgaben September und Oktober umfasst alle Bereiche der Kunststoffverarbeitung. Dies spiegelt sich auch in der redaktionellen Vorbereitungsleistung wider. Neben neuen und bewährten Techniken und Anwendungen erhalten die Kunststoffverarbeiter und Messebesucher Lösungsansätze für die täglichen industriellen Problemstellungen sowie einen frühzeitigen Überblick über das bevorstehende Branchenereignis.</p> <p>In den redaktionellen Beiträgen werden alle Bereiche der Wertschöpfungskette abgebildet: Produktionstechnik und Peripherie, Werkzeug- und Formenbau, Roh- und Zusatzstoffe, erneuerbare Werkstoffe sowie Automation, Digitalisierung, Energieeffizienz und alle Bereiche der Kreislaufwirtschaft.</p>		Recycling/Granu- lieren/Compounds Spritzgießen Fördern, Trocknen, Dosieren, Mischen
Roh- und Zusatz- stoffe	Verbundwerkstoffe Mehrkomponenten- produkte Duroplaste	Thermoplaste Compounds Additive/Farb- und Masterbatches	Biokunststoffe /nachhaltige Werkstoffe Rezyklate Partikelschaum	Biokunststoffe/ nachhaltige Werk- stoffe Rezyklate Partikelschaum	3D-Druckmaterialien Biokunststoffe/ nachhaltige Werk- stoffe	Compounds Elastomere Additive/Farb- und Masterbatches			Biokunststoffe/ nachhaltige Werk- stoffe Rezyklate
	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen	Werkzeuge und Formen			Werkzeuge und Formen
	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitäts- sicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik	Qualitätssicherung/ Messtechnik			Qualitäts- sicherung/ Messtechnik
Sonderausgaben/ Sonderteile		inkl. Sonderteil PACKPLAST		inkl. Sonderaus- gabe (siehe S. 9) MEDPLAST	inkl. Sonderteil CARPLAST		inkl. Sonderausgabe (siehe S. 12) PLAST MESSEGUIDE		



MESSEKONTAKTE

Der PLAST MESSEGUIDE erscheint auch zur **Fakuma 2023**.

Das gefragte Medium ergänzt ideal die Ausgaben des Fachmagazins PLASTVERARBEITER. Angesichts hoher Erwartungen vieler Messebesucher ist die Sonderausgabe inhaltlich ausschließlich auf das Brancheneignis Fakuma 2023 fokussiert.

Ziel der Redaktion ist es, mit thematisch strukturierten Informationen eine optimale Produkt- und Ausstellertransparenz zu erreichen.

Gesamtauflage:	18.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	10. Oktober 2023
Anzeigenschlusstermin:	13. September 2023
Verbreitung:	Kunststoff verarbeitende Unternehmen, Messebesucher.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise 4c (in Euro)*
1/1 Seite	€ 2.310,-
1/2 Seite	€ 1.365,-
Junior Page	€ 1.525,-
1/3 Seite	€ 945,-
1/4 Seite	€ 735,-

*Anzeigenpreise gelten für Kunden des Fachmagazins PLASTVERARBEITER, die in der Ausgabe September und/oder Ausgabe Oktober 2023 im gleichen Format eine Anzeige platzieren. Einstiegspreise für andere Unternehmen auf Anfrage.

EINE SONDERAUSGABE DES FACHMAGAZINS PLASTVERARBEITER

PLAST MESSEGUIDE

PRODUKTE | TECHNOLOGIEN | STATEMENTS

Fakuma: Die Branche trifft sich wieder

Transparenz

Kontakte

Messeneuheiten

Hühlig
erfolgsmedien für experten

www.plastverarbeiter.de

Mit Tempo dem Wandel begegnen

Mobility & Polymer Summit

Der führende Branchentreff für alle Polymer-Lösungen
in der modernen Mobilität

November 2023 in München, Hochhaus Süddeutscher Verlag

Informationen zu Inhalt und Programm:

Philip Bittermann
Chefredakteur KGK und Plastverarbeiter
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Informationen zu Sponsoring und Ausstellung:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

www.mobility-polymer-summit.de

Eine Veranstaltung von:



PLASTVERARBEITER





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

Druckauflage:	10.543		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	10.293	davon Ausland:	1.256
e-Paper (tvA):	3.959		
Gesamt (tvA):	14.252		
Verkaufte Auflage:			
	874	davon Ausland:	134
– Abonnierte Exemplare:	434	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	440		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	13.378		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	250		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,2	12.996
Ausland	8,8	1.256
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.252

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	80,4	1.010
Sonstige Länder	19,6	246
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.256

* Verlagsangabe

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 17

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

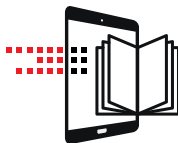
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



**10.293
Exemplare**

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW-geprüfter
Auflage (tvA)



**3.959
Exemplare**

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung mit
IVW geprüfter
Auflage



**14.252
Exemplare**

Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20	Chemische Industrie Kunststofferzeugung, Rohstofferzeugung, Erzeugung von Hilfsstoffen und Chemikalien, Sonstige Chemische Industrie und Compounds	7,9	1.125
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren/Anwender von Kunststoffen Fahrzeugbau Bausektor Maschinenbau Verpackungsindustrie Möbel/Einrichtungen Feinmechanik und Optik Spiel- und Schmuckwaren	68,0	9.699
28	Maschinenbau Kunststoffverarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau Peripheriegeräte- und Roboterbau, Sonstiger Maschinenbau	8,2	1.164
46.12	Handel mit technischen Chemikalien, Maschinen und Geräten	8,8	1.248
71.12	Dienstleistungen für Unternehmen Konstruktions- und Ingenieurbüros, Sonstige Dienstleistungen	3,7	531
72/85	Forschung, Entwicklung und Ausbildung	2,9	418
	sonstige*	0,5	67
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **		100,0	14.252

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	40,0	5.706
50 - 199 Beschäftigte	33,6	4.788
200 - 499 Beschäftigte	14,9	2.127
500 und mehr Beschäftigte	11,0	1.564
sonstige*	0,5	67
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.252

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	44,8	6.381
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	20,0	2.851
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik (z.B. Vertrieb, Organisation, Marketing)	18,6	2.658
Marketing / Verkauf	8,1	1.149
weitere Funktionen	8,0	1.146
sonstige*	0,5	67
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.252

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	34,5	4.917
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	33,2	4.726
Fachkraft	17,8	2.541
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	14,0	2.001
sonstige*	0,5	67
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**	100,0	14.252

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei**:** 28.850
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (tvA)** 14.252 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 250 = 1,75 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

plastverarbeiter.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.plastverarbeiter.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 4.000 Abonnenten.
- 3 Zielgruppe:**
Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen; Hersteller von Maschinen, Geräten und Werkzeugen für die Kunststoffindustrie sowie Dienstleister aus diesem Umfeld.
- 4 Verlag:** Hüthig Medien GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, E-Mail: philip.bittermann@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
Klaus-Dieter Block, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-301, E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de
Holger Wald, Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298, E-Mail: holger.wald@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:**
Michael Koch, Tel.: +49 (0) 6221 489-303, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5, Dateigröße: max. 100 KB

8 Externer Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic

- 88.461 Seitenabrufe / Monat¹
- 4.311 Newsletter-Abonnenten²
- 4.654 Xing-Follower³

Content












- Fachartikel
- Marktübersichten
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

Channels:

- Markt
- Verarbeitungsverfahren
- Automation
- Roh- und Zusatzstoffe
- Qualitätssicherung
- Werkzeuge & Formen



¹ Quelle: IVW, Stand 03/2022, ² Quelle: Emarsys, Stand 06/2022, ³ Quelle: Xing, Stand 06/2022

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.210,- EUR	1.330,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	685,- EUR	755,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	640,- EUR	705,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	970,- EUR	1.070,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	585,- EUR	645,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	755,- EUR	830,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	690,- EUR	760,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	1.075,- EUR	1.180,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	970,- EUR	1.065,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	660,- EUR	725,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	540,- EUR	595,- EUR

*August, September, Oktober

Dateigröße: max. 100 KB

Kontakte via Firmendatenbank:

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 340,-	€ 550,-

The screenshot shows the website interface for 'PLASTVERARBEITER Firmenverzeichnis'. At the top, there are navigation links for 'Anbieter werden' and 'Anmelden', along with social media icons and a 'Mails' button. A search bar is visible with 'Firma' and 'Produkt' dropdown menus. Below the search bar, there are several images, including a trade fair booth and a group of people. The main content area features the 'Hüthig GmbH' profile, which includes contact information (Im Weiher 10, 69121 Heidelberg), phone numbers (+49 (0)6221 489-200 and +49 (0)6221 489-481), and social media links. A detailed text block describes the company's history, mentioning its founding in 1925 and its focus on technical and economic publications. A 'Dokumente' section lists services like 'Alle Fachmedien im Überblick' and 'Sonderverbreitungen Ad-Special'. An 'Anspruchspartner' section includes a 'Kundenservice' and 'Zeitschriften' with contact details.

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf plastverarbeiter.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Artikel-Teaser auf der plastverarbeiter.de-Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert!

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als gif, png oder jpg.

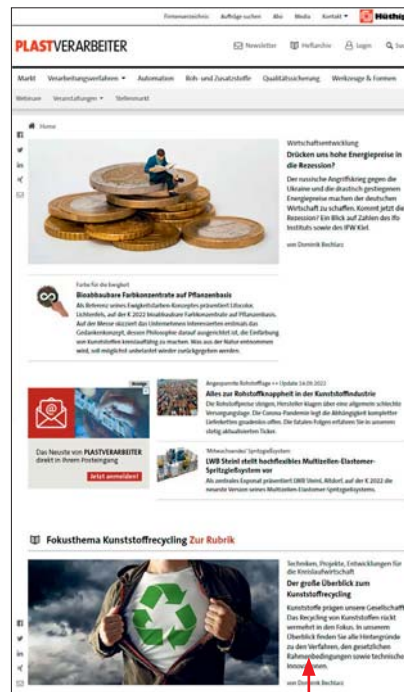
Preis: € 1.045,- regulär / € 1.150,-*

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken; ca. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Ihrer Firmen-Website
- Firmenlogo: mindestens 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (August, September, Oktober)



Beispiel Teaser
Content Placement

Mit dem
Social Media-
BOOST noch mehr
Kunden erreichen!
Preis: € 550,-



Hüthig Medien GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Internet: www.plastverarbeiter.de

1 **Name:** plastverarbeiter.de-Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:**

Der Newsletter wird jede Woche dienstags und freitags an über 4.000 Abonnenten¹ verschickt. Neben aktuellen News werden zusätzlich ausgewählte Fachbeiträge und neue Produkte in definierten Ressorts vorgestellt.

3 **Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte der Kunststoffindustrie

4 **Erscheinungsweise:** wöchentlich

5 **Ansprechpartner Redaktion:**

Philip Bittermann
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
E-Mail: philip.bittermann@huethig.de

6 **Ansprechpartner Online-Werbung:**

Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Klaus-Dieter Block
Sales Manager

Tel.: +49 (0) 6221 489-301
E-Mail: klaus-dieter.block@huethig.de

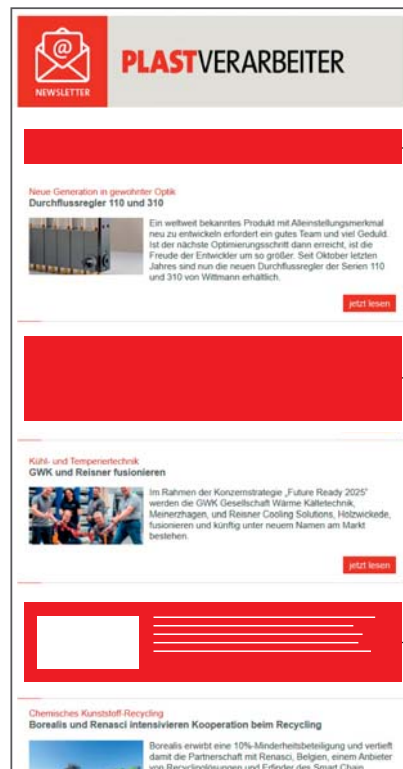
Holger Wald,
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
E-Mail: holger.wald@huethig.de

7 **Datenanlieferung:**

Michael Koch
Tel.: +49 (0) 6221 489-303
E-Mail: ckv-dispo@huethig.de

¹ Stand 6/2022

Mit dem
Social Media-
BOOST noch mehr
Kunden erreichen!
Preis: € 550,-



Header Ad

Format: 650 x 90 Pixel
Preis: € 705,-/€ 775,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Content Ad

Format: 650 x 150 Pixel
Preis: € 580,-/€ 640,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 580,-/€ 640,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

² Erhöhter Preis in Messemonaten (August, September, Oktober)

³ **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb plastverarbeiter.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von PLASTVERARBEITER direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage



The banner features a white background with a green top border. It displays the text 'live e-symposium' in a large, sans-serif font, with the tagline 'true passion | real innovation | virtual experience' underneath. The dates '22 – 24 June 2021' are prominently shown. Below the text, three green industrial machines are arranged in a row.

Willkommen zum virtuellen Symposium von ENGEL

Wir bringen die Welt des Spritzgießens zu Ihnen. Zum ersten Mal findet das traditionelle ENGEL Symposium virtuell statt, und dennoch steht der persönliche und direkte Austausch mit unseren Kunden und Partnern, im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Alle Programmpunkte und Vorträge werden im Zuge dieses globalen Events an die individuellen Anforderungen der einzelnen Länder und Regionen angepasst und in insgesamt sieben Sprachen angeboten.

Was erwartet Sie beim ENGEL e-symposium?

Keynote-Vorträge und Business Talks im Live-Stream

Welche Möglichkeiten ergeben sich aus der Digitalisierung? Welche innovativen Technologien haben das Potenzial, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Hype? Diese Fragen und vieles mehr werden unsere Experten während dem ENGEL live e-symposium beantworten.



A small inset photograph shows five men in business suits seated on a stage for a panel discussion. They are positioned in front of a green backdrop.

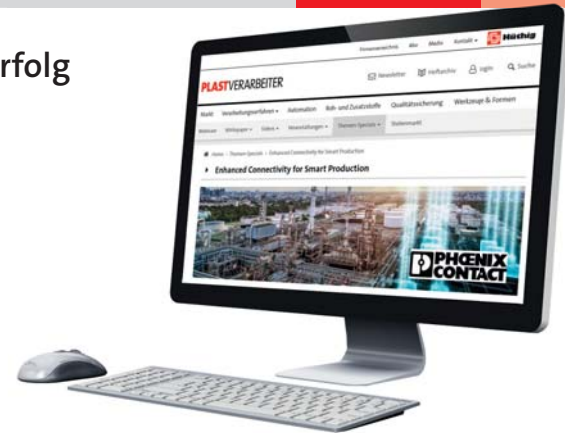
Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens.
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten.
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher.
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung.
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit.
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen.



Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads.
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung.
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate.
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern.
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interessen an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise.
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren.
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden.
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen.

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.

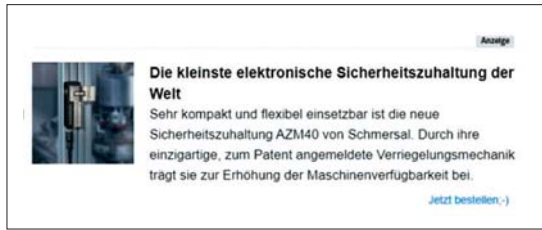


Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind die ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

VERLAG

Hüthig Medien GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
<http://www.huethig.de>

ANZEIGEN

Head of Sales:

**Dipl.-Betriebsw.(VWA)
Sabine Wegmann**

Telefon: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager:

Klaus-Dieter Block

Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Holger Wald

Telefon: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Media Sales Assistance:

Petra Geiger

Telefon: +49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig.de

Mediadisposition:

Michael Koch

Telefon: +49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:

Philip Bittermann

Telefon: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Dipl.-Ing. (FH) Simone Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig.de

Dominik Bechlarz

Telefon: +49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@huethig.de

Redaktionsassistentz:

Isabel Ebert

Telefon: +49 (0) 6221 489-374
isabel.ebert@huethig.de

INLAND

Norddeutschland, Neue Bundesländer

Hüthig Medien GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Hüthig Medien GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de

Baden-Württemberg

Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
73119 Zell unter Aichelberg
Telefon: +49 (0) 7164 4071
Telefax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern

Verlagsbüro
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
82131 Gauting
Telefon: +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

AUSLAND

Schweiz, Italien, Liechtenstein

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon: +41 71 55202-12
Telefax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon: +33 139581401
Telefax: +33 971705241
carolyn@eychenne.me

Sonstiges Ausland

Hüthig Medien GmbH
Klaus-Dieter Block
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: www.huethig-medien.de/agb



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de



Holger Wald
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-298
holger.wald@huethig.de



Petra Geiger
Media Sales Assistance
+49 (0) 6221 489-305
petra.geiger@huethig.de



Dipl.-Ing. (FH)
Simone Fischer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-377
simone.fischer@huethig.de



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz, Italien,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Isabel Ebert
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-374
isabel.ebert@huethig.de



Dipl.-Betriebsw.
(VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Michael Koch
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-303
michael.koch@huethig.de



Dominik Bechlarz
Redaktion
+49 (0) 6221 489-567
dominik.bechlarz@huethig.de



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 139 58 14 01
carolyn@eychenne.me



Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0) 6221 489-301
klaus-dieter.block@huethig.de

