

MediaDaten

2023

neue
verpackung





Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Markt & Kontakt	8
Veranstaltung: Packaging Summit	9
interpack-news – offizielle Messezeitung	10
Termin- und Themenplan	11-14
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	15/16
Empfänger-Struktur-Analyse	17/18
Online-Werbung	19-29
Adressvermittlung	30
Ansprechpartner und Repräsentanten	31
Kontakt	32

1 **Titel:** neue verpackung

2 Kurzcharakteristik:

neue verpackung, das branchenübergreifende Entscheider-Magazin für Verpackungsprozesse, ist eine der führenden Verpackungsfachzeitschriften Europas. Dieses Medium zeichnet sich durch eine anwenderorientierte Berichterstattung aus und hilft den Lesern bei allen Fragen und Entscheidungen zu Verpackungs-Investitionen. Durch die maßgeschneiderte Leserführung selektiert **neue verpackung** die Informationen für die Bedürfnisse der Entscheider aus den Bereichen Technik, Management und Einkauf. Vertiefende Branchenschwerpunkte wie beispielsweise das Verpacken von Lebensmitteln, Getränken, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food unterstützen somit die zielgruppengerechte Orientierung und ermöglichen einen Gesamtüberblick über das Geschehen am Verpackungsmarkt. Entsprechend den Leserbedürfnissen werden die Informationen crossmedial, d.h. über Print, eigene Website, Social Media, Newsletter und Veranstaltungen transportiert.

3 Zielgruppe:

Investitionsentscheider aus den Bereichen Technik, Management und Einkauf in der

abpackenden Industrie der Branchen Lebensmittel, Backwaren, Süßwaren, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food sowie dem Handel.

4 **Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben + Sonderausgaben

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang/Jahr:** 76. Jahrgang 2023

7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 330,00 zzgl. € 17,00 Versand = € 347,00
 Ausland € 330,00 zzgl. € 34,00 Versand = € 364,00
 Einzelverkaufspreis € 35,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

8 Organ:

Offizielles Organ Deutscher Forschungsbund Verpackungs-Entsorgungs- und Umwelttechnik e.V. (DVEU), Hamburg
 Organ des Industrieverbandes Verpackung und Folien aus Kunststoff e.V., Frankfurt/Main
 Mit offiziellen Mitteilungen des DIN Normenausschuss Verpackungswesen (NAV), Berlin
 Mit offiziellen Mitteilungen der BFSV-Beratung, Forschung, Systemplanung, Verpackung e.V. an der Fachhochschule Hamburg
 Mitgl. d. Wissenschaftlichen Gesellschaft f. Fördertechnik u. Verpackung e.V. (WGFV), Dresden
 Offizielles Organ Deutsches Verpackungsmuseum, Heidelberg

9 **Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

10 **Verlag:** Hüthig Medien GmbH
 Geschäftsführung: Moritz Warth
 Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 489-207
 Internet: www.neue-verpackung.de
 E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

11 **Herausgeber:** –

12 **Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales, Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin

13 **Redaktion:** Philip Bittermann, Chefredakteur, Eva Middendorf, Redakteurin

Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

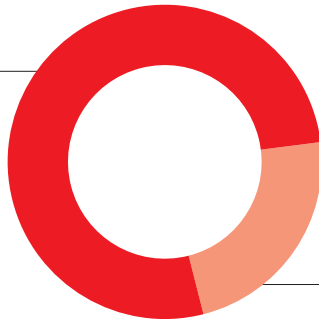
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:
10 Ausgaben in 2021
792 Seiten = 100 %

75,8 %

Redaktioneller Teil:
600 Seiten



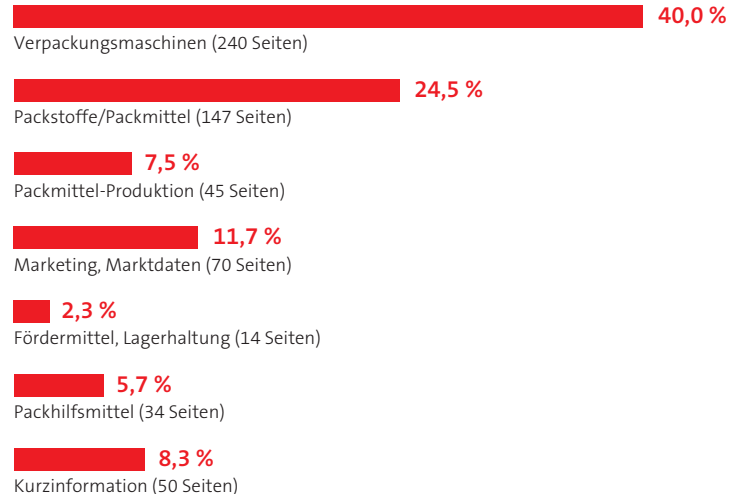
24,2 %

Anzeigenteil:
192 Seiten

davon:
30 verlagseigene Anzeigen
1 Beilage

15 Inhalts-Analyse Redaktion

neue verpackung 2021 = 600 Seiten



1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	3 % Rabatt	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt
1/1 Seite	3.800,00	3.686,00	3.610,00	3.420,00	3.230,00
2/3 Seite	2.550,00	2.473,50	2.422,50	2.295,00	2.167,50
Junior Page	2.165,00	2.100,05	2.056,75	1.948,50	1.840,25
1/2 Seite	1.900,00	1.843,00	1.805,00	1.710,00	1.615,00
1/3 Seite	1.335,00	1.294,95	1.268,25	1.201,50	1.134,75
1/4 Seite	1.100,00	1.067,00	1.045,00	990,00	935,00
1/8 Seite	530,00	514,10	503,50	477,00	450,50
Komplettpreise 2c-Anzeigen*	2c-Preis	3 % Rabatt	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt
1/1 Seite	4.245,00	4.131,00	4.055,00	3.865,00	3.675,00
2/3 Seite	2.995,00	2.918,50	2.867,50	2.740,00	2.612,50
Junior Page	2.495,00	2.430,05	2.386,75	2.278,50	2.170,25
1/2 Seite	2.230,00	2.173,00	2.135,00	2.040,00	1.945,00
1/3 Seite	1.665,00	1.624,95	1.598,25	1.531,50	1.464,75
1/4 Seite	1.375,00	1.342,00	1.320,00	1.265,00	1.210,00
1/8 Seite	805,00	789,10	778,50	752,00	725,50
Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis	3 % Rabatt	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt
1/1 Seite	5.115,00	5.001,00	4.925,00	4.735,00	4.545,00
2/3 Seite	3.865,00	3.788,50	3.737,50	3.610,00	3.482,50
Junior Page	3.140,00	3.075,05	3.031,75	2.923,50	2.815,25
1/2 Seite	2.875,00	2.818,00	2.780,00	2.685,00	2.590,00
1/3 Seite	2.310,00	2.269,95	2.243,25	2.176,50	2.109,75
1/4 Seite	1.890,00	1.857,00	1.835,00	1.780,00	1.725,00
1/8 Seite	1.320,00	1.304,10	1.293,50	1.267,00	1.240,50

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag



2 Zuschläge

Farbe: (nicht rabattierbar)

	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 445,-	1.315,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 330,-	975,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 275,-	790,-

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala

Sonderfarbe auf Anfrage

Platzierung:

2./3./4. Umschlagseite s/w € 4.560,-
Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

Anzeigen alleinstandend auf einer Textseite
(Mindestformat 1/4 Seite)

20 % Aufschlag

Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.

Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %	1,5 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3,0 Seiten	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %	6,0 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	9,0 Seiten	15 %
		12,0 Seiten	20 %

Mengenstaffel:

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw € 3,-

5 Sonderwerbformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Beilagen: (nicht rabattierbar und nur für Gesamtauflage, ca. 13.100 Exemplare)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²

bis zu 25 g Gewicht	€ 3.885,-
bis zu 50 g Gewicht	€ 5.770,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 1.905,-

max. Papierformat 20 x 28 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, ca. 13.100 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	€ 955,-
– für maschinelle Verarbeitung	€ 610,-
– für manuelle Verarbeitung	€ 1.350,-

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
(mit Vermerk: für neue verpackung, Heft Nr. ...)

6 Kontakt: siehe S. 31/32

7 Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

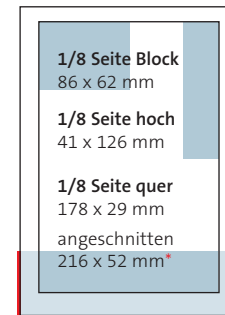
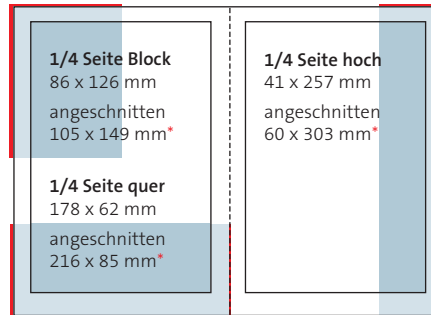
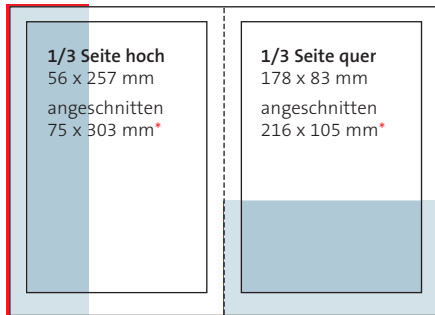
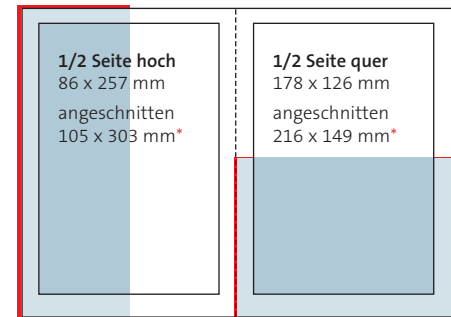
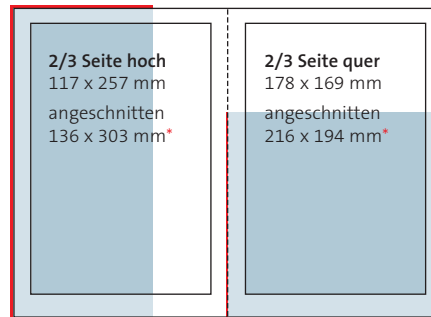
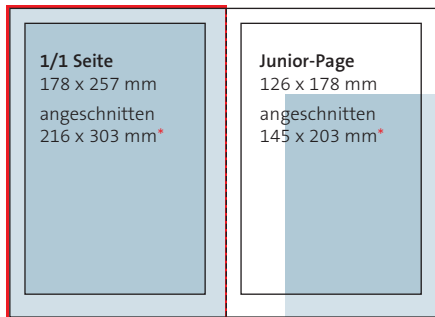
Bankverbindung:

UniCredit Bank AG
Kto.-Nr.: 381 712 91,
BLZ: 700 202 70
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91,
BIC: HYVEDEMMXXX

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 3.885,-	€ 4.105,-	€ 4.265,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 6.270,-	€ 6.550,-	€ 6.775,-

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

Breite: 210 mm
+ 4 mm Beschnitt
Innenseite
+ 3 mm Beschnitt
Außenseite

Höhe: 297 mm
+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten
Spaltenbreite: 41 mm

- 2 Druckverfahren:** Rollen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

- 3 Datenübermittlung:** ckv-dispo@huethig.de

- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

-
- 9 Kontakt:** Mediadisposition: Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
ckv-dispo@huethig.de

Markt & Kontakt

Laufzeit:	1 Jahr ¹⁾
Disposition:	jeweils zum Anzeigenschluss (siehe Redaktionsplan)
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
Preis pro Ausgabe im Jahresabschluss:	pro mm Höhe s/w € 2,25, farbig € 3,55 ²⁾
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Online-Firmenverzeichnis (s. Seite 24): Plus Eintrag: € 110,-/Jahr Premium Eintrag: € 275,-/Jahr
Korrekturen:	jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-

1) – 10 Ausgaben Präsenz in neue verpackung

2) vergünstigte Jahreskonditionen, es gelten keine weiteren Rabatte

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.



im Magazin

und online

6. Packaging Summit

Nachdem der Packaging Summit nach zwei Jahren reiner Digitalveranstaltungen im Jahr 2022 erfolgreich zurück auf die physische Bühne fand, trifft sich die Verpackungsbranche auch in 2023 wieder persönlich in der Hansestadt.

Egal ob Marketing, Innovation/Digitalisierung, Design oder Nachhaltigkeit: Gemeinsam mit unseren Referenten und Teilnehmern wollen wir wieder über aktuelle Trends und Entwicklungen rund um die Verpackung diskutieren.

Denn auch wenn die Pandemie vorüber ist: Die Welt nach Corona ist eine andere – das gilt auch oder gerade für das Konsumverhalten. Welche Auswirkungen das auf die Verpackung hat – neben dem Bestreben, immer nachhaltiger zu werden und gleichzeitig Kunden zu begeistern – erfahren Sie in Hamburg.

Und wie auch in der Vergangenheit, wird die Vortragsreihe durch eine begleitende Ausstellung sowie eine Abendveranstaltung zwischen den beiden Veranstaltungstagen ergänzt – Ihre Möglichkeit, unseren Teilnehmern Ihre Lösungen und Dienstleistungen zu präsentieren und kräftig zu netzwerken.

Mehr Informationen und Rückblick unter: www.packagingsummit.de

Veranstaltungsdatum: 20. + 21. Juni 2023

Veranstaltungsort: Design Offices Hamburg

Eine Veranstaltung von:

neue
verpackung

Medienpartner:

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ausstellung im thematisch passenden Umfeld für Anbieter von Verpackungslösungen und -dienstleistungen
- fokussierte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Partnerpaket inklusive Speaker-Slot verfügbar*
- Attraktives Ausstellungspaket mit Full-Service:
 - ▶ Möblierter Stand
 - ▶ Catering durch unser Team
 - ▶ Umfangreiches Medienpaket
- Professionelle Berichterstattung Print und Online im Vorfeld und Nachgang der Veranstaltung
- Kaffeepausen für Networking im Ausstellungsbereich
- Aufmerksamkeit potenzieller Kunden beim „Speed-Networking“ auf der Fachausstellung begleitet von unseren Redakteuren.
- Top-Konditionen für Partner und Aussteller

Präsentieren Sie sich dem Publikum – Ihren potenziellen Kunden – als Partner und Aussteller dieser hochkarätigen Veranstaltung! Bitte beachten Sie: die Partner- und Ausstellungsplätze sind begrenzt.

Sie sind interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Alexandra Wojtanowska
Sales Managerin
Tel.: + 49 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

Jetzt Aussteller
und Partner
werden!

interpack-news

Offizielle und exklusive Messezeitung zur interpack 2023

Ihre wertvolle Fachmedia-Ergänzung für mehr Kontakte bei Ihrer Messe-Kommunikation

In Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf werden wir auch zur interpack 2023 wieder die offizielle Messezeitung herausgeben. Dieses bewährte Medium wird täglich kostenlos an die Fachbesucher verteilt. Es erscheinen insgesamt 6 Ausgaben, je 3 komplett in deutscher und in englischer Sprache.

Neben der Verteilung an Ihre direkte Zielgruppe bieten wir Ihnen auch inhaltlich eine exzellente Plattform: Produktberichte über die Neuheiten und Trends im Verpackungsmarkt, kombiniert mit der hochaktuellen Berichterstattung vom internationalen Branchentreffpunkt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- offizielle Medienpartnerschaft mit der Messe Düsseldorf
- Verbreitung auf dem Messegelände an allen Veranstaltungstagen
- Sie erreichen das Fachpublikum der weltgrößten Verpackungsmesse
- zielgruppengerecht jeweils in deutscher und englischer Version
- Gesamtauflage 60.000 Exemplare
- Auslage in zahlreichen Düsseldorfer Hotels
- Exklusive Paket-Angebote für Ihre Präsenz zur internationalen Leitmesse

Erscheinungstermine: 04./05., 06./07., 08./09./10. Mai 2023

Anzeigenschluss: 11. April 2023

Dieses Sonderheft ist nicht IVW/EDA geprüft.

Ihr Preisvorteil:

1 Messe-Ausgabe + interpack-news = 5% Kombirabatt

2 Messe-Ausgaben + interpack-news = 10% Kombirabatt

3 Messe-Ausgaben + interpack-news = 15% Kombirabatt

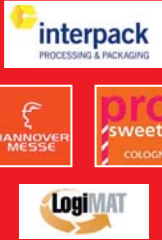



Kombinations- und Abschlussrabatte werden auf den Grundpreis der Messe-Ausgaben (S. 4/5) und auf den Preis der interpack-news gewährt.






Preise interpack-news

Vollauflage	Formate B x H in mm	s/w oder 4c
1/1 Seite	265 x 376	€ 13.600,-
2/3 Seite	175 x 376 oder 265 x 249	€ 11.015,-
Junior-Page/ca. DIN A4	175 x 247	€ 9.095,-
1/2 Seite	130 x 376 oder 265 x 185	€ 8.330,-
1/3 Seite	85 x 376 oder 265 x 122	€ 6.970,-
1/4 Seite	62 x 376 o. 265 x 90 o. 130 x 185	€ 5.500,-
1/8 Seite	265 x 42 oder 130 x 90	€ 4.105,-
4. Umschlagseite	297 x 420	€ 14.280,-
Titelkopfanzeige	40 x 50	€ 2.830,-

Motivwechsel innerhalb der Sprachversionen gegen Aufpreis möglich.

Ausgaben	1/2 Januar / Februar	3 März	4 April	4a interpack-news	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	21.02.2023	21.03.2023	25.04.2023	04.05.2023	30.05.2023	28.06.2023
Anzeigenschluss	25.01.2023	22.02.2023	27.03.2023	11.04.2023	28.04.2023	31.05.2023
Redaktionsschluss	05.01.2023	03.02.2023	08.03.2023	23.03.2023	11.04.2023	10.05.2023
Messeausgaben		Messevorschau Interpack 	Messeausgabe Interpack 	Offizielle Messezeitung zur interpack 2023  Details s. S. 10		
Specials	Track&Trace/Serialisierung	Interpack	Interpack			Nachhaltigkeit
Jede Ausgabe enthält Beiträge für die Branchen Lebensmittel, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food						
Themen	Abfüll- und Verschleiß- technik/Aseptik Wiegen und Dosieren Endverpacken/Palettieren/ Schrumpfen/Stretchen Faltschachteln Display Design und Marketing	Transportverpackungen Serialisierung/ Track&Trace/Rfid Verpackungsmaschinen Verpackungen aus Kunststoff/Folie Automatisierung/Robotik Verpackungsdruck	Automatisierung/Robotik Verpackungsmaschinen nachhaltige Verpackungen Sensoren/Bildverarbeitung Verpackungsdruck Etikettieren/Kennzeichnen/ Codieren Verpackungen aus Kunststoff/Folie	Produktberichte über die Neuheiten und Trends im Verpackungsmarkt, kombiniert mit der hochaktuellen Berichterstattung vom internationalen Branchentreffpunkt. In Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf	Verpackungen aus Metall Verpackungen aus Kunststoff/Folie Transportverpackungen Endverpacken/Palettieren/ Schrumpfen/Stretchen Abfüll- und Verschleißtechnik	Automatisierung/Robotik Faltschachteln Verpackungsdruck Displays Design und Marketing nachhaltige Verpackungen Verpackungen aus Kunststoff/Folie
Branchenschwerpunkt	Lebensmittel	Non-Food/Süßigkeiten	Lebensmittel/Pharma	Jede Ausgabe erscheint jeweils in Deutsch und Englisch!	Kosmetik	Lebensmittel/Non-Food
Service-Info Event-Termine	14.03.-16.03.2023 CCE International 2023, München 14.03.-16.03.2023 ICE Europe 2023, München 14.03.-16.03.2023 Inprint Munich 2023, München	17.04.-21.04.2023 Hannover Messe, Hannover 23.04.-25.04.2023 Pro Sweets, Köln 25.04.-27.04.2023 Logimat, Stuttgart	04.05.-10.05.2023 Interpack, Düsseldorf		14.-15.06.2023 Cosmetic Business 2023, München 14.-15.06.2023 EMPACK Hamburg 2023, Hamburg 20.06.-21.06.2023 6. Packaging Summit, Hamburg	
Ständige Rubriken	News • Markt und Daten • Patente • Point of Sale • Veranstaltungen • Produkte • Rückblick • Management/Karriere • Start-up-Corner • Mergers & Acquisitions • Verpackung in der Praxis					

Ausgaben	7-8 August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	02.08.2023	12.09.2023	11.10.2023	07.11.2023	13.12.2023
Anzeigenschluss	06.07.2023	16.08.2023	13.09.2023	09.10.2023	16.11.2023
Redaktionsschluss	19.06.2023	27.07.2023	25.08.2023	19.09.2023	26.10.2023
Messeausgaben		 		 	
Specials				Automatisierung/Robotik	Nachhaltigkeit
Jede Ausgabe enthält Beiträge für die Branchen Lebensmittel, Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food					
Themen	Verpackungsmaschinen Faltschachteln Etikettieren/Kennzeichnen/ Codieren Verpackungen aus Glas/Metall Transportverpackungen	Verpackungsmaschinen Automatisierung/Robotik Abfüll- und Verschleißtechnik Fälschungssicherheit Verpackungen aus Wellpappe/Karton/Papier Wiegen und Dosieren Endverpacken und Palettieren	Verpackungen aus Kunststoff/Folie Faltschachteln Verpackungsmaschinen Fälschungssicherheit Qualitätssicherung nachhaltige Verpackungen	Automatisierung/Robotik Sensoren/Bildverarbeitung Verpackungen aus Glas Etikettieren/Kennzeichnen/ Codieren Abfüll- und Verschleißtechnik/ Aseptik Sleeves/Etiketten	Endverpacken/Stretchen/ Palettieren/Schrumpfen Design und Marketing Verpackungsdruck Verschlüsse und Verschleiß-Systeme Verpackungen aus Kunststoff/Folie
Branchenschwerpunkt	Lebensmittel/Getränke	Lebensmittel/Pharma	Non-Food/Chemie	Lebensmittel/Getränke	Lebensmittel/Backwaren
Service-Info Event-Termine	11.09.-13.09.2023 Pack Expo, Las Vegas, USA	11.09.-14.09.2023 Labelexpo Europe 2023, Brüssel 26.09.-28.09.2023 Powtech, Nürnberg 07.10.-11.10.2023 Anuga, Köln		14.11.-16.11.2023 SPS Smart Production Solutions, Nürnberg 28.11.-30.11.2023 Brau Beviale, Nürnberg	
Ständige Rubriken	News • Markt und Daten • Patente • Point of Sale • Veranstaltungen • Produkte • Rückblick • Management/Karriere • Start-up-Corner • Mergers & Acquisitions • Verpackung in der Praxis				

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

Druckauflage:	12.150		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	11.936	davon Ausland:	1.168
e-Paper (tvA):	4.610		
Gesamt (tvA):	16.546		
Verkaufte Auflage:	1.190	davon Ausland:	143
– Abonnierte Exemplare:	500	davon Mitgliederstücke:	165
– sonstiger Verkauf:	690		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	15.356		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	214		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	84,2	10.049
Ausland	9,8	1.168
Sonstige**	6,0	719
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.936

* Verlagsangabe

** Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	15,4	1.843
Bayern	17,5	2.091
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,4	405
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,9	588
Hessen	6,7	796
Niedersachsen	7,6	907
Nordrhein-Westfalen	17,8	2.123
Rheinland-Pfalz	3,9	470
Saarland	0,7	84
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,2	506
Thüringen	1,9	229
Ausland	9,8	1.168
Sonstige**	6,0	719
Rundungsdifferenz	0,2	7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.936

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	47,0	549
Schweiz	37,6	439
Sonstige Länder	15,4	180
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.168

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 17

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

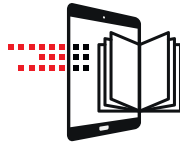
Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



11.936
Exemplare

Print

Unser Fachmagazin
mit IVW-geprüfter
Auflage (tvA)



4.610
Exemplare

E-Paper

Zusätzliche digitale
Verbreitung mit
IVW geprüfter
Auflage



16.546
Exemplare

Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Empfänger
	Verarbeiter / Verwender	45,3	5.411
10 / 11 / 12	Nahrungs- und Genussmittel, Getränke	25,6	3.057
20 / 21 / 82.92	Pharmaindustrie, Kosmetik, Chemie inkl. Abfüll- und Verpackungsgewerbe / Lohnverpacker	11,3	1.353
13-16 / 18 / 26 / 27 / 31 / 32 / 32.5 / 38	Gebrauchsgüter-Hersteller / Non-Food, z.B. Haushaltsgeräte, Möbel, Textilwaren, Heimwerkerbedarf, etc., Medizintechnik, Druckgewerbe (inkl. WZ 22.29 Hersteller von Kunststoffwaren)	8,4	1.001
	Zulieferer / Packmittel-Hersteller	15,4	1.831
28	Maschinenbau (= Hersteller von Verpackungsmaschinen)	6,5	774
17.1 / 17.2 / 22 / 22.22 / 23 / 25.92	Herst. von Verpackungsmitteln aus Holz, Zellstoff, Papier, Karton, Pappe, Metall, Kunststoff, Glas	8,9	1.057
	Weitere Branchen	20,7	2.471
46 / 47	Handel	16,4	1.955
70 / 71.12 / 72	Forschung und Entwicklung, Ingenieurbüros, Dienstleistungen (z.B. Projektierung, Planung) weitere Branchen (z.B. Hochschulen)	4,3	516
	Sonstige*	6,0	719
	Rundungsdifferenz	0,2	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	11.936

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	31,1	3.710
50 - 99 Beschäftigte	14,0	1.669
100 - 199 Beschäftigte	16,1	1.926
200 - 499 Beschäftigte	13,9	1.663
500 und mehr Beschäftigte	11,7	1.394
keine Angaben	7,0	833
Sonstige*	6,0	719
Rundungsdifferenz	0,2	22
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.936

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	23,9	2.851
Niederl., Werks-, Betriebsleitung	7,6	906
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	40,4	4.826
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	0,5	59
Fachkraft	19,1	2.275
Abteilung	2,3	277
Sonstige*	6,0	719
Rundungsdifferenz	0,2	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.936

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 17

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	27,6	3.293
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4,9	582
Qualität, Produktion, Fertigung, Instandhaltung	14,9	1.774
Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Verkauf	8,0	953
Einkauf (inkl. Verpackungen)	19,8	2.369
Logistik, Materialwirtschaft	3,0	362
weitere Funktionen (z.B. Aus- und Weiterbildung)	10,2	1.215
Funktion nicht erhoben	5,4	646
Sonstige*	6,0	719
Rundungsdifferenz	0,2	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.936

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 25.146
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**

Grundgesamtheit (tvA)	11.936	=	100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst:	214	=	1,79 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

neue-verpackung.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.neue-verpackung.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Verpackungs-Entscheider aus den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 5.000 Abonnenten und insgesamt über 20.000 Followern bei Xing und LinkedIn.
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem Bereich der abpackenden Industrie in den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food.
- 4 Verlag:** Hüthig Medien GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213, philip.bittermann@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig.de
Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204, alexandra.wojtanowska@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:**
Martina Probst, Tel.: +49 (0) 6221 489-248, ckv-dispo@huethig.de
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 100 KB
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Traffic

- 76.006 Seitenabrufe / Monat¹
- 5.209 Newsletter-Abonnenten²

Xing³

- 14.052 Follower

LinkedIn³

- 6.438 Follower

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche

- Markt
- Food
- Pharma & Kosmetik
- Nonfood & Chemie

neue-
verpackung.de
ist als einziges
deutsches Fachportal
zum Thema
Verpackung IVW-
geprüft

¹ Quelle: IVW, 3/2022, ² Quelle: Emarsys, 6/2022, ³ Stand: 6/2022

	Werbemittel	Ausspielung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Woche	Preis pro Woche in Messemonaten*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop Tablet	940x250	1.800,- EUR	1.980,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	1.345,- EUR	1.480,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	1.100,- EUR	1.210,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	1.465,- EUR	1.610,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	750,- EUR	825,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop Tablet	728x90	960,- EUR	1.055,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Text- block, oder Postende	Desktop Tablet	728x90	880,- EUR	970,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	915,- EUR	1.005,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	910,- EUR	1.000,- EUR
	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop Tablet	960x90	1.090,- EUR	1.200,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop	300x120	285,- EUR	315,- EUR

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Online-Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit selbst aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie		✓
Firmenporträt		✓
Besondere Ansprechpartner		✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen		✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei		✓
Firmenvideos einbinden		✓
Whitepaper einbinden		✓
Preis/Jahr	€ 335,-	€ 550,-

The screenshot shows the 'neue verpackung' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'neue verpackung' logo and links for 'Verpackungsprozesse für Management, Einkauf und Technik', 'Newsletter', 'Media', and 'Anmelden'. Below this is a secondary navigation bar with 'News', 'Themen', 'Produkte', 'Veranstaltungen', 'Firmen', 'Marktübersichten', and 'Stellenmarkt'. The main content area features a large blue banner with a world map and the 'Hüthig' logo. To the right, there's a 'Stellenmarkt' section with job listings from 'industriejobs.de'. Below the banner, there's a 'Produktgruppen' section with sub-categories like 'Datenbanken', 'Fachliteratur, Fachbücher', 'Informationen, sonstiges, allgemein', 'Marktberichte, allgemein', and 'Marktübersichten'. The bottom part of the screenshot shows the beginning of a 'Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung' for Hüthig GmbH, mentioning its founding in 1900 and its focus on technical and economic publications.

Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf neue-verpackung.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der neue-verpackung.de-Startseite oder einer Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Diese Werbeform ist stark limitiert!

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.300,- / € 1.430,-*

Das benötigen wir von Ihnen:

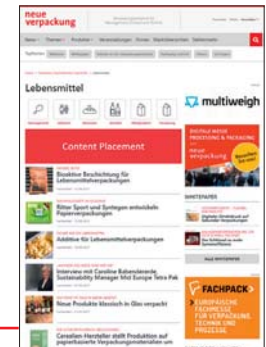
- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (März, April, Mai)



Beispiel Teaser
Content Placement

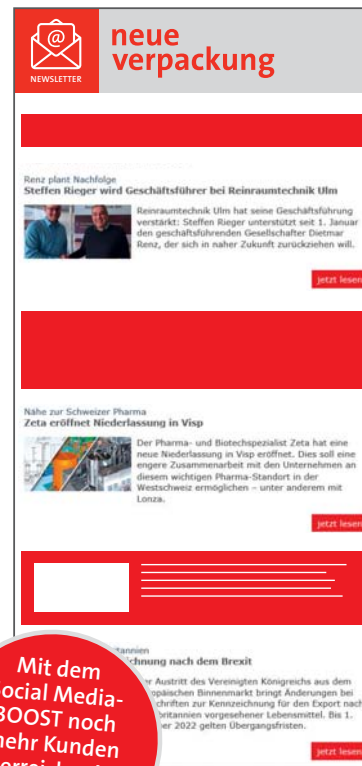
Mit dem
Social Media-
BOOST noch
mehr Kunden
erreichen!
Preis: € 550,-



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

- 1 **Name:** neue-verpackung.de-Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 5.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen Nachrichten werden darin alle neuen Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge nach Themenbereichen dargestellt.
- 3 **Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus der abpackenden Industrie in den Bereichen Lebensmittel/Getränke, Pharma, Kosmetik, Chemie und Non-Food sowie dem Handel.
- 4 **Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (dienstags und donnerstags)
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:**
Philip Bittermann, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:**
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann,
Head of Sales
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Alexandra Wojtanowska, Sales Managerin
Tel.: +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de
- 7 **Datenanlieferung:**
Martina Probst
Tel.: +49 (0) 6221 489-248
ckv-dispo@huethig.de



Header Ad

- Format:** 650 x 90 Pixel
Preis: € 650,-/€ 715,-*
 pro Ausgabe
Dateityp: gif**, jpg, png

Content Ad

- Format:** 650 x 150 Pixel
Preis: € 490,-/€ 540,-*
 pro Ausgabe
Dateityp: gif**, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

- Bild:** 620 x 349 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 490,-/€ 540,-*
 pro Ausgabe
Dateityp: gif**, jpg, png

* Erhöhter Preis in den Messemonaten (März, April, Mai)

** **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Standalone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält 100% Kundeninhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb neue-verpackung.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbeform geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletter empfänger aus der Zielgruppe von neue verpackung direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Preis auf Anfrage

Neu: Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

Themen-Special
Offene Automatisierung für die Verpackungsindustrie

neue verpackung
Life is On | Schneider ELECTRIC



zum Themen-Special

Komplettanbieter für die Lebensmittel- und Verpackungsindustrie

Schneider Electric macht Unternehmen in den Segmenten F&B sowie CPG energieeffizienter, flexibler und produktiver - und hilft dabei, höchste Lebensmittelqualität zu sichern!

Als enger Partner der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie hat Schneider Electric ein Komplettangebot für OEM's und Endkunden geschaffen. Dazu gehören unter anderem:

- digitale Antriebslösungen und intelligente Sicherheitstechnik,
- Sensorik und HMI's,
- Motorencontroller und IPC's
- sowie cloudfähige Softwareplattformen.

Im Vordergrund stehen bei allen Lösungen offene Standards, durchgängiger Datenaustausch, Nachrüstbarkeit und Skalierbarkeit. Damit ermöglicht der Tech-Konzern beschleunigte Engineering-Prozesse, energieeffizientere Maschinen, höhere Flexibilität und optimierte OEE.

Hardwareunabhängig und softwarezentriert Automatisieren



Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens.
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten.
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher.
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung.
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit.
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen.

Wir unterstützen Sie gerne!

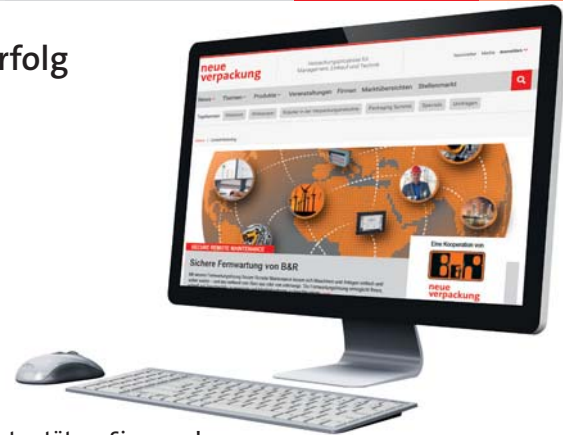
Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads.
- **Neue Kontakte**
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- **Kompetente Durchführung**
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung.
- **Imagegewinn**
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate.
- **Kosten- und Zeitersparnis**
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern.
- **Direkter Kontakt**
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer

Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting

Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de



Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise.
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren.
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden.
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen.

Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.

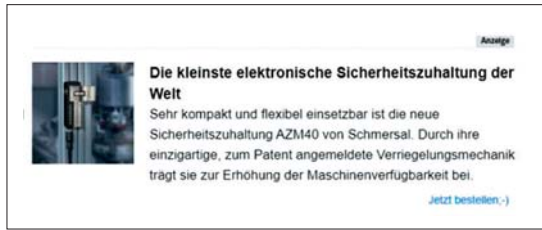


Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig Medien GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales:

Dipl.-Betriebsw. (VWA)
Sabine Wegmann

Telefon +49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de

Sales Manager:

Alexandra Wojtanowska
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

Media Sales Assistance:

Sina Leswal
Telefon +49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de

Mediadisposition:

Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
martina.probst@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:

Philip Bittermann
Telefon +49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de

Redaktion:

Eva Middendorf
Telefon +49 (0) 6221 489-266
eva.middendorf@huethig.de

Redaktionsassistentz:

Simone Podieh
Telefon +49 (0) 6221 489-299
simone.podieh@huethig.de

INLAND

Baden-Württemberg

Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
73119 Zell u. A.
Telefon +49 (0) 7164 4071
Telefax +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg
Unterbrunner Str. 9
82131 Gauting
Telefon +49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-
Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Schleswig-Holstein
Thüringen**

Hüthig Medien GmbH
Alexandra Wojtanowska
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

AUSLAND

Schweiz, Liechtenstein

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Frankreich, Belgien

Agence Eychenne
Carolyn Eychenne
13 impasse Verbois
F-78800 Houilles
Telefon +33 139581401
Telefax +33 971705241
carolyn@eychenne.me

alle anderen Länder:

Hüthig Medien GmbH
Alexandra Wojtanowska
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-204
alexandra.wojtanowska@huethig.de

**neue
verpackung**

Kontakt

AGB

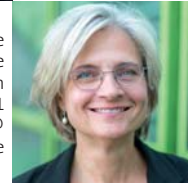
Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig-medien.de/agb



Dirk J. Bogisch
Sales Representative
Baden-Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Harald Berg
Sales Representative
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@t-online.de



Carolyn Eychenne
Sales Representative
Frankreich, Belgien
+33 139581401
carolyn@eychenne.me



Katja Hammelbeck
Sales Representative
Schweiz,
Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Martina Probst
Mediadisposition
+49 (0) 6221 489-248
ckv-dispo@huethig.de



Sina Leswal
Media Sales
Assistance
+49 (0) 6221 489-228
sina.leswal@huethig.de



Eva Middendorf
Redaktion
+49 (0) 6221 489-266
eva.middendorf@huethig.de



Philip Bittermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-213
philip.bittermann@huethig.de



Simone Podieh
Redaktionsassistentin
+49 (0) 6221 489-299
simone.podieh@huethig.de



Alexandra Wojtanowska
Sales Managerin
Norddeutschland, Berlin,
Neue Bundesländer,
He/RPp/SRL, NRW,
A, restliches Ausland
+49 (0) 6221 489-204
alexandrawojtanowska@huethig.de



Dipl.-Betriebsw. (VWA)
Sabine Wegmann
Head of Sales
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@huethig.de