

# MediaDaten

2023

**KI** Kälte · Luft ·  
**Klimatechnik**  
INGENIEURWISSEN IN FORSCHUNG UND PRAXIS



 **Hüthig**  
MEDIEN





## Inhalt:

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| Titelporträt                       | 2/3   |
| Preise                             | 4/5   |
| Formate                            | 6/7   |
| Termin- und Themenplan             | 8/9   |
| Auflagen- und Verbreitungs-Analyse | 10    |
| Empfänger-Struktur-Analyse         | 11/12 |
| Adressvermietung                   | 13    |
| Online-Werbung                     | 14-23 |
| Kontakt                            | 24    |

**1 Titel:** KI – Fachzeitschrift für die Kälte • Luft • Klimatechnik

## 2 Kurzcharakteristik:

**KI – Kälte • Luft • Klimatechnik** ist die Fachzeitschrift für Praktiker und Top-Entscheider der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis enthält die **KI** Fachbeiträge renommierter Autoren aus Forschung und Entwicklung. Der Praxisteil beinhaltet kompetent recherchierte Anwenderberichte, Reportagen und Produktinformationen. In regelmäßigen Foren diskutieren Experten über aktuelle Themen der Branche. Das Onlineportal [www.ki-portal.de](http://www.ki-portal.de) bringt zudem tagesaktuelle Branchen- und Produktnachrichten.

## 3 Zielgruppe:

Ingenieur- und Planungsbüros der TGA; Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen; Kälte- und Klimaanlagenbauer, Komponentenhersteller. Zusätzlich: Hochschulen, Fachhochschulen, Institute und technische Bildungseinrichtungen.

**4 Erscheinungsweise:** 9 x jährlich

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang/Jahr:** 59. Jahrgang 2023

## 7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

|                     |   |
|---------------------|---|
| Inland              | € 280,00 zzgl. € 15,30 Versand = € 295,30 |
| Ausland             | € 280,00 zzgl. € 30,60 Versand = € 310,60 |
| Einzelverkaufspreis | € 33,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand       |

**8 Organ:** unabhängig

**9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

**10 Verlag:** Hüthig Medien GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-207  
Internet: [www.huethig-medien.de](http://www.huethig-medien.de)  
E-Mail: [sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

**11 Herausgeber:** Prof. Dr.-Ing. Uwe Franzke

**12 Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)  
Harald Berg (Verkauf)

**13 Redaktion:** Axel de Schmidt  
Birgit Bakhtiari (Assistenz)

### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

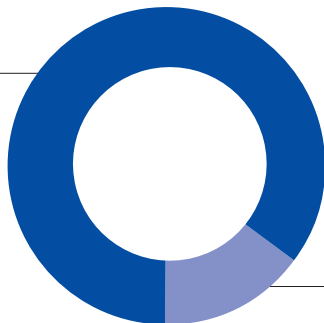
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### 14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:  
9 Ausgaben in 2021  
532 Seiten = 100 %

**85,7 %**

Redaktioneller Teil:  
456 Seiten



**14,3 %**

Anzeigenteil:  
76 Seiten

davon:  
14 verlagseigene Anzeigen  
6 Beilagen

#### 15 Inhalts-Analyse Redaktion

KI – Kälte · Luft · Klimatechnik 2021 = 456 Seiten

**38,5 %**  
Anwenderbezogene Praxisberichte (175,4 Seiten)

**12,6 %**  
Branchen- und Produktmeldungen (57,5 Seiten)

**30,8 %**  
Fachbeiträge aus Wissenschaft und F&E (140,5 Seiten)

**2,5 %**  
Messen und Veranstaltungen (11,5 Seiten)

**8,6 %**  
sonstige redaktionelle Beiträge (39,1 Seiten)

**7,0 %**  
Inhalt/Editorial/Impressum (32 Seiten)

## 7 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

| Preise s/w Anzeigen        | Grundpreis      | 5 % Rabatt | 10 % Rabatt | 15 % Rabatt | 20 % Rabatt |
|----------------------------|-----------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 1/1 Seite                  | <b>2.320,00</b> | 2.204,00   | 2.088,00    | 1.972,00    | 1.856,00    |
| 2/3 Seite                  | <b>1.550,00</b> | 1.472,50   | 1.395,00    | 1.317,50    | 1.240,00    |
| 1/2 Seite                  | <b>1.160,00</b> | 1.102,00   | 1.044,00    | 986,00      | 928,00      |
| Junior Page                | <b>1.360,00</b> | 1.292,00   | 1.224,00    | 1.156,00    | 1.088,00    |
| 1/3 Seite                  | <b>820,00</b>   | 779,00     | 738,00      | 697,00      | 656,00      |
| 1/4 Seite                  | <b>600,00</b>   | 570,00     | 540,00      | 510,00      | 480,00      |
| Komplettpreise 2c-Anzeigen | 2c-Preis        | 5 % Rabatt | 10 % Rabatt | 15 % Rabatt | 20 % Rabatt |
| 1/1 Seite                  | <b>2.680,00</b> | 2.564,00   | 2.448,00    | 2.332,00    | 2.216,00    |
| 2/3 Seite                  | <b>1.910,00</b> | 1.832,50   | 1.755,00    | 1.677,50    | 1.600,00    |
| 1/2 Seite                  | <b>1.440,00</b> | 1.382,00   | 1.324,00    | 1.266,00    | 1.208,00    |
| Junior Page                | <b>1.640,00</b> | 1.572,00   | 1.504,00    | 1.436,00    | 1.368,00    |
| 1/3 Seite                  | <b>1.100,00</b> | 1.059,00   | 1.018,00    | 977,00      | 936,00      |
| 1/4 Seite                  | <b>850,00</b>   | 820,00     | 790,00      | 760,00      | 730,00      |
| Komplettpreise 4c-Anzeigen | 4c-Preis        | 5 % Rabatt | 10 % Rabatt | 15 % Rabatt | 20 % Rabatt |
| 1/1 Seite                  | <b>3.210,00</b> | 3.094,00   | 2.978,00    | 2.862,00    | 2.746,00    |
| 2/3 Seite                  | <b>2.440,00</b> | 2.362,50   | 2.285,00    | 2.207,50    | 2.130,00    |
| 1/2 Seite                  | <b>1.910,00</b> | 1.852,00   | 1.794,00    | 1.736,00    | 1.678,00    |
| Junior Page                | <b>2.110,00</b> | 2.042,00   | 1.974,00    | 1.906,00    | 1.838,00    |
| 1/3 Seite                  | <b>1.570,00</b> | 1.529,00   | 1.488,00    | 1.447,00    | 1.406,00    |
| 1/4 Seite                  | <b>1.180,00</b> | 1.150,00   | 1.120,00    | 1.090,00    | 1.060,00    |
| 1/8 Seite                  | <b>850,00</b>   | 837,00     | 823,00      | 810,00      | 796,00      |



## 2 Zuschläge

### Farbe (nicht rabattierbar):

|                   | 2farbig | 4farbig |
|-------------------|---------|---------|
| 1/1 und 2/3 Seite | € 360,- | 890,-   |
| 1/2 und 1/3 Seite | € 280,- | 750,-   |
| 1/4 Seite         | € 250,- | 580,-   |

Zuschläge gelten für Farben aus Eurokala

Sonderfarbe auf Anfrage

### Platzierung:

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 2. Umschlagseite 4c                | € 3.600,-                   |
| 4. Umschlagseite 4c                | € 3.600,-                   |
| Bindende Platzierungsvorschriften: | jeweils 10 % vom Grundpreis |

Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.

### Format:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

| Malstaffel:           |      | Mengenstaffel: |      |
|-----------------------|------|----------------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 5 %  | 2 Seiten       | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 10 % | 3 Seiten       | 10 % |
| 9-maliges Erscheinen  | 15 % | 5 Seiten       | 15 % |
| 12-maliges Erscheinen | 20 % | 8 Seiten       | 20 % |

## 4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw) € 2,30

## 5 Sonderwerbformen:

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

| Umfang   | Papiergewicht | Mind. Gewicht        | bis 120 g/m <sup>2</sup> | bis 170 g/m <sup>2</sup> |
|----------|---------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2 Seiten |               | 120 g/m <sup>2</sup> | € 2.600,-                | € 2.750,-                |
| 4 Seiten |               | 80 g/m <sup>2</sup>  | € 3.900,-                | € 4.150,-                |

## Beilagen: (nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage)

Mind. Format 10,5 x 14,8 cm, mind. Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m<sup>2</sup>

Max. Papierformat 20 x 28 cm

|                     |            |
|---------------------|------------|
| bis zu 25 g Gewicht | € 1.200,00 |
| bis zu 50 g Gewicht | € 1.800,00 |

### Portoanteil je 1000 Beilagen:

|                     |         |
|---------------------|---------|
| bis zu 25 g Gewicht | € 13,40 |
| bis zu 30 g Gewicht | € 18,80 |
| bis zu 35 g Gewicht | € 21,10 |
| bis zu 40 g Gewicht | € 22,60 |

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

### Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage)

|  |          |
|--|----------|
| In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter zuzüglich Klebekosten, mind. Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m <sup>2</sup> | € 550,00 |
| – für maschinelle Verarbeitung   | € 190,00 |
| – für manuelle Verarbeitung  | € 390,00 |
| Portoanteil pro 1000:  | € 5,10   |

Positionierung auf Anfrage

### Lieferanschrift für Positionen Einhefter und Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10, D-30457 Hannover  
mit Vermerk: Für KI, Heft-Nr. ...

## 6 Kontakt: siehe S. 24

## 7 Zahlungsbedingungen:

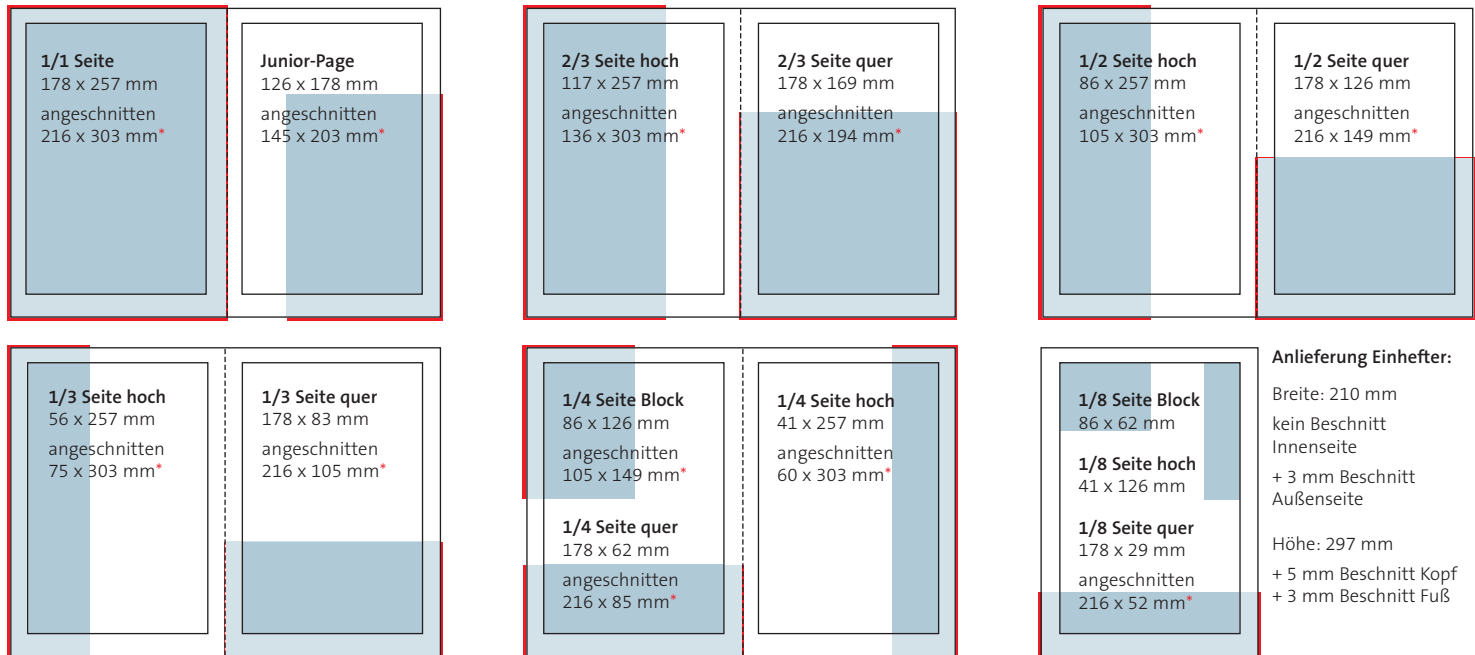
Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindung:

UniCredit Bank AG  
Kto.-Nr.: 381 712 91,  
BLZ: 700 202 70  
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91,  
BIC: HYVEDEMMXXX

### — \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch



- 
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
- 
- 2 Druckverfahren:** Bogen-Offset  
**Bindeverfahren:** Rückendrahtheftung
- 
- 3 Datenübermittlung:** ckv-dispo@huethig.de
- 
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
- 
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- 
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated\_v2\_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
- 
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 
- 8 Gewährleistung:**  
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.  
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 
- 9 Kontakt:** Mediadisposition:  
Michael Koch  
Telefon +49 (0) 6221 489-303  
ckv-dispo@huethig.de

|                    | 1/2<br>Januar/Februar  | 3<br>März  | 4<br>April   | 5<br>Mai   | 6/7<br>Juni/Juli   | 8/9<br>August/<br>September  | 10<br>Oktober   | 11<br>November  | 12<br>Dezember   |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|--|
| Erscheinungstermin | 15.02.2023   | 07.03.2023   | 26.04.2023   | 24.05.2023   | 12.07.2023   | 06.09.2023   | 10.10.2023  | 15.11.2023  | 12.12.2023   |
| Anzeigenschluss    | 20.01.2023   | 09.02.2023   | 29.03.2023   | 26.04.2023   | 16.06.2023   | 10.08.2023   | 13.09.2023  | 18.10.2023  | 16.11.2023   |
| Redaktionsschluss  | 02.01.2023   | 23.01.2023   | 10.03.2023   | 05.04.2023   | 26.05.2023   | 24.07.2023   | 25.08.2023  | 28.09.2023  | 26.10.2023   |
| Themenfelder       | <b>Gewerbekälte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kühlmöbel</li> <li>• Kühlregale</li> <li>• Presenter</li> <li>• Kühltheken</li> <li>• Kühltruhen</li> <li>• Inseln</li> <li>• Kühlzellen</li> <li>• Tiefkühltechnik</li> <li>• Türluftschleier</li> </ul> | <b>ISH Frankfurt a. M.: Vorschau</b><br><br><b>Klimatechnik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaanlage</li> <li>• Klimaschränke</li> <li>• Kühldecken</li> <li>• Kühlsegel</li> <li>• Single- und Multisplitanlagen</li> <li>• VRF-/VRV-Systeme</li> </ul> | <b>ISH Frankfurt a. M.: Highlights</b><br><br><b>Präzisionsklimaanlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechenzentren</li> <li>• Reinräume</li> </ul> <b>Anwendungs-Software</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normgerechte Auslegung</li> <li>• Fernwartung</li> <li>• BIM</li> </ul> | <b>Klimatechnik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentralklimageräte und -anlagen</li> <li>• Single- und Multisplitanlagen</li> <li>• VRF-/VRV-Systeme</li> <li>• Dachklimaanlagen</li> </ul> <b>Industriekälte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriehallen</li> <li>• Messehallen</li> <li>• Eventhallen</li> </ul> | <b>Kaltwassersätze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wassergekühlt</li> <li>• luftgekühlt mit internem Rückkühlwerk</li> <li>• luftgekühlt mit externem Rückkühlwerk und separatem Verflüssiger</li> <li>• mit Wärmepumpenfunktion</li> </ul> | <b>Kältetechnik-Anwendungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eiserzeuger</li> <li>• Eisspeicher</li> <li>• Kaltwassererzeuger</li> </ul> <b>Industriekälte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriehallen</li> <li>• Messehallen</li> <li>• Eventhallen</li> </ul> | <b>Kältemaschinen und -anlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absorptions- und Adsorptions-Kältemaschinen</li> </ul> <b>Anwendungs-Software</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normgerechte Auslegung</li> <li>• Preisermittlung</li> <li>• Fernwartung</li> <li>• BIM</li> </ul> | <b>MSR-Technik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messen/Überwachen kältetechn. Anlagen</li> <li>• Thermografie</li> <li>• Steuern/Regeln</li> <li>• Datenfernübertragung</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Smart Home</li> <li>• Druckschalter</li> </ul> | <b>Klimatechnik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VRF-Systeme</li> <li>• Single- und Multisplitanlagen</li> <li>• Klimaschränke</li> <li>• Kühldecken</li> <li>• Kühlsegel</li> <li>• Betonkernaktivierung</li> </ul> |
|                    | <b>Präzisionsklimaanlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serverräume</li> <li>• Reinräume</li> <li>• Laborräume</li> <li>• Klinikräume</li> </ul>  | <b>RLT-Anlagen und Komponenten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrauchungsanlagen</li> <li>• Filtertechnologie</li> <li>• Luftbe-/entfeuchtung</li> <li>• Luftdurchlässe</li> <li>• Luftschleier</li> <li>• Ventilatoren</li> </ul>                        | <b>Wärmepumpen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Gebäudeheizung und -kühlung</li> <li>• zur Trocknung</li> <li>• für Industrie und Gewerbe</li> <li>• kalte Nahwärme</li> </ul>   | <b>RLT-Anlagen und Komponenten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnologie</li> <li>• Luftheizung/-kühlung</li> <li>• Luftbe-/entfeuchtung</li> <li>• Luftdurchlässe</li> <li>• Ventilatoren</li> </ul>   | <b>Wärmepumpen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Gebäudeheizung und -kühlung</li> <li>• Großwärmepumpen</li> <li>• für Industrie und Gewerbe</li> </ul>   | <b>Präzisionsklimaanlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serverräume</li> <li>• Reinräume</li> <li>• Laborräume</li> <li>• Klinikräume</li> </ul>  | <b>Kältemittel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flaschen</li> <li>• Pumpen</li> <li>• Recycling</li> <li>• Sammler</li> <li>• Verteiler</li> <li>• Waagen</li> </ul>  | <b>RLT-Anlagen und Komponenten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnologie</li> <li>• Luftheizung/-kühlung</li> <li>• Luftbe-/entfeuchtung</li> <li>• Luftdurchlässe</li> </ul>  | <b>Wärmepumpen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zum Heizen und Kühlen</li> <li>• zur Trocknung</li> <li>• für Industrie und Gewerbe</li> <li>• Großwärmepumpen</li> </ul>  |
|                    | <b>Kältetechnik-Anwendungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eiserzeuger</li> <li>• Eisspeicher</li> <li>• Kaltwassererzeuger</li> </ul>   | <b>MSR-Technik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messen/Überwachen kältetechn. Anlagen</li> <li>• Steuern/Regeln</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Smart Home</li> <li>• Thermografie</li> </ul>   | <b>Kältetechnik-Dienstleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mietkälte</li> <li>• mobile Kälte</li> <li>• Kälte-Contracting</li> <li>• Transportkälte</li> <li>• Wartung</li> </ul>   | <b>Gewerbekälte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kühlmöbel</li> <li>• Luftschleier</li> </ul> <b>Dämmung &amp; Isolierung</b><br><br><b>Kälteschutz</b>  | <b>Komponenten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdichter</li> <li>• Pumpen</li> <li>• Regler</li> <li>• Luftkühler und -erhitzer</li> <li>• Ventile</li> </ul>   | <b>Kältetechnik-Dienstleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mietkälte</li> <li>• mobile Kälte</li> <li>• Kälte-Contracting</li> <li>• Transportkälte</li> </ul>  | <b>Wärmerückgewinnung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdichter</li> <li>• Wärmeübertrager</li> <li>• Expansionsorgane</li> <li>• Ventilatoren</li> </ul>   | <b>Gewerbekälte</b><br><br><b>Industriekälte</b><br><br><b>Dämmung &amp; Isolierung</b><br><br><b>Kälteschutz</b>   | <b>Komponenten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdichter</li> <li>• Pumpen</li> <li>• Ventile</li> <li>• Ventilatoren</li> <li>• Luftkühler und -erhitzer</li> </ul>   |
|                    | <b>Wärmerückgewinnung</b><br><br><b>Wärmeübertragung</b>   | <b>Kältemittel</b><br><br><b>Rohre &amp; Verbindungstechnik</b><br><br><b>Komponenten</b>  | <b>Wohnraumlüftung</b><br><br><b>Wärmerückgewinnung</b><br><br><b>Rückkühltechnik</b>  | <b>Kälte aus erneuerbaren Energien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• solare Kühlung und Klimatisierung</li> </ul> <b>Fernkälte</b>  | <b>Rückkühltechnik</b><br><br><b>Kühltürme</b>   | <b>Kältemittelleitungen</b><br><br><b>Fahrzeugklimatisierung</b>   | <b>Pumpen</b><br><br><b>Rohre &amp; Verbindungstechnik</b>  | <b>Wohnraumlüftung</b><br><br><b>Kältekonserverung</b>  | <b>Kryotechnik</b><br><br><b>Kühltürme</b><br><br><b>Rückkühler</b>  |
| Messen             | <b>EuroShop</b><br>Düsseldorf<br>26.02. bis 02.03.2023   | <b>ISH</b><br>Frankfurt a.M.<br>13.03. bis 17.03.2023  | <b>BAU</b><br>München<br>17.04. bis 22.04.2023   | <b>Intersolar Europe</b><br>München<br>14.06. bis 16.06.2023<br><br><b>FeuerTrutz</b><br>Nürnberg<br>21.06. bis 22.06.2023   |  |  | <b>European Heat Pump Summit</b><br>Nürnberg<br>24.10. bis 25.10.2023   |   |  |





### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Durchschnitt für die Zeit vom  
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

|   |       |                         |     |
|---|-------|-------------------------|-----|
| <b>Druckauflage:</b>                                | 3.080 |                         |     |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):</b> | 2.894 | davon Ausland:          | 265 |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                           | 329   | davon Ausland:          | 66  |
| – Abonnierte Exemplare:                             | 325   | davon Mitgliederstücke: | 0   |
| – Sonstiger Verkauf:                                | 4     |                         |     |
| – Einzelverkauf:                                    | 0     |                         |     |
| <b>Freistücke:</b>                                  | 2.565 |                         |     |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>           | 186   |                         |     |

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                              | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |
|--|--|--------------|
|  | %  | Exemplare    |
| Inland                                       | 90,8                                       | 2.629        |
| Ausland                                      | 9,2  | 265          |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               | <b>2.894</b> |

| Gliederung der Auslandsauflage*                      | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |            |
|--|--|------------|
|  | %  | Exemplare  |
| Österreich/Schweiz                                   | 75,1                                       | 199        |
| Sonstige Länder                                      | 24,9                                       | 66         |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               | <b>265</b> |

\* Verlagsangabe



## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

| WZ 2008 Code                                 | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)  | Anteil an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage* |              |
|--|---|--|--------------|
|  |   | %  | Empfänger    |
| 33.1, 33.2, 43.2                             | Installation, Montage und Wartung, also ausführende Fachbetriebe für Kälte-, Luft- und Klimatechnik   | 13,4   | 388          |
| 35.3, 47.1, 47.2,<br>47.7, 52                | Anwender von Kälte- und klimatechnischen Anlagen und Geräten, in Gewerbe- und Industrieunternehmen, einschl. Logistik u. Handel, sowie in öffentlichen Einrichtungen (vornehmlich Kälte- und Klima-Großverbraucher) | 6,7  | 194          |
| 71.12  | Planungsbüro, also Planung / Projektierung / Beratung (selbständig planende und beratende Ingenieure, Ingenieur- u. Planungsbüros für Kälte-, Kühl-, Klima- u. lufttechnische Anlagen)                              | 25,2   | 728          |
| 27.5, 28.93, 28.99,<br>28.25                 | Hersteller von Anlagen, Endgeräten, Komponenten und sonstigen Produkten für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik  | 39,4   | 1.139        |
| 72, 85.42.1, 85.32                           | Institution für Forschung, Entwicklung oder Ausbildung  | 10,7   | 311          |
|  | Weitere Branchen  | 4,6  | 134          |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> |   | <b>100,0</b>                                   | <b>2.894</b> |

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |
|--|--|--------------|
|  | %  | Empfänger    |
| 1 - 49 Beschäftigte                          | 56,5                                       | 1.635        |
| 50 - 199 Beschäftigte                        | 21,9                                       | 633          |
| 200 - 999 Beschäftigte                       | 11,3                                       | 327          |
| 1.000 Beschäftigte und mehr                  | 3,0  | 86           |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt                | 7,3  | 213          |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               | <b>2.894</b> |

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |
|--|--|--------------|
|  | %  | Empfänger    |
| Unternehmensleitung, Technische Leitung      | 55,8                                       | 1.614        |
| Forschung, Konstruktion, Entwicklung         | 11,8                                       | 341          |
| Produktion, Fertigung                        | 6,7  | 194          |
| Produktmanagement, Vertrieb, Einkauf         | 6,9  | 200          |
| Organisation                                 | 8,9  | 258          |
| Weitere Funktionen                           | 9,9  | 287          |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               | <b>2.894</b> |

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |
|--|--|--------------|
|  | %  | Empfänger    |
| Geschäftsführer, Vorstand, Aufsichtsrat            | 46,4                                       | 1.344        |
| Ndl., Werks-, Abtl., Betriebs- und Bereichsleitung | 31,6                                       | 913          |
| Fachkraft  | 16,7                                       | 484          |
| Assistenz, Junior, Trainee und Privatpersonen      | 5,3  | 153          |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>       | <b>100,0</b>                               | <b>2.894</b> |

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 6.232
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (tvA) 2.894 = 100,00 %  
In der Untersuchung nicht erfasst: 186 = 6,43 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



## Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

| Adressmiete                          | Einzelnutzung<br>(Preis je Nutzung)                | Zweifachnutzung<br>(Preis je Nutzung) | Dreifachnutzung<br>(Preis je Nutzung) | Jahresmiete<br>(pauschal) |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Datenbankpauschale                   | 180,- €  |                                       |                                       |                           |
| Firmenadresse +<br>1 Ansprechpartner | ab 0,24 €  | ab 0,22 €                             | ab 0,19 €                             | ab 0,95 €                 |
| Mindestauftragswert                  | 590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)     |                                       |                                       |                           |
| Mindestabnahme                       | 70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich) |                                       |                                       |                           |

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig.  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner  
+49 (0) 81 91/125-345  
Adressvermietung@huethig.de

## ki-portal.de

- Web-Adresse (URL):** www.ki-portal.de
- Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kälte-, Luft- und Klimatechnik. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte und Stellenmarkt.
- Zielgruppe:**  
Anwender der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in Industrie und Gewerbe, Planungs- und Ingenieurbüros der TGA, Kälte- und Klima-anlagenbauer, KomponentenhHersteller. Zusätzlich: Technische Universitäten und Hochschulen, Fachhochschulen, Institute, Ausbildungsstätten.
- Verlag:** Hüthig Medien GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Axel de Schmidt  
Tel.: +49 (0) 2102 1485408, E-Mail: axel.deschmidt@huethig.de
- Ansprechpartner Online-Werbung:**  
Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207, E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de  
Dipl.-Kfm. Harald Berg, Medienberater  
Tel.: +49 (0) 89 82020340, E-Mail: harald.berg@t-online.de
- Datenanlieferung:**  
Michael Koch, Tel.: +49 (0) 6221 489-303, E-Mail: ckv-dispo@huethig.de  
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5  
Dateigröße: max. 100 KB
- Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

## Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

ki-portal.de ist  
IVW-geprüft

### Facts

#### Traffic

- 11.042 Seitenabrufe / Monat<sup>1</sup>
- 6.568 Xing-Follower<sup>2</sup>

#### Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials

#### Channels:

Markt  
Technik  
Normen

<sup>1</sup> Quelle: KI ist IVW-geprüft, Stand 04/2022 <sup>2</sup> Quelle: Xing, Stand 06/2022

|  | Werbemittel              | Platzierung                               | Endgerät                 | Format (in Pixel)   | Preis pro Monat |
|--|--------------------------|---|--------------------------|---------------------|-----------------|
|  | Billboard                | RoS unter Header                          | Desktop<br>Tablet        | 940x250             | 1.350,- EUR     |
|  | Halfpage                 | RoS (sticky)                              | Desktop                  | 300x600             | 850,- EUR       |
|  | Skyscraper rechts        | RoS (sticky)                              | Desktop                  | 160x600             | 780,- EUR       |
|  | Wallpaper                | RoS                                       | Desktop                  | 728x90 +<br>160x600 | 1.170,- EUR     |
|  | Skyscraper links         | RoS                                       | Desktop                  | 160x600             | 680,- EUR       |
|  | Leaderboard Premium      | Post,<br>unter Teaserbild                 | Desktop<br>Tablet        | 728x90              | 850,- EUR       |
|  | Leaderboard Basic        | Post, nach 1. Textblock,<br>oder Postende | Desktop<br>Tablet        | 728x90              | 780,- EUR       |
|  | Medium Rectangle Premium | RoS                                       | Desktop<br>Mobile/Tablet | 300x250             | 1.285,- EUR     |
|  | Medium Rectangle Basic   | RoS                                       | Desktop<br>Mobile/Tablet | 300x250             | 1.170,- EUR     |
|  | Baseboard                | RoS (sticky)                              | Desktop<br>Tablet        | 960x90              | 590,- EUR       |
|  | Partner-Site-Button      | RoS                                       | Desktop                  | 300x120             | 750,- EUR       |



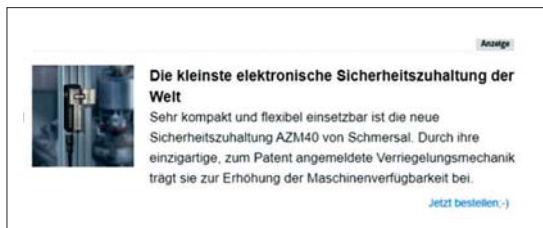
## Sie haben ein konkretes Kommunikationsziel und suchen Ideen für eine Marketingkampagne?

Stellen Sie sich jetzt Ihr persönliches Media-Kit zusammen. Mit unserem starken B2B-Netzwerk und Content Know-how, erhalten Sie lösungsorientierte und flexible Marketingkampagnen mit direktem Zugang zur gewünschten Zielgruppe.

Mehr unter [www.b2b-media-netzwerk.de](http://www.b2b-media-netzwerk.de)

Jetzt  
Media Kit  
erstellen

## Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

## Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4  
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

## Firmendatenbank

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

|   | Plus    | Premium |
|---|---------|---------|
| E-Mail-Kontakt                          | ✓       | ✓       |
| Verknüpfung von Inhalten                | ✓       | ✓       |
| Telefon und Faxnummer                   | ✓       | ✓       |
| Link zur Homepage                       | ✓       | ✓       |
| Firmenlogo                              | ✓       | ✓       |
| Profilbild                              | ✓       | ✓       |
| Produktprogramm                         | ✓       | ✓       |
| Social Media Verknüpfung                | ✓       | ✓       |
| Bildergalerie                           |         | ✓       |
| Firmenporträt                           |         | ✓       |
| Besondere Ansprechpartner               |         | ✓       |
| Link zu Verkaufsbüro oder Filialen      |         | ✓       |
| Zusatzinformationen als Link oder Datei |         | ✓       |
| Firmenvideos einbinden                  |         | ✓       |
| Whitepaper einbinden                    |         | ✓       |
| Preis/Jahr                              | € 440,- | € 640,- |



Profitieren Sie auch auf vertikaler Informationsebene von zusätzlichen Kontakten!



## Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf ki-portal.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der ki-portal.de-Startseite oder Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.\*

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert.

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

**Preis:** € 1.200,-

### Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)



Mit dem  
Social Media-  
BOOST noch  
mehr Kunden  
erreichen!  
Preis: € 550,-

Beispiel Teaser  
Content Placement



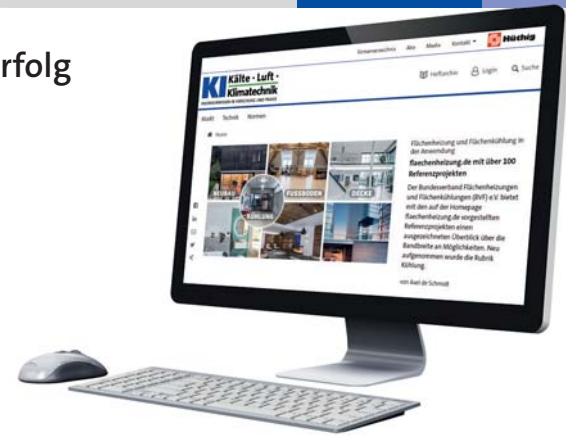
## Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

### Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens.
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten.
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher.
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung.
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit.
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen.



### Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de

## Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**  
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads.
- **Neue Kontakte**  
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- **Kompetente Durchführung**  
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung.
- **Imagegewinn**  
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate.
- **Kosten- und Zeitersparnis**  
Kein Reisetress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**  
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern.
- **Direkter Kontakt**  
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**  
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer

### Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeleiste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting

### Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@  
huethig.de



## Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

### Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise.
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren.
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden.
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen.

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Sabine Wegmann  
Tel.: +49 (0) 6221 489-207  
sabine.wegmann@huethig.de

# Datengetriebenes Online-Marketing



Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

## Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

## Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)

Dipl.-Betriebsw.  
(VWA)  
Sabine Wegmann  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-207  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)



Harald Berg  
Media-Beratung und  
Verkauf  
+49 (0) 89 82020340  
[harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)



Petra Geiger  
Media Sales  
Assistance  
+49 (0) 6221 489-305  
[petra.geiger@huethig.de](mailto:petra.geiger@huethig.de)



Michael Koch  
Mediadisposition  
+49 (0) 6221 489-303  
[michael.koch@huethig.de](mailto:michael.koch@huethig.de)



Axel de Schmidt  
Redaktion  
+49 (0) 2102 1485408  
[axel.deschmidt@huethig.de](mailto:axel.deschmidt@huethig.de)



Birgit Bakhtiari  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 6221 489-492  
[birgit.bakhtiari@huethig.de](mailto:birgit.bakhtiari@huethig.de)



Katja Hammelbeck  
Media-Beratung und  
Verkauf  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)