

# MediaDaten

2023

**emobility***tec*



**Inhalt:**

Titelporträt	2/3
Preise	4
Formate	5/6
Digital Overlays	7
E-Mobility Channel	8
Technikgewinnspiel	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Adressmiete	12
Termin- und Themenplan	14
Kontakt	15/16

**1 Titel:** emobilitytec

**2 Kurzcharakteristik:**

emobilitytec ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/wirtschaftliche Umfeld.

**3 Zielgruppe:**

Alle an der Entwicklung von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen, insbesondere Pkw, beteiligten Konstrukteure und Ingenieure bei den OEM, Tier-1 und Tier-2.

**4 Erscheinungsweise:** 4 x pro Jahr  
siehe Termin- und Themenplan auf S. 14

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang/Jahr:** 12. Jahrgang 2023

**7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):**  
 Inland € 110,00 zzgl. € 6,80 Versand = € 116,80  
 Ausland € 110,00 zzgl. € 13,60 Versand = € 123,60  
 Einzelverkaufspreis € 29,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

**10 Verlag:** Hüthig Medien GmbH  
 Geschäftsführung: Moritz Warth  
 Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
 Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
 Internet: www.emobilitytec.de

**11 Herausgeber:** –

**12 Anzeigen:** Frank Henning, Head of Sales

**13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur

### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### 14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:  
4 Ausgaben in 2021  
208 Seiten = 100 %

**82,7 %**

Redaktioneller Teil:  
172 Seiten



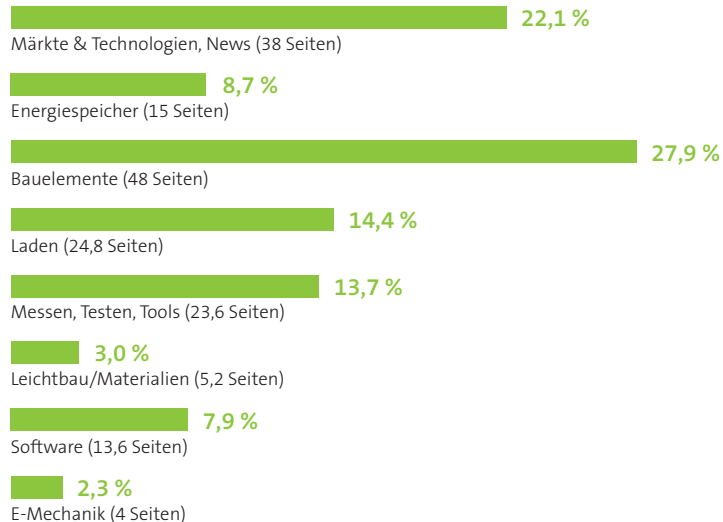
**17,3 %**

Anzeigenteil:  
36 Seiten

davon:  
6 verlagseigene Anzeigen

#### 15 Inhalts-Analyse Redaktion

emobility tec 2021 = 172 Seiten



## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Anzeigenpreise in € inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	178 x 257	€ 5.530,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	€ 3.760,-
Junior Page	126 x 178	€ 3.430,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	€ 3.050,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	€ 2.220,-
1/4 Seite	86 x 126 / 178 x 62 / 41 x 257	€ 1.620,-

### 1.1 mm-Preis:

Pro mm (1-spaltig, 41 mm breit) € 6,30

## 2 Zuschläge:

### Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 5.570,-
4. Umschlagseite	€ 5.570,-
Bindende Platzierungsvorschriften	10 % vom Grundpreis

## 3 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 20% Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1)

## 4 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

## 5 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres):

ab 2 Schaltungen	8% Rabatt
ab 4 Schaltungen	10% Rabatt

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 6 Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m <sup>2</sup>	über 170 g/m <sup>2</sup>
	2 Seiten		€ 3.740,-
4 Seiten		€ 5.970,-	€ 6.230,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

## 7 Beilagen:

(nicht rabattfähig)  
bis zu 25 g Gewicht € 370,- /Tsd. Ex.  
je weitere 25 g Gewicht € 190,- /Tsd. Ex.  
(Preise einschl. Portoanteil)  
max. Papierformat 20 x 28 cm  
Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.  
Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

## 8 Aufgeklebte Werbemittel (nur für Gesamtauflage):

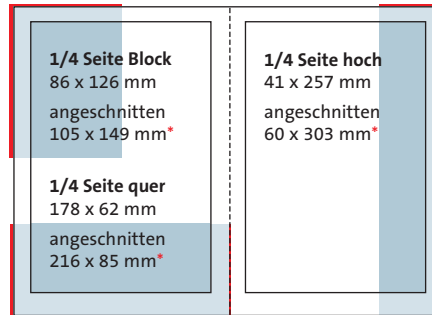
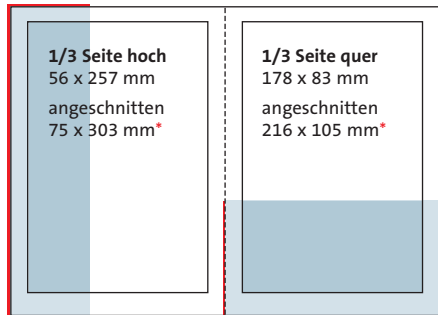
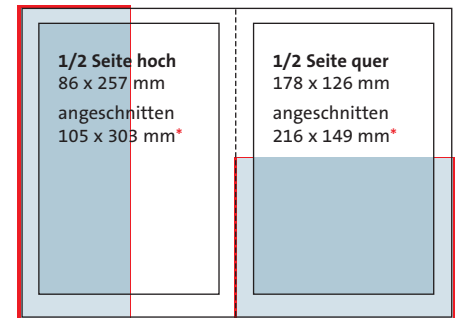
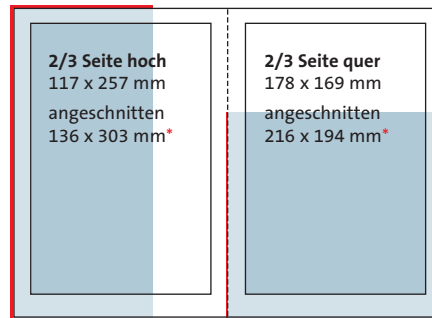
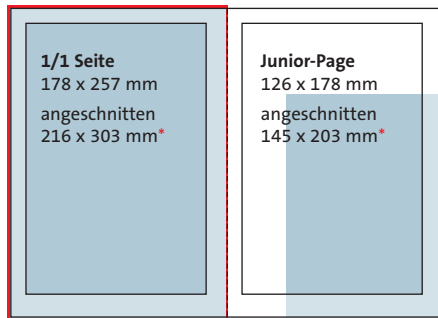
In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 970,-  
Zuzüglich Klebekosten  
– für maschinelle Verarbeitung € 540,-  
– für manuelle Verarbeitung € 1.200,-

## 9 Lieferschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, D-97204 Höchberg  
(mit Vermerk: für emobility tec, Heft Nr. ...)

— \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate   ■ Anschnittformate



<b>1 Auflage:</b>	
<b>Druckauflage:</b>	12.150 Exemplare
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	11.968 Exemplare
<hr/>	
<b>2 Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	178 mm breit, 257 mm hoch 4 Spalten je 41 mm breit
<hr/>	
<b>3 Druckverfahren:</b>	Rollen-Offset
<b>Bindeverfahren:</b>	Klebebindung
<b>Druckunterlagen:</b>	Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
<b>Farbanzeigen:</b>	Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
<b>Vorgaben für das Proof:</b>	Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, <b>PSO_LWC_Improved_eci.icc</b> für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, <b>ISOcoated_v2_eci.icc</b> für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

- 4 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
  2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
  3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
  4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht

offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 
- 5 Verlag:** Hüthig Medien GmbH  
**Hausanschrift:** Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
**Telefon:** +49 (0) 6221 489-363
- 
- 6 Zahlungsbedingungen:**  
Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug  
**Bankverbindung:**  
UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 38171291, BLZ: 700 202 70,  
IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX
- 
- 7 Kontakt:**  
Anzeigendisposition, Sabine Greinus,  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598, E-Mail: all-dispo@huethig.de

## Mit uns in die vierte Dimension

### So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



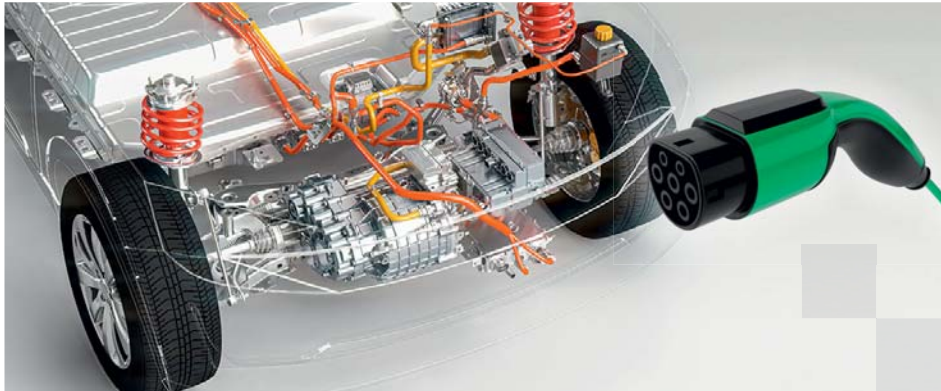
### Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-



## Schwerpunktthema: E-Mobility

**all-electronics.de**  
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG

### Your one-stop shop for expertise online

You can now discover which technologies are bringing about advances in electromobility not just via the *emobilitytec* magazine but also on a dedicated channel of our online portal [all-electronics.de](http://all-electronics.de). The E-Mobility channel gives you the opportunity to gain an overview before diving deeper into the technology.

Besides providing a general idea of which technologies, components, test methods and software electric cars and charging infrastructure are using, the E-Mobility channel on [all-electronics.de](http://all-electronics.de) also lets you immerse yourself in the technology itself. The channel is a compact, one-stop shop for all of *emobilitytec*'s expertise and offers beginners an easy introduction to the topic of e-mobility, while seasoned developers will find the level of depth they need for their work. The homepage at [all-electronics.de/e-mobility.html](http://all-electronics.de/e-mobility.html) covers the general design of BEVs and HEVs and how they work as well as explaining

concepts and systems. However, it also discusses the unique features of electric cars that don't feature in the conventional automotive sector. Three focus pages are dedicated to the topics of range, batteries and security, and charging technology. What can you use to extend the range of an electric car? This includes aspects such as the efficiency of the power electronics and weight reduction, e.g. by means of lightweighting. The batteries and security page tells you all you need to know about the latest battery trends and the security concepts currently being developed, from BMS and materials through to simulation. In the field of charging technology, we take a look at the technologies involved in the charging point of the future.

**Want to get your advertising on our new channel? Just give us a call!**



### Starker Auftritt mit Lead-Generierung:

### Technikgewinnspiel – Die crossmediale Sonderwerbeform mit hohem Aufmerksamkeitsgrad!

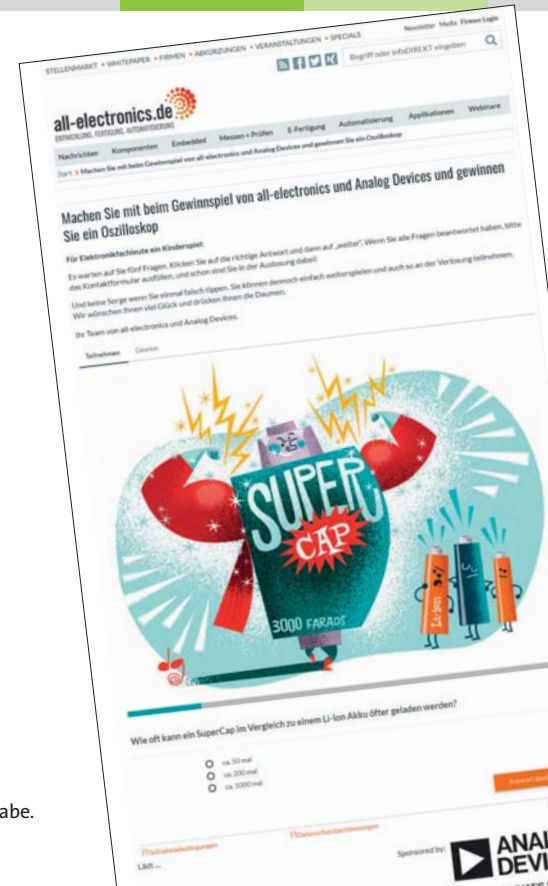


Sie sind mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen der Hauptdarsteller des Technikgewinnspiels auf all-electronics.de! Der Teilnehmer wird mit Ihrem Text die Informationen erhalten, die er zur Lösung des Gewinnspiels benötigt. Im Gewinnspiel werden dann Fragen gestellt, die richtige Antwort kann der Teilnehmer dann im Multiple-Choice-Verfahren markieren. Hat der User alle Fragen beantwortet hinterlegt er seine Daten und nimmt an der Verlosung teil. Verlost wird eines Ihrer Produkte oder aber auch ein technischer Sachpreis im Wert von ca. € 500,-.

### Enthaltene Leistungen:

- Aufbau des individuellen Gewinnspiels (multiple Choice) mit Ihren Fragen
  - ▶ Einfache Abwicklung: Sie liefern uns die Kurzbeschreibung Ihres Produktes inklusive Foto. Bis zu fünf Fragen mit je drei möglichen Antworten. Den Rest übernehmen wir.
- Gestaltung der Microsite auf all-electronics.de.
- Mindestens einmalige Bewerbung im Print-Magazin und E-Paper mit 1/1 Seite. Anzeige wird von uns gestaltet und mit Ihrem Firmenlogo als Sponsor versehen.
- Verbreitung an unsere Leser und User – Ihre Kunden (Banner im Newsletter, Banner auf all-electronics.de).
- Gewinne: Sie stellen den Sachpreis selbst (Endpreis reduziert sich um € 500,-). Alternative: Sachpreis im Gesamtwert von ca. € 500,- von uns.
- Verlosung und Abwicklung des Gewinnspiels.
- Leads der Teilnehmer nach Abschluss des gebuchten Rätsels (Einverständnis wird bei Teilnahme abgefragt).

Ihr Produkt wird Hauptdarsteller im Technikgewinnspiel zum Preis von € 8.800,- bzw. € 9.300,- zzgl. MwSt. pro Ausgabe.



### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

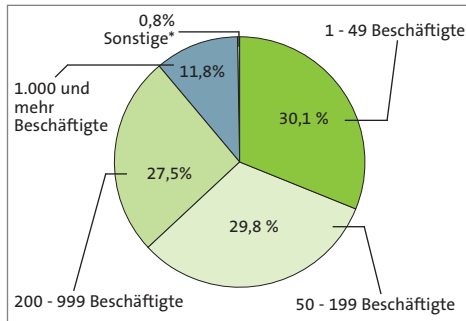
Druckauflage: 12.150

Tatsächlich verbreitete Auflage			
Auflage Print (tvA):	11.968	davon Ausland:	820
e-Paper (tvA):	10.929		
<b>Gesamt (tvA):</b>	<b>22.897</b>		
<hr/>			
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.036	davon Ausland:	32
– Abonnierte Exemplare:	68	davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf:	968		
– Einzelverkauf:	0		
<hr/>			
<b>Freistücke incl. e-Paper:</b>	21.861		

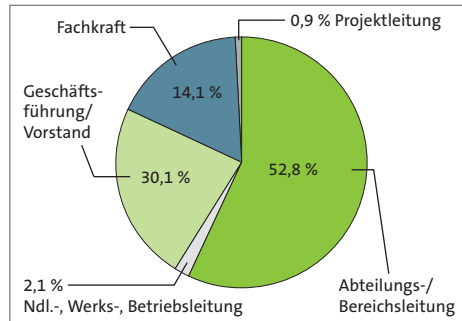
**Rest-, Beleg- und Archivexemplare:**

182

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit



### 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

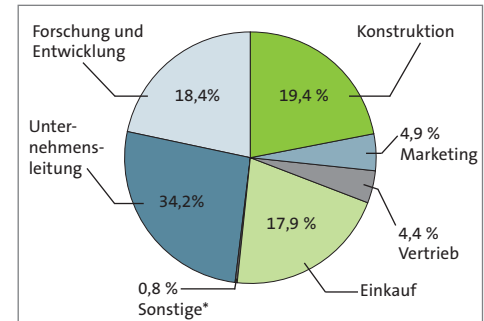


### 3 Wirtschaftszweige:

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Maschinenbau, KFZ- und Fahrzeugbau	44,1	10.100
Herstellung von elektronischen Bauelementen, Telekommunikationstechnik, Navigations-Instrumenten, elektrischen Ausrüstungen	17,7	4.052
Herstellung von Metallerzeugnissen / Metallbearbeitung	17,6	4.022
Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Gummi und Kunststoff	10,6	2.428
Ingenieur-Büros, IT-Dienstleistungen	9,2	2.107
Sonstige*	0,8	188
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **</b>	<b>100,0</b>	<b>22.897</b>

\*Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.  
\*\*incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich





**elektronik industrie** definiert sich als führendes technisches Printmedium für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden.

**elektronik industrie** und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals [all-electronics.de](http://all-electronics.de) gemeinsam die Hüthig Elektronik-Medien-Gruppe. Anzeigenkunden finden hier ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.



**productronic** richtet sich an Entscheider und Fachleute der Elektronik-Fertigung sowie an alle, die sich mit Technologieentwicklung oder mit Dienstleistungen im Umfeld der Elektronikfertigung befassen. **productronic** informiert umfassend und selbst recherchiert über alle Aspekte einer effizienten und wirtschaftlichen Elektronikfertigung. Das anerkannte Magazin der Branche veröffentlicht zudem News und Trendberichte – sowohl gedruckt als auch online. **productronic** bildet die Elektronikfertigungsbranche im deutschsprachigen Raum umfassend ab.



**AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Fahrzeug-Elektronik ab: von den Bauelementen und Baugruppen über Software bis hin zu Werkzeugen und Entwicklungstechniken. Zusammen mit dem führenden jährlichen **Automobil-Elektronik Kongress** in Ludwigsburg bietet **AUTOMOBIL-ELEKTRONIK** eine am Markt einzigartige Kombination und demonstriert dadurch Kompetenz in technischer und wirtschaftlicher Hinsicht.



**IEE** ist das lösungsorientierte Fachmagazin für Automatisierung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in weiteren produzierenden Industriezweigen. Thematisch richtet sich **IEE** auf die massiven Veränderungen in der Automatisierungstechnik aus: Innovationen und Konzepte wie das Industrial Internet der Dinge (IIoT) und Industrie 4.0 lösen die klassische Automatisierungspyramide auf. In diesem Prozess der Umwälzungen begleitet **IEE** seine Leser auf ihrem Weg zur Fertigung 4.0 – umfassend und kompetent, verlässlich und immer nah an der Praxis. Damit ist **IEE** als modernes Fachmagazin eine der Informationsquellen Nummer eins für Investitionsentscheider in allen Wirtschaftszweigen und Funktionen.



**emobilitytec** ist das technische und technologische Fachmedium für Hybridfahrzeuge und Elektromobilität. Die Fachzeitschrift schlägt die Brücke zwischen den Disziplinen und stellt neue Technologien und Anwendungen in allen relevanten Bereichen vor. Im Fokus liegen Konzepte und Lösungen für die elektrische Antriebstechnik, Energiespeicher, Fahrzeugelektronik und Leichtbau. Dazu kommen alle anderen relevanten Kfz-Komponenten sowie die Infrastruktur und das politisch/ wirtschaftliche Umfeld.



**all-electronics.de** ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Der Benutzer hat auf **all-electronics.de** umfangreiche Recherchemöglichkeiten. Ein Firmenverzeichnis, der Stellenmarkt sowie der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter mit rund 11.000 registrierten Abonnenten runden das Angebot ab.



## Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner  
+49 (0) 81 91/125-345  
Adressvermietung@huethig.de

**Motor für den Fortschritt.** Lesen Sie exklusiv alles über elektrische Antriebe, Akkus, Kunststoffe und Leichtbau. Aktuelle Infos, **Hintergrundberichte** und viele Beispiele aus der Praxis finden Sie in **emobility tec**, dem Magazin für Fahrzeugentwickler.



**ANSICHTSEXEMPLAR ANFORDERN:**

Tel.: +49 (0) 8191 125-111

E-Mail: [e-anzeigen@huetthig.de](mailto:e-anzeigen@huetthig.de)



Besuchen Sie uns auch online:  
[www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

Ausgabe	Messen	Themen	In jeder Ausgabe
<b>1/2023</b> ET: 21.03.2023 AS: 20.02.2023 RS: 26.01.2023	<b>Hannover Messe</b> , Hannover: 17. - 21.4.2023 <b>Charge Tec</b> , München: 3. - 4.5.2023 <b>PCIM</b> , Nürnberg: 9. - 11.5.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Antriebskonzepte</li> <li>• Bauelemente für die Elektromobilität</li> <li>• Leistungselektronik für Inverter</li> <li>• Energiespeicher: Batterien, Supercaps etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektromechanik</li> <li>• Konstruktion von Leichtbau-Elementen</li> <li>• Sensoren für die Elektromobilität</li> <li>• Test- und Diagnose-Tools</li> </ul>
<b>2/2023</b> ET: 26.05.2023 AS: 26.04.2023 RS: 28.03.2023	<b>Automobil-Elektronik-Kongress</b> , Ludwigsburg: 27. - 28.6.2023 <b>The Automotive Battery</b> , München: 12. - 13.7.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektromobilität jenseits des Autos: E-Bikes, Nutzfahrzeuge und mehr</li> <li>• Laden von (H)EVs: Onboard-Systeme und Ladestationen</li> <li>• Leichtbautechnik und Klimatisierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Safety (ISO 26262)</li> <li>• Security im System und bei OTA-Updates (Over-the-Air)</li> <li>• Test von Batterien und Leistungselektronik</li> </ul>
<b>3/2023</b> ET: 08.09.2023 AS: 10.08.2023 RS: 14.07.2023	<b>IAA Mobility</b> , München: 5. - 8.9.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachbericht: Elektromobilität auf dem Automobil-Elektronik-Kongress in Ludwigsburg</li> <li>• Kühlsysteme für Traktionsbatterien</li> <li>• Range-Extender und Brennstoffzellen</li> <li>• Batterie-Management-Systeme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infotainment und Fahrerassistenz speziell für Elektromobilität</li> <li>• Materialien und Komponenten für den Leichtbau</li> <li>• Software für die E-Mobilität</li> </ul>
<b>4/2023</b> ET: 17.11.2023 AS: 18.10.2023 RS: 20.09.2023	<b>productronica</b> , München: 14. - 17.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachbericht: Elektromobilität auf der IAA Nutzfahrzeuge</li> <li>• Hochvolt-Steckverbinder</li> <li>• Elektromotoren für den Traktionsbereich</li> <li>• Kunststoffe und Leichtbau-Elemente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batterien: Komponenten, Systeme und Safety</li> <li>• Test als Dienstleistung: Testlabore, Prüfstände und mehr</li> <li>• HVAC-Systeme für EVs</li> <li>• Ladetechnik: vom OBC bis HPC</li> </ul>

**Märkte + Technologien:**  
 Firmen und Fusionen, Politik (Fördergelder, Steuerpolitik), Messen und Kongresse, Forschungsverbünde, Marktdaten, (H)EV-Flotten, Infrastruktur

**Messen, Testen und Tools:**  
 Messtechnik, Diagnose, SiL- und HiL-Test

# Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig Medien GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: www.huethig.de

## ANZEIGEN

### Head of Sales:

#### Frank Henning

Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: frank.henning@huethig.de

### Media Sales Assistance:

#### Christine Grimm

Telefon: +49 (0) 6221 489-348  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: christine.grimm@huethig.de

#### Georgia Köhler

Telefon: +49 (0) 6221 489-232  
Telefax: +49 (0) 6221 489-482  
E-Mail: georgia.koehler@huethig.de

### Mediadisposition:

#### Sabine Greinus

Telefon: +49 (0) 6221 489-598  
Telefax: +49 (0) 6221 489-310  
E-Mail: sabine.greinus@huethig.de

## REDAKTION

Hüthig Medien GmbH  
Justus-von-Liebig-Str. 1  
D-86899 Landsberg  
Internet: www.huethig.de

### Chefredaktion:

#### Dipl.-Ing. Alfred Vollmer

Telefon: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de

### Redaktion:

#### Dr.-Ing. Nicole Ahner

Telefon: +49 (0) 8191 125-494  
E-Mail: nicole.ahner@huethig.de

#### Sabine Synkule, M.Sc.

Telefon: +49 (0) 8191 125-403  
E-Mail: sabine.synkule@huethig.de

### Redaktionsassistentz/Sonderdrucke:

#### Diemut Baldauf

Telefon: +49 (0) 8191 125-408  
Telefax: +49 (0) 8191 125-141  
E-Mail: diemut.baldauf@huethig.de

## SALES-MANAGER IN- UND AUSLAND

### Bayern, Berlin, Neue Bundesländer

Marion Taylor-Hauser  
Max-Böhm-Ring 3  
95488 Eckersdorf  
Telefon: +49 (0) 921 31663  
Telefax: +49 (0) 921 32875  
E-Mail: taylor.m@t-online.de

### Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg,

### Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Hüthig Medien GmbH  
Ahmadou Njai  
Im Weiher 10  
69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-202  
E-Mail: ahmadou.njai@huethig.de

### Schweiz, Liechtenstein

interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
CH-8268 Salenstein  
Telefon: +41 71 55202-12  
Telefax: +41 71 55202-10  
E-Mail: kh@interpress-media.ch

### Österreich, England, Irland, USA, Kanada

Marion Taylor-Hauser  
Max-Böhm-Ring 3  
D-95488 Eckersdorf  
Telefon: +49 (0) 921 31663  
Telefax: +49 (0) 921 32875  
E-Mail: taylor.m@t-online.de

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)

Dipl.-Ing.  
Alfred Vollmer  
Chefredakteur  
+49 (0) 8191 125-206  
[alfred.vollmer@huethig.de](mailto:alfred.vollmer@huethig.de)



Dr.-Ing.  
Nicole Ahner  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-494  
[nicole.ahner@huethig.de](mailto:nicole.ahner@huethig.de)



Sabine Synkule, M.Sc  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-403  
[sabine.synkule@huethig.de](mailto:sabine.synkule@huethig.de)



Ahmadou Njai  
Sales Manager  
Nordrhein-Westfalen,  
Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein  
+49 (0) 6221 489-202  
[ahmadou.njai@huethig.de](mailto:ahmadou.njai@huethig.de)



Diemut Baldauf  
Redaktionsassistentin  
+49 (0) 8191 125-408  
[diemut.baldauf@huethig.de](mailto:diemut.baldauf@huethig.de)



Frank Henning  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-363  
[frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)

Christine Grimm  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-348  
[christine.grimm@huethig.de](mailto:christine.grimm@huethig.de)



Georgia Köhler  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-232  
[georgia.koehler@huethig.de](mailto:georgia.koehler@huethig.de)



Marion Taylor-Hauser  
Sales Representative  
Bayern, Berlin,  
Neue Bundesländer,  
Österreich, England,  
Irland, USA, Kanada  
+49 (0) 921 31663  
[taylor.m@t-online.de](mailto:taylor.m@t-online.de)



Katja Hammelbeck  
Sales Representative  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)



Sabine Greinus  
Mediadisposition  
+49 (0) 6221 489-598  
[sabine.greinus@huethig.de](mailto:sabine.greinus@huethig.de)