

# MediaDaten

2023

elektronik  
industrie





### Inhalt:

Titelporträt	2/3
Preise	4/5
Formate	6/7
Digital Overlays	8
Technikgewinnspiel	9
Sonderausgabe Best of Brands	10/11
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12/13
Empfänger-Struktur-Analyse	14/15
Adressmiete	16
Ansprechpartner und Repräsentanten	17
Online-Werbung	18-27
Termin- und Themenplan	28/29
Kontakt	30

**1 Titel:** elektronik industrie

### 2 Kurzcharakteristik:

elektronik industrie definiert sich als führender technischer Fachtitel für Elektronik-Entwickler im deutschsprachigen Raum. Im Fokus der redaktionellen Angebote stehen praxis- und applikationsorientierte Beiträge und Trends für alle relevanten Branchen. Die selbst recherchierten Fachinformationen können vom Leser direkt im beruflichen Umfeld genutzt und umgesetzt werden.

elektronik industrie und ihre vier Schwesterzeitschriften bilden unter dem Dach des Online-Portals all-electronics gemeinsam die Hühlig Elektronik-Medien-Gruppe.

Anzeigenkunden finden hierin ein einzigartiges Portfolio, mit dem sie crossmedial ihre Zielgruppe treffsicher und umfassend erreichen.

**3 Zielgruppe:** elektronik industrie erreicht speziell Elektronik-Entwickler in allen relevanten Branchen.

**4 Erscheinungsweise:** 9x jährlich + Sonderausgaben

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang/Jahr:** 54. Jahrgang 2023

### 7 Bezugsbedingungen und -preise (inkl. ges. MwSt.):

Inland	€ 210,00 zzgl. € 15,30 Versand = € 225,30
Ausland	€ 210,00 zzgl. € 30,60 Versand = € 240,60
Einzelverkaufspreis	€ 25,00 inkl. MwSt. & zzgl. Versand

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IWW

**10 Verlag:** Hühlig Medien GmbH  
Geschäftsführung: Moritz Warth  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
Internet: [www.elektronik-industrie.de](http://www.elektronik-industrie.de)

**11 Herausgeber:** –

**12 Anzeigen:** Frank Henning, Head of Sales

**13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredaktion

### Umfangs- und Inhalts-Analyse

Wichtige Anbieter der Branche, wie Ihr Unternehmen, vertrauen auf unsere Medien bei Ihren Anzeigenschaltungen. Damit sowohl Ihr Unternehmen als auch unsere Leserschaft von unseren Medien profitieren, legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis von Umfang und Inhalten. So erhalten auch Ihre Anzeigen die gewünschte Aufmerksamkeit.

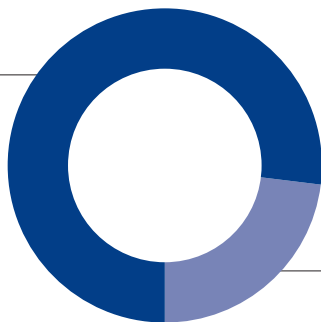
Nachfolgend finden Sie Details zu quantitativen Anteilen sowie die inhaltliche Analyse der einzelnen Themenbereiche unseres Fachmagazins. Berichtszeitraum ist das letzte komplett abgeschlossene Kalenderjahr vor Erscheinen der Media-Informationen.

#### 14 Umfangsanalyse

Gesamtumfang:  
10 Ausgaben in 2021 (+Best Brands)  
612 Seiten = 100 %

**78,6 %**

Redaktioneller Teil:  
481 Seiten



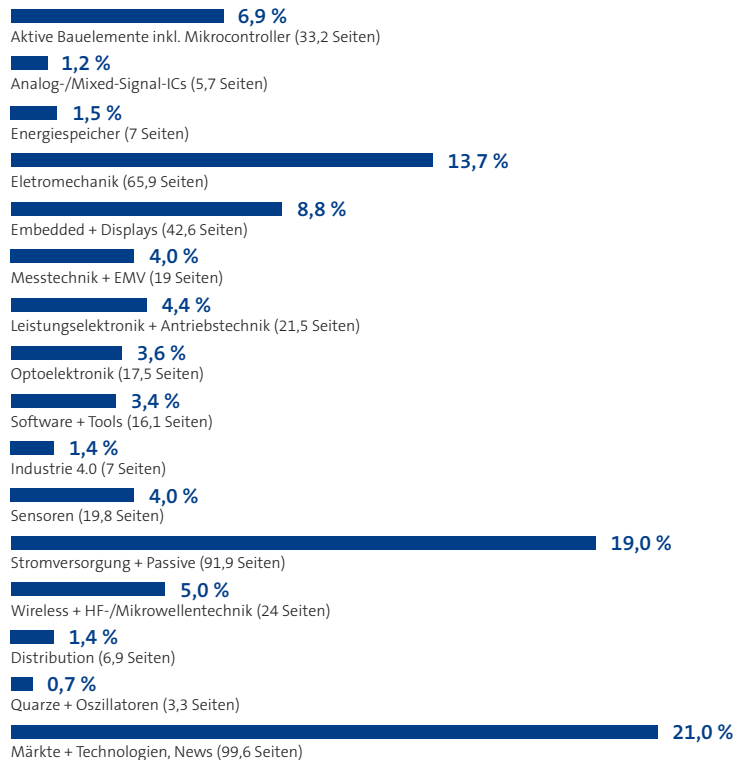
**21,4 %**

Anzeigenteil:  
131 Seiten

davon:  
21,75 Advertorials  
20 verlagseigene Anzeigen  
1 Beilage

#### 15 Inhalts-Analyse Redaktion

elektronik industrie 2021 = 481 Seiten



## 1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 6):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	6.540,00	6.213,00	5.886,00	5.559,00	5.232,00
2/3 Seite	4.380,00	4.161,00	3.942,00	3.723,00	3.504,00
Junior Page	3.820,00	3.629,00	3.438,00	3.247,00	3.056,00
1/2 Seite	3.300,00	3.135,00	2.970,00	2.805,00	2.640,00
1/3 Seite	2.220,00	2.109,00	1.998,00	1.887,00	1.776,00
1/4 Seite	1.710,00	1.624,50	1.539,00	1.453,50	1.368,00
1/8 Seite	920,00	874,00	828,00	782,00	736,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	7.180,00	6.853,00	6.526,00	6.199,00	5.872,00
2/3 Seite	4.765,00	4.546,00	4.327,00	4.108,00	3.889,00
Junior Page	4.205,00	4.014,00	3.823,00	3.632,00	3.441,00
1/2 Seite	3.685,00	3.520,00	3.355,00	3.190,00	3.025,00
1/3 Seite	2.605,00	2.494,00	2.383,00	2.272,00	2.161,00
1/4 Seite	1.910,00	1.824,50	1.739,00	1.653,50	1.568,00
1/8 Seite	1.120,00	1.074,00	1.028,00	982,00	936,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	7.615,00	7.288,00	6.961,00	6.634,00	6.307,00
2/3 Seite	5.225,00	5.006,00	4.787,00	4.568,00	4.349,00
Junior Page	4.665,00	4.474,00	4.283,00	4.092,00	3.901,00
1/2 Seite	4.145,00	3.980,50	3.815,00	3.650,00	3.485,00
1/3 Seite	3.065,00	2.954,00	2.843,00	2.732,00	2.621,00
1/4 Seite	2.310,00	2.224,50	2.139,00	2.053,50	1.968,00
1/8 Seite	1.520,00	1.474,00	1.428,00	1.382,00	1.336,00



## 2 Zuschläge

### Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite, 4c jeweils 10 % vom Grundpreis  
Bindende Platzierungsvorschriften jeweils 10 % vom Grundpreis

Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage

### Farbe (nicht rabattierbar):

	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	€ 640,-	1.075,-
2/3 bis 1/3 Seite	€ 385,-	845,-
1/4 und kleiner	€ 200,-	600,-

Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala

### Format:

Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

## 3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

### Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %

### Mengenstaffel:

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
5 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

## 4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/ sw € 5,-

## 5 Sonderwerbformen:

**Einhefter:** Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Mind. Gewicht	bis 135 g/m <sup>2</sup>	über 135 g/m <sup>2</sup>
2 Seiten	120 g/m <sup>2</sup>	€ 6.090,-	€ 6.330,-
4 Seiten	80 g/m <sup>2</sup>	€ 8.720,-	€ 8.930,-

Einhefter müssen einwandfrei verpackt bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstermin (siehe Erscheinungsplan) der vereinbarten Ausgabe frei an Druckerei geliefert werden.

Benötigte Liefermenge: 24.800 Exemplare

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Beilagen:

(nicht rabattfähig)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m<sup>2</sup>

bis 25 g	€ 7.670,-
bis 50 g	€ 9.440,-
je weitere 25 g	€ 3.840,-

Max. Papierformat 20 x 28 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen

Benötigte Liefermenge: 24.800 Exemplare

Teilbeilagen auf Anfrage

## Aufgeklebte Werbemittel: Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m<sup>2</sup>

Positionierung auf Anfrage

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

zuzüglich Klebekosten	€ 1.630,-
-----------------------	-----------

– für maschinelle Verarbeitung

€ 1.550,-
-----------

– für manuelle Verarbeitung	€ 3.420,-
-----------------------------	-----------

## Lieferschrift für Positionen, Beilagen und Einhefter:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, D-97204 Höchberg  
(mit Vermerk: Für elektronik industrie, Heft Nr. ...)

## 6 Kontakt:

Beratung, Buchung: Frank Henning, Head of Sales

Telefon: +49 (0) 6221 489-363

E-Mail: frank.henning@huethig.de

Anzeigendisposition: Sabine Greinus

Telefon: +49 (0) 6221 489-598

E-Mail: all-dispo@huethig.de

## 7 Zahlungsbedingungen:

Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum, 2 % Skonto bei Bankeinzug

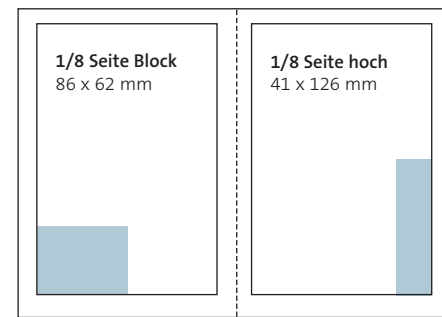
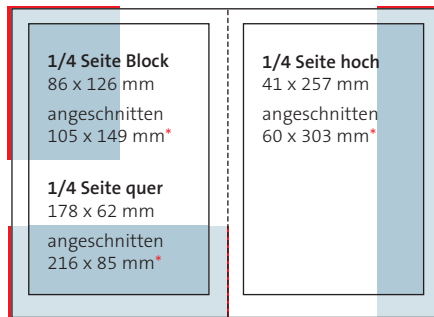
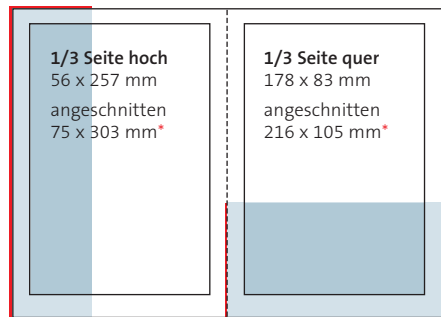
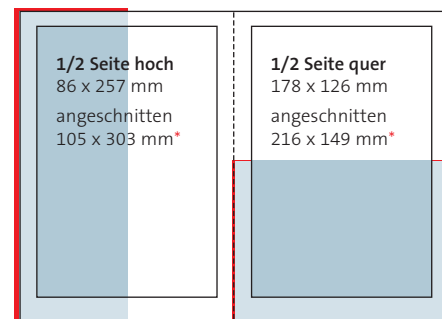
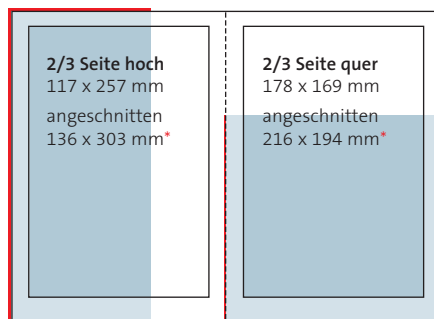
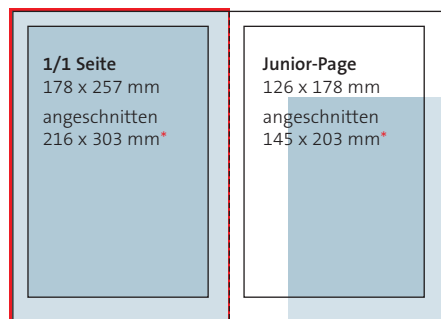
### Bankverbindung:

UniCredit Bank AG, Kto.-Nr.: 38171291, BLZ: 700 202 70,

IBAN: DE70 7002 0270 0038 1712 91, BIC: HYVEDEMMXXX

### — \*Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate   ■ Anschnittformate



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm
- 
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Rollen-Offset  
Klebebindung oder Rückstichheftung
- 
- 3 Datenübermittlung:** all-dispo@huethig.de
- 
- 4 Datenformate:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.
- 
- 5 Farben:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- 
- 6 Proof:** Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, ISOcoated\_v2\_eci.icc für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
- 
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 
- 8 Gewährleistung:**
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition  
Sabine Greinus  
Telefon: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: all-dispo@huethig.de

## Mit uns in die vierte Dimension

### So funktioniert es:

Unsere Magazine sind als E-Paper über den Webbrowser verfügbar. Redaktionelle Beiträge werden dort mit digitalen Inhalten angereichert und sind als Digitaler Overlay abrufbar.

Auch Ihre Werbung können wir mit digitalen Inhalten verknüpfen!








Der Vorteil: Kein Medienbruch – der Leser bleibt im Magazin und konsumiert direkt auf der Seite den digitalen Inhalt.

Sprechen Sie mit unserem Verkaufsteam, gerne demonstrieren wir Ihnen genau, wie alles funktioniert!



### Digitaler Overlay

Das E-Paper bietet die Möglichkeit von „digitalen Overlays“. Das sind kleine Punkte, die auf den Anzeigen oder in redaktionellen Beiträgen platziert werden und dem Leser den Hinweis darauf geben, dass er hier zusätzlichen informativen Inhalt finden wird.

-  Text (Textfeld geht auf mit Ihrem individuellem Text)
-  Bild (ein Foto bzw. Grafik)
-  Galerie (mehrere Fotos bzw. Grafiken zum Wischen)
-  Link (direkter Link auf Ihre Homepage oder zum beworbenen Produkt)
-  YouTube-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Vimeo-Video (implementiert aus Ihrem Kanal)
-  Transparentes Overlay

Transparente Overlays können jeden Overlaytyp annehmen und sind im späteren Dokument nicht sichtbar, jedoch klickbar. Transparente Overlays bieten sich immer dann an, wenn die Seite oder die Anzeige dem Leser/User grafisch schon anzeigt, dass er dort eine Aktion ausführen kann.

Preis pro digitalem Overlay: € 250,-



### Starker Auftritt mit Lead-Generierung:

### Technikgewinnspiel – Die crossmediale Sonderwerbeform mit hohem Aufmerksamkeitsgrad!

**AUTOMOBIL  
ELEKTRONIK**

**elektronik  
industrie**

**all-electronics.de**  
ENTWICKLUNG. FERTIGUNG. AUTOMATISIERUNG

**emobilitytec**

**IEE**  
INSTITUTE  
FOR  
ELECTRONIC  
ENGINEERING  
AUTOMATISIERUNG. WISSEN. WAG. DAS. FUNK.

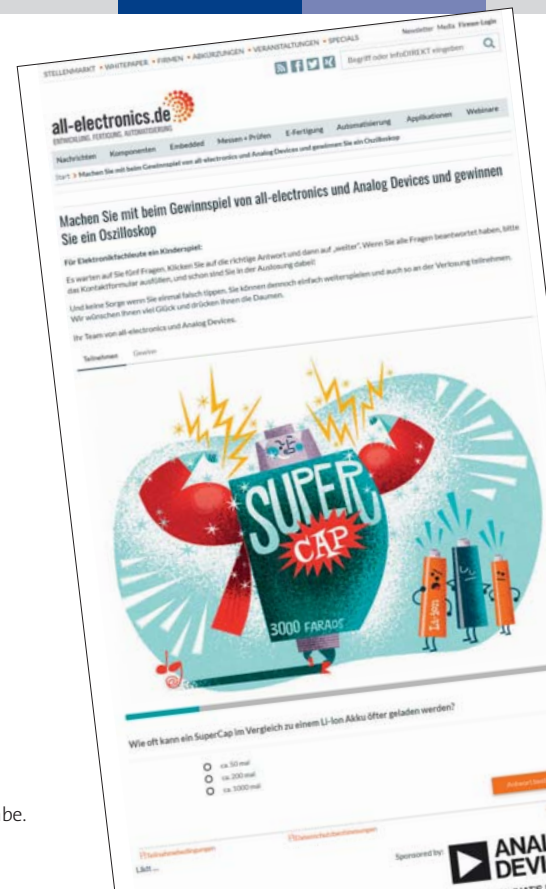
**productronic**

Sie sind mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen der Hauptdarsteller des Technikgewinnspiels auf all-electronics.de! Der Teilnehmer wird mit Ihrem Text die Informationen erhalten, die er zur Lösung des Gewinnspiels benötigt. Im Gewinnspiel werden dann Fragen gestellt, die richtige Antwort kann der Teilnehmer dann im Multiple-Choice-Verfahren markieren. Hat der User alle Fragen beantwortet hinterlegt er seine Daten und nimmt an der Verlosung teil. Verlost wird eines Ihrer Produkte oder aber auch ein technischer Sachpreis im Wert von ca. € 500,-.

### Enthaltene Leistungen:

- Aufbau des individuellen Gewinnspiels (multiple Choice) mit Ihren Fragen
  - ▶ Einfache Abwicklung: Sie liefern uns die Kurzbeschreibung Ihres Produktes inklusive Foto. Bis zu fünf Fragen mit je drei möglichen Antworten. Den Rest übernehmen wir.
- Gestaltung der Microsite auf all-electronics.de.
- Mindestens einmalige Bewerbung im Print-Magazin und E-Paper mit 1/1 Seite. Anzeige wird von uns gestaltet und mit Ihrem Firmenlogo als Sponsor versehen.
- Verbreitung an unsere Leser und User – Ihre Kunden (Banner im Newsletter, Banner auf all-electronics.de).
- Gewinne: Sie stellen den Sachpreis selbst (Endpreis reduziert sich um € 500,-). Alternative: Sachpreis im Gesamtwert von ca. € 500,- von uns.
- Verlosung und Abwicklung des Gewinnspiels.
- Leads der Teilnehmer nach Abschluss des gebuchten Rätsels (Einverständnis wird bei Teilnahme abgefragt).

Ihr Produkt wird Hauptdarsteller im Technikgewinnspiel zum Preis von € 8.800,- bzw. € 9.300,- zzgl. MwSt. pro Ausgabe.





## Zukunftsbaustein Elektronik

Die Industrie ist für die deutsche Wirtschaft nach wie vor der Taktgeber der Konjunktur. Ohne die zahlreichen Fachleute in den Unternehmen, allen voran der Elektronik Industrie, wird der Fortschritt und die weitere Entwicklung hin zur digitalen Wirtschaftsnation nicht möglich sein.

Mit der Sonderpublikation „Best Brands of electronics“ haben Geschäftsführer, Produktmanager oder Entwickler die Möglichkeit, zukunftsweisende Lösungen und eigene Visionen Ihrer Unternehmen einem aufmerksamkeitsstarken Leser-Umfeld anzubieten und diese in einem redaktionellen Interview vorzustellen.

Das Besondere daran: Nicht die Unternehmen selbst gestalten die publizistischen Beiträge der Porträts – sondern unsere Fachjournalisten!

Damit vereint „Best Brands of electronics“ die besten Facetten der Markenstärke:

- Hohe Werbewirkung durch exklusive Platzierungen und Wirkung der Unternehmensmarke in unserer Sonderpublikation

- Hoher Leserwert durch Unique-Content und damit echten Journalismus – keine PR!
- Werben Sie mit dem Logo „Best Brands of electronics“ auf Ihrer Website und verlinken Sie Ihren Beitrag, der auf all-electronics.de auf einer Microsite zusätzlich erscheint.

### Empfängerzielgruppe

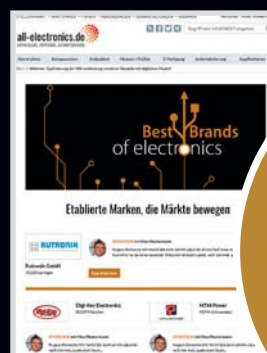
Elektronik-Entwicklung, Forschung, Konstruktion, Verwaltung, Einkauf, Beschaffung, Qualitätskontrolle, Produktion, Fertigung, Technische Unternehmensleitung, Vertrieb, Verkauf, IT, EDV

### Preise, Formate & Erscheinung\*

2/1 Seite (Doppelseite)	€ 6.830,-
1/1 Seite	€ 3.680,-
1/2 Seite	€ 1.950,-
Advertorial	€ 3.675,-

**Auflage** 30.000 Exemplare

**Verbreitung** Sonderbeilage in der Dezember-Ausgabe der elektronik industrie



### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

<b>Druckauflage:</b>	25.013		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):</b>	24.842	davon Ausland:	3.044
<b>e-Paper (tvA):</b>	10.864		
<b>Gesamt (tvA):</b>	35.706		
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.869	davon Ausland:	86
– abonnierte Exemplare:	47	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	1.822		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke incl. e-Paper:</b>	33.837		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	171		

### 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,4	32.620
Ausland	8,5	3.044
Sonstige*	0,1	42
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA **)</b>	<b>100,0</b>	<b>35.706</b>

\*Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	21,0	6.844
Bayern	19,9	6.493
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	5,2	1.695
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,4	1.773
Hessen	8,8	2.879
Niedersachsen	6,9	2.238
Nordrhein-Westfalen	17,8	5.794
Rheinland-Pfalz	4,2	1.382
Saarland	1,9	623
Sachsen, Sachsen-Anhalt	5,6	1.819
Thüringen	3,3	1.080
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>32.620</b>

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	48,1	1.464
Schweiz	47,7	1.451
Sonstige Länder	4,2	129
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>3.044</b>

\*\*\* Verlagsangabe

Die Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 15

## Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je.  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, WZ 2008)	Anteil der tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
26.1, 27.9, 35	Herstellung von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten Herstellung von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g. Energieversorgung	21,7	7.752
28, 26.51.3, 26.6, 32.5	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen Maschinenbau Herstellung von Prüfmaschinen Herstellung von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten Herstellung von medizinischen und zahnmedizinischen Apparaten und Materialien	23,0	8.212
28.3, 29, 30	Herstellung von land- und forstwirtschaftlichen Maschinen Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen Sonstiger Fahrzeugbau	10,9	3.870
26.3, 26.5	Herstellung von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik Herstellung von Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen Herstellung von Uhren	13,2	4.726
26.4, 26.7, 27.5, 32.2 - 32.4	Herstellung von Geräten der Unterhaltungselektronik Herstellung von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten Herstellung von Haushaltsgeräten Herstellung von sonstigen Waren	6,8	2.406
26.2, 26.8	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten Herstellung von magnetischen und optischen Datenträgern	5,0	1.791
	Weitere Branche	19,3	6.907
	Sonstige*	0,1	42
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>		<b>100,0</b>	<b>35.706</b>

\*Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	44,1	15.746
50 - 199 Beschäftigte	21,2	7.569
200 - 499 Beschäftigte	14,7	5.233
500 und mehr Beschäftigte	19,9	7.116
Sonstige*	0,1	42
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>35.706</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	29,3	10.465
Abteilungs-, Bereichs- und Projektleitung	26,5	9.467
Fachkraft	35,1	12.522
Assistenz, Junior, Trainee, Privatpersonen	9,0	3.210
Sonstige*	0,1	42
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>35.706</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	38,4	13.696
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	31,9	11.382
Weitere Funktionen (z.B. Vertrieb, Organisation, Marketing)	29,6	10.586
Sonstige*	0,1	42
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**</b>	<b>100,0</b>	<b>35.706</b>

\*Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

\*\* incl. e-Paper. Die Grundlage der %-Aufteilung ist die Printauflage

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei\*\*:** 68.548
- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (tvA)\*\* 35.706 = 100,00 %  
In der Untersuchung nicht erfasst: 171 = 0,48 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
- Zeitraum der Untersuchung:** vom 01. Juli 2021 bis 30. Juni 2022
- Durchführung der Untersuchung:** 02.08.2022

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



## Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

## Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **\*Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

## JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig  
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner  
+49 (0) 81 91/125-345  
Adressvermietung@huethig.de

# Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

## VERLAG

Hüthig Medien GmbH  
Im Weiher 10  
**D-69121 Heidelberg**  
Internet: [www.huethig.de](http://www.huethig.de)

## ANZEIGEN

**Head of Sales:**  
**Frank Henning**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-363  
E-Mail: [frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)

## Media Sales Assistance:

**Christine Grimm**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-348  
E-Mail: [christine.grimm@huethig.de](mailto:christine.grimm@huethig.de)

**Georgia Köhler**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-232  
E-Mail: [georgia.koehler@huethig.de](mailto:georgia.koehler@huethig.de)

## Mediadisposition:

**Sabine Greinus**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: [sabine.greinus@huethig.de](mailto:sabine.greinus@huethig.de)

## REDAKTION

**Anschrift Redaktion:**  
Hüthig Medien GmbH  
Justus-von-Liebig-Str. 1  
**D-86899 Landsberg**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-408

**Chefredaktion:**  
**Dipl.-Ing. Alfred Vollmer**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: [alfred.vollmer@huethig.de](mailto:alfred.vollmer@huethig.de)

**Redaktion:**  
**Dr.-Ing. Nicole Ahner**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-494  
E-Mail: [nicole.ahner@huethig.de](mailto:nicole.ahner@huethig.de)

**Dipl.-Ing. (FH) Andrea Neumayer**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-243  
E-Mail: [andrea.neumayer@huethig.de](mailto:andrea.neumayer@huethig.de)

**Sabine Synkule, M.Sc.**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-403  
E-Mail: [sabine.synkule@huethig.de](mailto:sabine.synkule@huethig.de)

**Redaktionsassistentz / Sonderdrucke:**  
**Diemut Baldauf**  
Telefon: +49 (0) 8191 125-408  
E-Mail: [diemut.baldauf@huethig.de](mailto:diemut.baldauf@huethig.de)

## SALES MANAGER IN- UND AUSLAND

**Bayern, Berlin, Neue Bundesländer**  
Marion Taylor-Häuser  
Max-Böhm-Ring 3  
**95488 Eckersdorf**  
Telefon: +49 (0) 921 31663  
Telefax: +49 (0) 921 32875  
E-Mail: [taylor.m@t-online.de](mailto:taylor.m@t-online.de)

**Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen, Schleswig-Holstein**  
Hüthig Medien GmbH  
Ahmadou Njai  
Im Weiher 10  
**69121 Heidelberg**  
Telefon: +49 (0) 6221 489-202  
E-Mail: [ahmadou.njai@huethig.de](mailto:ahmadou.njai@huethig.de)

**Schweiz, Liechtenstein**  
interpress gmbh  
Katja Hammelbeck  
Ermatinger Str. 14  
**CH-8268 Salenstein**  
Telefon: +41 71 55202-12  
Telefax: +41 71 55202-10  
E-Mail: [kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

**Österreich, England, Irland,  
USA, Kanada**  
Marion Taylor-Häuser  
Max-Böhm-Ring 3  
**D-95488 Eckersdorf**  
Telefon: +49 (0) 921 31663  
Telefax: +49 (0) 921 32875  
E-Mail: [taylor.m@t-online.de](mailto:taylor.m@t-online.de)



**all-electronics.de**

**1 Web-Adresse (URL):** [www.all-electronics.de](http://www.all-electronics.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

all-electronics.de ist das journalistische Fachportal der fünf Elektronikfachzeitschriften der Hüthig Medien GmbH. Die Themenschwerpunkte des Portals liegen in den Bereichen Elektronik-Entwicklung, Elektronik-Fertigung, Automotive und Automatisierung. Neben aktuellen Informationen und neuen Produkten stehen fundierte Fachartikel, Hintergrundberichte und technisches Wissen im Fokus der journalistischen Arbeit. Die Inhalte werden zunächst online veröffentlicht und internetgerecht aufbereitet, bevor sie in den fünf Elektronikfachzeitschriften des Hüthig Medien Verlags publiziert werden. Der Online-Auftritt wird von einem zwei Mal in der Woche erscheinenden Newsletter mit über 11.000 registrierten Abonnenten flankiert. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stellenmarkt mit Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Elektronik-Industrie sowie im Bereich Automatisierung.

**3 Zielgruppe:**

Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.

**4 Verlag:** Hüthig Medien GmbH

**5 Ansprechpartner Redaktion:**

Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206, E-Mail: [alfred.vollmer@huethig.de](mailto:alfred.vollmer@huethig.de)  
Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-221, E-Mail: [petra.gottwald@huethig.de](mailto:petra.gottwald@huethig.de)

**6 Ansprechpartner Online-Werbung:**

Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363, E-Mail: [frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)

**7 Datenanlieferung:**

Sabine Greinus, Tel.: +49 (0) 6221 489-598, E-Mail: [all-dispo@huethig.de](mailto:all-dispo@huethig.de)  
Dateiformat: jpg, gif, png, HTML5,  
Dateigröße: max. 100 KB

**8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager

**Anzeigentechnologien und Creatives**

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis, falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager URL an. Hinweis zur Abrechnung Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

**Facts**

**Traffic**

- 168.560 Seitenabrufe / Monat<sup>1</sup>
- 11.477 Newsletter-Abonnenten<sup>2</sup>

**Content**

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

**Channels**

- Markt
- Automatisierung
- Elektronik-Fertigung
- Elektronik-Entwicklung
- Automotive

all-electronics.de  
ist IVW-geprüft

<sup>1</sup>Quelle: IVW, Stand 03/2022 <sup>2</sup>Quelle: Emarsys, Stand 06/2022

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis pro Monat	Preis im Messemonat*
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	5.390,- EUR	5.940,- EUR
	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	5.610,- EUR	6.160,- EUR
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	4.290,- EUR	4.730,- EUR
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	5.370,- EUR	5.830,- EUR
	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	2.750,- EUR	3.000,- EUR
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop, Tablet	728x90	3.360,- EUR	3.690,- EUR
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop, Tablet	728x90	2.750,- EUR	3.030,- EUR
	Medium Rectangle Premium	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	3.740,- EUR	4.050,- EUR
	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.970,- EUR	3.280,- EUR
	Baseboard	RoS	Desktop, Tablet	960x90	4.510,- EUR	4.950,- EUR
	Partner-Site-Button	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x120	1.740,- EUR	1.920,- EUR

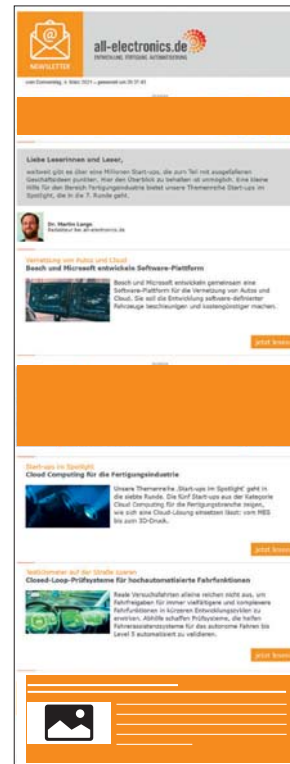
\*Messemonate: März, Mai, November



- 1 Name:** all-electronics.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Unser Newsletter wird jede Woche dienstags und donnerstags an über 11.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin neue Produktvorstellungen und redaktionelle Fachbeiträge nach Channels dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**  
Die Zielgruppe des Portals sind Entwickler und Entscheider der Elektronikindustrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen. Die Mehrzahl der User sind Ingenieure und Konstrukteure.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Ansprechpartner Redaktion:**  
Dipl.-Ing. Alfred Vollmer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 8191 125-206  
E-Mail: alfred.vollmer@huethig.de  
  
Dipl.-Ing. Petra Gottwald, Chefredakteurin  
Tel.: +49 (0) 6221 489-221  
E-Mail: petra.gottwald@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
E-Mail: frank.henning@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Sabine Greinus  
Tel.: +49 (0) 6221 489-598  
E-Mail: all-dispo@huethig.de

<sup>1</sup> Verlagsangabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**Header Ad<sup>2</sup>**

**Format:** 650 x 90 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 1.210,-/€ 1.270,-<sup>3</sup>  
**Dateityp:** jpg, png, gif<sup>4</sup>

**Content Ad<sup>2</sup>**

**Format:** 650 x 150 Pixel  
**Preis/Ausgabe:** € 870,-/€ 940,-<sup>3</sup>  
**Dateityp:** jpg, png, gif<sup>4</sup>

**Text Ad (Bild + Text)<sup>2</sup>**

**Bild:** 620 x 349 Pixel  
**Text:** max. 330 Zeichen  
**Preis/Ausgabe:** € 960,-/€ 1.050,-<sup>3</sup>  
**Dateityp:** jpg, png, gif<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Die Banner und Textanzeigen im Newsletter sind nach Veröffentlichung eine Woche sichtbar.

<sup>3</sup> Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen (März, Mai, November)

<sup>4</sup> Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Dateigröße: max. 50 KB

## Content Placement

Bei einem Content Placement handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf all-electronics.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten. Ihr Beitrag fließt durch den von Ihnen gewählten Themenbereich und wird dort mindestens ein Jahr archiviert. Zusätzlich zu Ihrem Beitrag erhalten Sie einen Teaser auf der all-electronics.de-Rubrikseite (1 Woche) und eine Integration im redaktionellen Newsletter, was für erhöhten Traffic auf Ihrem Beitrag sorgt.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

**Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:**

**Es wird maximal ein Content Placement pro Woche veröffentlicht.**

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

**Preis:** € 2.310,-\* / € 2.590,-\*\*

### Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema beschreiben
- Eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken, max. 250 Zeichen)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL Firmen-Website
- Firmenlogo: mind. 150 Pixel Breite (jpg, png)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)

\* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

\*\* Erhöhter Preis im Vorfeld von Messen, siehe Seite 18/19



Mit dem  
Social Media-  
BOOST noch  
mehr Kunden  
erreichen!  
Preis: € 550,-

Beispiel Content Placement



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Plus	Premium
E-Mail-Kontakt	✓	✓
Verknüpfung von Inhalten	✓	✓
Telefon und Faxnummer	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓
Profilbild	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓
Social Media Verknüpfung	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓
Besondere Ansprechpartner	✓	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓	✓
Zusatzinformationen als Link oder Datei	✓	✓
Firmenvideos einbinden	✓	✓
Whitepaper einbinden	✓	✓
Preis/Jahr	€ 440,-	€ 640,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface for all-electronics.de. At the top, there is a search bar and a navigation menu. Below that, there is a large image of a factory floor with a grid overlay. The main content area features the company name 'Hüthig GmbH' and a detailed description of the company's history and services. The description mentions that Hüthig GmbH was founded in 1923 in Heidelberg and is a family-owned company with over 50 years of experience in the electronics industry. It lists various services such as development, production, and automation, and provides contact information for the company. The page also includes a sidebar with social media links and a footer with additional contact information.

## Content Marketing – mit Expertise zu nachhaltigem Erfolg

Content Marketing ist eine digitale Kommunikationsstrategie. Kurzfristiger, punktueller Erfolg kann beispielsweise durch die Gewinnung von Leads mittels Webinar oder Whitepaper entstehen.

Im Kern verfolgt Content Marketing aber langfristige Ziele. Die Etablierung des eigenen Unternehmens auf dem Markt, die digitale Positionierung zu einem bestimmten Thema der Branche oder die Gewinnung von neuen Kunden durch eine immer größer werdende Sichtbarkeit können durch gutes Content Marketing erreicht werden und somit maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

### Warum Sie unbedingt in Content Marketing investieren sollten:

- Sie erreichen mehr Bekanntheit Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens
- Sie erwirken positive Veränderung des Images hin zum Experten
- Sie etablieren sich als Meinungsmacher
- Sie positionieren sich klar als Problemlöser durch konsequente und hochwertige Informationsübermittlung
- Sie steigern Ihre Reichweite und erlangen eine deutlich bessere Sichtbarkeit
- Sie profitieren von langfristiger Sicherung und Steigerung von Verkaufszahlen und Abschlüssen



### Wir unterstützen Sie gerne!

Es fehlt Ihnen an Erfahrungen im Content Marketing? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihr Thema geeignet ist? Kein Problem!

Unsere erfahrenen Fachredakteure und Branchenkenner helfen Ihnen dabei, Ihre maßgeschneiderte Content Marketing Kampagne zum Leben zu erwecken. Sprechen Sie uns an!

### Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de

## Das Webinar – moderne Wege zur Lead-Generierung

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick

- **Umfangreiches Promotion-Paket**  
Wir rühren die Werbetrommel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- **Neue Kontakte**  
Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren.  
Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen
- **Kompetente Durchführung**  
Sie stellen den Referenten, unser erfahrenes Team übernimmt die Moderation und technische Durchführung
- **Imagegewinn**  
Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- **Kosten- und Zeitersparnis**  
Kein Reisestress, keine Reisekosten, ganz einfach und bequem ortsunabhängig
- **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis**  
Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- **Direkter Kontakt**  
Durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- **Ausführliches Reporting**  
Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer der Teilnehmer

### Ihre Webinar Leistungen:

- Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Einladungsmail und Terminerinnerung
- Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- Umfrage-Option während des Webinars
- Erfahrene Moderation durch unsere Fachredaktion
- Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- Detailliertes Reporting

### Interessiert?

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de



## Das Whitepaper – aus Interessenten werden Kunden

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

### Mit einem Whitepaper...

- positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- Promotion über die vielfältigen Marketingkanäle des Hüthig Medien Verlags
- Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen

Bei Bedarf unterstützen Sie unsere erfahrenen Fachredakteure gerne bei der Erstellung Ihres Whitepapers.



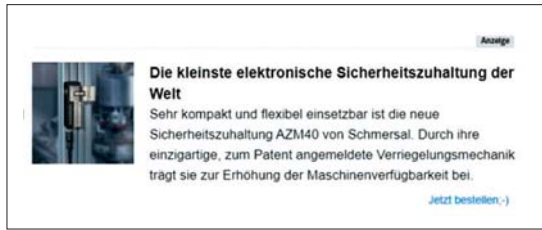
Interessiert? Ihr individuelles Angebot erhalten Sie von:



Frank Henning, Head of Sales  
Tel.: +49 (0) 6221 489-363  
frank.henning@huethig.de



### Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle, Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die „Zeichenlimits“ können je nach Werbeplatz variieren
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP

### Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Video-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich
- Format: Video (940 x 250 Pixel); Headline (ca. 55 Zeichen), kein Bodytext, Call to Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: Max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4  
Es sind nur physische Videos möglich, keine Drittanbieterlinks etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

€ 190,- TKP



# Datengetriebenes Online-Marketing




Mit unseren Audience Produkten erreichen Sie ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich aufhält – auch außerhalb unserer Plattformen.

## Sprechen Sie mit uns und erfahren Sie mehr über

- Account Based Marketing Kampagnen
- Intent Scoring
- CPL Modelle
- Reichweitenverlängerungen
- Hochwertiger Traffic mit Klickgarantie

## Das können wir bieten:

- Netzwerk- und geräteübergreifende Ausspielung von Kampagnen an definierte Zielgruppen
- Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Kampagnenauswertungen
- Geringe Streuverluste, da nur gezielt ausgewählte Nutzer angesprochen werden
- Verschiedene Preismodelle

	1-2 Februar	3 März	4 April	5 Mai	6-7 Juni	8-9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
ET*	03.02.2023	03.03.2023	04.04.2023	02.05.2023	13.06.2023	30.08.2023	06.10.2023	07.11.2023	08.12.2023
AS*	05.01.2023	03.02.2023	08.03.2023	31.03.2023	12.05.2023	02.08.2023	08.09.2023	09.10.2023	10.11.2023
RS*	22.11.2022	20.12.2022	30.01.2023	22.02.2023	31.03.2023	26.06.2023	01.08.2023	30.08.2023	29.09.2023
Messen	Mobile World Congress 27.2.-2.3.2023	Embedded World 14.-16.3.2023	Hannover Messe 17.-21.4.2023	PCIM+Sensor&Test 09.-11.5.2023		European Microwave Week 17.-22.9.2023		SPS 14.-16.11.2023 productronica 14.-17.11.2023	
Specials	Special: IoT + IIoT		Special: Firmen in Süddeutsch- land		Special: Embedded + IoT	Special: Power	Special: Startups in D, A, CH	Special: Industrial	
Thema 1	<b>Elektromechanik</b> Schalter, Steckver- binder, Relais, Kabel, Kühlkörper, Lüfter, Gehäuse	<b>Embedded + Displays</b> Entwicklungssys- teme, Software, Boards, Module, TFT, LCD, Ansteuer-ICs, Touch-Controller, Hinterleuchtung, Digital Signage, IoT	<b>Industrie 4.0</b> Aktive Bauelemente, Subsysteme (von der Stromversorgung über Boards bis zur Soft- ware), Konzepte und Dienstleistungen	<b>Power</b> MOSFETs, IGBTs, Transistoren, Dioden, IPMs, Halbleiter-Relais, Wärmeleitmaterial, passive Bauelemente (R, L, C), AC/DC- + DC/ DC-Wandler, Stromver- sorgungen	<b>Energie: Speicher + Management</b> Batterien und Akkus, Supercaps, Batterie- management (BMS), Ladetechnik, Second- Life-Szenarien	<b>Elektromechanik</b> Schalter, Steckverbinder, Relais, Kabel, Kühlkörper, Lüfter, Gehäuse	<b>Mess- und Sensor- technik</b> Messdatenerfassungs- und -verarbeitungs- software, Messkarten, Oszis, Spektrumanaly- satoren, Signal- generatoren, Sensoren	<b>Aktive + Peripherie (Taktgeber)</b> Logik-ICs, MCUs, µPs, FPGAs, SoCs, Periphe- rie- und Interface-ICs, Diskrete, Speicher-ICs, Quarze, Oszillatoren, RTCs	<b>Power</b> AC/DC-Wandler, DC/DC-Wandler, Wechselrichter, Stromversorgungen, MOSFETs, IGBTs, Tran- sistoren, Dioden, IPMs, Wärmeleitmaterial, passive Bauelemente (R, L, C)
Thema 2	<b>Mess- und Sensor- technik</b> Messdatenerfassungs- und -verarbeitungs- software, Messkarten, Oszis, Spektrumanaly- satoren, Signal- generatoren, Sensoren	<b>Aktive + Peripherie (Taktgeber)</b> Logik-ICs, MCUs, µPs, FPGAs, SoCs, Peripherie- und Interface-ICs, Diskre- te, Speicher-ICs, Quarze, Oszillatoren, RTCs	<b>Elektromechanik</b> Schalter, Steckver- binder, Relais, Kabel, Kühlkörper, Lüfter, Gehäuse	<b>Aktuelle Trendthemen</b> Quantencomputing, Elektronik im Weltall, Smart City, (I)IoT, 6G...	<b>Aktive + Peripherie (Taktgeber)</b> Logik-ICs, MCUs, µPs, FPGAs, SoCs, Periphe- rie- und Interface-ICs, Diskrete, Speicher-ICs, Quarze, Oszillatoren, RTCs	<b>Optoelektronik</b> LED, OLED, Beleuchtung, Laser-Dioden, Opto- koppler, LWL-Module, Bildsensoren/ Kamera-Module	<b>Power</b> MOSFETs, IGBTs, Transistoren, Dioden, IPMs, Halbleiter-Relais, Wärmeleitmaterial, passive Bauelemente (R, L, C), AC/DC- und DC/DC-Wandler, Stromversorgungen	<b>Künstliche Intelligenz</b> Maschinelles Lernen, Boards und Software Prozessoren, FPGAs, IP, Tools, Verfahren und Services	<b>Software-Tools und Entwicklungs-Support</b> EDA-Tools, PCB-Design, Simulation/Verifikati- on, Development-Kits, Entwicklungs-Platt- formen (inkl. Raspberri Pi, Arduino etc.), IDE, Starter-Kits, Tools, De- bugger, Emulatoren
Thema 3	<b>Engineering jenseits der Elektrotechnik</b> Der klassische Blick über den Tellerrand: Was Elektro-Ingenieure auch wissen sollten	<b>Power (Supply)</b> AC/DC-Wandler, DC/DC-Wandler, Wechselrichter, Stromversorgungen, MOSFETs, IGBTs, Transistoren, Dioden, IPMs, Wärmeleit- material, passive Bauelemente (R, L, C)	<b>Automatisierung</b> Was tut sich auf der Systemseite, welche Trends und Standards zeichnen sich ab?	<b>Mess- und Sensortechnik</b> Messdatenerfassungs- und -verarbeitungs- software, Messkarten, Oszis, Spektrumanaly- satoren, Signalgeneratoren, Sensoren	<b>Software-Tools und Entwicklungssysteme</b> EDA-Tools, PCB- Design, Simulati- on/Verifikation, Development-Kits, Entwicklungs-Platt- formen (inklusive Raspberri Pi etc.), Starter-Kits, Tools, Debugger, Emulato- ren, IDE	<b>Automotive</b> Automobil-Elektronik von ABS und ADAS bis ZE (Zero Emission): Das Update über Hardware, Systeme, Software, Tools und Trends	<b>Embedded + Displays/ HMI</b> Entwicklungssysteme, Software, Boards, Module, IoT, TFT, LCD, Ansteuer-ICs, Touch- Controller, Displays, Hinterleuchtung, Digi- tal Signage, Mensch- Maschine-Schnittstelle	<b>Elektronik-Fertigung</b> Und was passiert nach dem Design? Ein Blick auf die Fertigung von Leiterplatten (PCBs), sowie aufs Bestücken, Löten, Handling, Ins- pektion und mehr	<b>Distribution</b> Mit welchen Services und Dienstleistungen können die Distribu- toren die Elektronikent- wickler unterstützen?
<p>••• In jeder Ausgabe veröffentlichen wir zusätzliche aktuelle News rund um Technik, Markt und Distribution sowie zahlreiche Produktberichte •••</p>									

Sonderausgabe Best Brands of electronics (siehe Seiten 10/11)

\*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss für Fachbeiträge

# Kontakt

## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)

Dipl.-Ing.  
Alfred Vollmer  
Chefredakteur  
+49 (0) 8191 125-206  
[alfred.vollmer@huethig.de](mailto:alfred.vollmer@huethig.de)



Dr.-Ing.  
Nicole Ahner  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-494  
[nicole.ahner@huethig.de](mailto:nicole.ahner@huethig.de)



Dipl.-Ing. (FH)  
Andrea Neumayer  
Redaktion  
+49 (0) 8191 125-243  
[andrea.neumayer@huethig.de](mailto:andrea.neumayer@huethig.de)



## AGB

Es gelten unsere allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen  
unter: [www.huethig-medien.de/agb](http://www.huethig-medien.de/agb)

Frank Henning  
Head of Sales  
+49 (0) 6221 489-363  
[frank.henning@huethig.de](mailto:frank.henning@huethig.de)



Ahmadou Njai  
Sales Manager  
Nordrhein-Westfalen,  
Bremen, Hamburg,  
Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein  
+49 (0) 6221 489-202  
[ahmadou.njai@huethig.de](mailto:ahmadou.njai@huethig.de)



Christine Grimm  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-348  
[christine.grimm@huethig.de](mailto:christine.grimm@huethig.de)



Georgia Köhler  
Media Sales Assistance  
+49 (0) 6221 489-232  
[georgia.koehler@huethig.de](mailto:georgia.koehler@huethig.de)



Marion Taylor-Hauser  
Sales Representative  
Bayern, Berlin,  
Neue Bundesländer,  
Österreich, England,  
Irland, USA, Kanada  
+49 (0) 921 31663  
[taylor.m@t-online.de](mailto:taylor.m@t-online.de)



Katja Hammelbeck  
Sales Representative  
Schweiz,  
Liechtenstein  
+41 71 55202-12  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

Sabine Greinus  
Anzeigendisposition  
+49 (0) 6221 489-598  
[sabine.greinus@huethig.de](mailto:sabine.greinus@huethig.de)

