

Best Brands of electronics 2023

Etablierte Marken, die Märkte bewegen

Innovative Köpfe der Elektronik-Industrie

Mit der Sonderpublikation „BEST BRANDS OF ELECTRONICS“ haben Geschäftsführer, Produktmanager oder Entwickler die Möglichkeit zukunftsweisende Lösungen und Produkt-Innovationen Ihrer Unternehmen einem aufmerksamkeitsstarken Leser-Umfeld anzubieten und diese in einem redaktionellen Porträt vorzustellen.

BEST BRANDS OF ELECTRONICS erscheint mit der Dezember-Ausgabe der elektronik-industrie 2023.



Hüthig Medien GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
www.huethig-medien.de



Redaktionsschluss:
29.09.2023
Anzeigenschluss:
10.11.2023
Erscheinungstermin:
08.12.2023

Best Brands of electronics

INTERVIEW mit Klaus Böttgermann und Andreas Henrich, Würth Elektronik Circuit Board Technology (CBT)

Gelebte Kundenorientierung

Dank eines soliden Backgrounds in Würth Elektronik Circuit Board Technology ist die Zukunft im Mittelpunkt aller Entscheidungen der Würth Elektronik. Im Mittelpunkt steht weiterhin die Kunde.

Würth Elektronik CBT gehört zu den größten europäischen Elektronik-Herstellern. Best Brands of electronics ist eine der führenden Zeitschriften für die Elektronik-Industrie. Die Würth Elektronik CBT ist ein Unternehmen, das sich für die Kundenorientierung und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen einsetzt. Die Würth Elektronik CBT ist ein Unternehmen, das sich für die Kundenorientierung und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen einsetzt.

Würth Elektronik CBT ist ein Unternehmen, das sich für die Kundenorientierung und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen einsetzt. Die Würth Elektronik CBT ist ein Unternehmen, das sich für die Kundenorientierung und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen einsetzt.

all-electronics.de

ENTWICKLUNG FERTIGUNG AUTOMATISIERUNG

Nachrichten Komponenten Entdecken Messen + Prüfen E-Fertigung Automatisierung Applikationen

Start > Wähler-Optimierung der Werbemaßnahme mithilfe von BigData mit digitalen Medien

Best Brands of electronics

Etablierte Marken, die Märkte bewegen

RUTRONIK INTERVIEW mit Max Muckermann
Prüfungsinstrumente im Markt: Wie sieht es mit der Zukunft der digitalen Prüf- und Messinstrumente aus? Nachfolgend die vier wesentlichen Hersteller: Rohde & Schwarz, Keysight, Keysight, Keysight.

Retrotech GmbH 71228 Tübingen

Digi-Key Electronics 80329 München

MTM Power 92344 Regensburg

INTERVIEW mit Max Muckermann
Prüfungsinstrumente im Markt: Wie sieht es mit der Zukunft der digitalen Prüf- und Messinstrumente aus? Nachfolgend die vier wesentlichen Hersteller: Rohde & Schwarz, Keysight, Keysight, Keysight.

Die Industrie ist für die deutsche Wirtschaft nach wie vor der Taktgeber der Konjunktur. Ohne die zahlreichen Fachleute in den Unternehmen, allen voran der Elektronik Industrie, wird der Fortschritt und die weitere Entwicklung hin zur digitalen Wirtschaftsnation nicht möglich sein.

Wie schon in der bisherigen, erfolgreichen Ausgaben gilt:

Nicht Sie als Unternehmen gestalten die publizistischen Beiträge der Porträts – sondern unsere Fachjournalisten!

Analog oder digital – dem Leser ist es seine Wahl

Unsere Leser erhalten weiterhin die gewohnten Print-Ausgaben. Die Ausgabe Best Brands of Electronics wird auch als E-Paper und fester Text für ein Jahr auf all-electronics.de mit eigener Kategorie erscheinen. Zusätzlich Teasern wir die Beiträge in unseren Social-Media Kanälen an.

Digital Overlay ergänzt E-Paper

Egal ob Foto(galerien), Audiodatei (MP3), Link, Youtube-Videos – mit den digitalen Overlay-Buttons geben Sie dem Leser die Möglichkeit zusätzliche Informationen direkt in der Ausgabe abzurufen.

Damit vereint „Best Brands of electronics“ die besten Facetten der Markenstärke:

- Hohe Werbewirkung durch exklusive Platzierungen und Wirkung der Unternehmensmarke in unserer Sonderpublikation
- Hoher Leserwert durch Unique-Content und damit echten Journalismus – keine PR!
- Werben Sie mit dem Logo „Best Brands of electronics“ auf Ihrer Website oder in Ihren Social-Media Kanälen und verlinken Sie Ihren Beitrag, der auf all-electronics.de auf einer Microsite zusätzlich erscheint.

Zielgruppe:

Elektronik-Entwicklung, Forschung, Konstruktion, Verwaltung, Einkauf, Beschaffung, Qualitätskontrolle, Produktion, Fertigung, Technische Unternehmensleitung, Vertrieb, Verkauf, IT, EDV

Preise* & Formate

Interview:	
2/1 Seite (Doppelseite)	€ 6.830,-
1/1 Seite	€ 3.680,-
1/2 Seite	€ 1.950,-
Advertorial	€ 3.675,-

*Für Anzeigen gilt die Preisliste der elektronik industrie.

Digitale Option

Digitaler Overlay € 250,- pro Overlay

Auflage

30.000 Exemplare

Verbreitung

Sonderbeilage in der Dezember-Ausgabe der elektronik industrie

Wir beraten Sie gerne!

Head of Sales:

Frank Henning
Tel. +49 (0) 6221 489-363, frank.henning@huethig-medien.de

Ihre Ansprechpartner vor Ort:

Bayern, Berlin, Neue Bundesländer, Österreich, England, Irland, USA, Kanada:

Marion Taylor-Hauser
Tel. +49 (0) 921 31663, marion.taylor@huethig-medien.de

Nordrhein-Westfalen, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein:

Ahmadou Njai
Tel. +49 (0) 6221 489-202, ahmadou.njai@huethig-medien.de

Schweiz, Liechtenstein:

Katja Hammelbeck
Tel. +41 71 55202-12, katja.hammelbeck@huethig-medien.de